

# 深圳龙岗到台湾电商专线快递

产品名称	深圳龙岗到台湾电商专线快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递 台湾小包:台湾电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿国际物流是一家合法经营的国际快递企业，主要经营跨境电商物流，COD代收服务，森鸿国际物流在深圳宝安设立了全国网络管理中心。在广州，东莞，香港分别建立了网络管理中心。我们主要经营国际、国内快递货运业务。森鸿通过持续努力发展，服务网络已经覆盖了港、澳、台、珠三角及东南亚各个国家，并且业务区域及网络正在飞速拓展中。

跨境零售出口遇到的这样那样的困境，特别2018年以来中小卖家面临越来越严厉的平台门槛，所以在这样的一个特定的跨境趋势下，独立网站变的更加必须，我个人给大家的建议是两条路走，第三方平台加独立网站。对于中小卖家来说，平台电商为基础，独立海外网站作为补充，有攻有守，经营更稳妥些。同时从跨境零售出口的发展趋势来看，独立网站后期会发挥出越来越大的价值，独立网站和平台最终会在平行发展中百花齐放，共荣发展。

### 海外的独立网站如何运营推广

独立网站的运营核心就是海外的市场推广，而引流是核心，所以接下去跟大家简单分享一下独立网站海外引流的方法。海外独立网站的目前引流主要有下面的几类方式，第一：Google的推广，第二，Facebook，第三：海外线下推广(展会，地推等)对于广大的中小企业来说，Google推广是首选。

### Google的推广方式

#### 1：SEO推广

关于独立网站的SEO推广其实是非常专业和细分的领域，对于普通的外贸企业来说，你们只需要找一个专业的第三方SEO代理机构推广SEO够了，找相关的SEO服务商给大家推荐一个外贸服务商网站“思路网”。

#### 2：Google AD WORDS广告推广

Google AD 广告是目前海外独立网站市场推广用的最广泛的方法，推广逻辑跟百度竞价和我们阿里巴巴的直通车工具类似，也属于付费点击的广告模式。

关于Google AD words的推广效果的提升

关于如何通过Google AD推广的具体细节我们这里不做过多的分享，建议你找一个专业的Google推广公司来做，这类推广公司百度非常多，这里我们重点谈谈关于Google AD 的推广小技巧。

独立网站运营核心就是页面的设计，注意简单流畅的原则，特别欧洲和美国，简单流畅的页面设计是我们跨境零售转化率提升的核心。

还有就是支付体验感，对于独立网站来说，支付的体验是最核心的，我们有专门的课程谈到支付体验，比如说PayPal的设置，优质的支付体验是独立建站核心中的核心。

而独立网站最核心的就是关键词的选择。那外贸网站通过Google推广我们如何选择核心关键词呢。

通过竞价排名推广关键词是核心中的核心，我们大概可以从下面几个维度来选择我们Google推广的核心关键词。

1：海外客户搜索的习惯来选择核心关键词。

知道什么是海外客户习惯的产品关键词，有下面几个方法，第一就是直接跟客户沟通交流，还有就行业习惯，如果你是一个资深的外贸人，这些专业的外贸知识应该非常熟悉。还有注意不同国家对于核心关键词的叫法是什么。

2：榜样的力量是无穷的，参考同行的做法

很多跨境电商新人不懂选择正确的Google关键词，可以看看同行是怎么做的，他们选择什么样的核心关键词，方法也是非常简单的，通过点击网站鼠标右键，点击“查看源代码” 代码里keywords里就是此网站页面的关键词。