

# 广州到台湾电商专线快递

产品名称	广州到台湾电商专线快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流:台湾电商物流 台湾小包:台湾电商小包 台湾快递:台湾电商快递
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿国际物流开拓跨境电商物流市场，在全球范围内提供尖端的物流、供应链、交通管理和分拨管理等一揽子服务。我们提供全面的供应链解决方案、领导物流管理服务和电子商务解决方案，满足客户整体供应链需求，服务包括从原材料采购到成品分拨。形成了集空运、海运、仓储物流、配送为一体的综合性国际物流服务公司。

主要服务产品有：国际空运、海运、跨境物流及物流配送服务。森鸿物流国际网络遍及台湾，香港，东南亚及欧美地区，提供世界各主要城市和港口的清关、转运、门到港、门到门服务及进口货运等各项服务。

对于跨境零售出口的头部企业来说面临着包括，流量广告费成本猛增，资金链紧张，大量的库存率，海外市场消费需求持续波动等经营风险，对于中小微卖家来说，平台不断的提升门槛，平台政策千变万化，VAT税收，灰色收入减少，知识产权风波等压力。

所以对于2018年下半年还有2019年的跨境零售的宏观趋势，确实值得我们每个人跨境电商从业者深度思考的问题，我认为未来做好跨境零售出口，精细化运营会是根本。

而选择做第三方平台或者是独立建站，会是更多跨境电商卖家经营的方向性的大问题，甚至直接影响着未来的跨境经营成败。

### 独立建站和平台电商的优劣势是什么

就像大家理解的目前跨境零售出口主要有两种运营模式，第一种就是通过，亚马逊，eBay，wish，速卖通，敦煌网等第三方平台零售出口，另外一种就是搭建独立的海外网站进行推广销售，如何选择独立网站和自建站，首先我们来聊聊两个模式的各种的优劣势。

### 第三方平台的优势

## 新人入门上手快

其实对于更多跨境零售出口的新卖家来说，首先应该选择的还是第三方平台进行跨境零售出口，如果你才刚刚开始做跨境零售出口，我个人建议你首先做速卖通，速卖通这类电商平台，操作非常简单，只要产品好，再加上一定的推广还是非常容易的做出市场的。维护成本也比较低，同时大的电商平台都会有系统的培训，用心学习新人上手和入门都非常快。

## 目标市场精准

像目前主流的亚马逊，wish，eBay都已经是海外零售市场的老前辈了，都有非常成熟的海外目的市场和细分客户，对于那些优质的外贸工厂卖家来说，本来在传统的OEM时代有非常优质的供应链优势，转型做跨境零售很容易把市场规模做的很大。

## 交易的稳定性和安全性

大型的平台电商都有非常详细的交易规则和支付体系物流体系，所以在平台交易，运营，持续发展，特别是对于交易量特别大的大卖家来说，选择平台更可靠更符合交易安全性。

## 第三方平台的劣势

### 规则变化太快，限制太多

第三方平台的劣势其实也非常明显的，最直接的痛点就是平台规则的千变万化，甚至是一日千里，特别对于中小卖家而言，因为知识产权和违反平台规则，多年苦心经营的大卖店铺一日之间被封，多年的努力付之东流。还有一点让更多中小卖家耿耿于怀的事情是，进入2018年来各大主流跨境零售出口平台的门槛持续上升，对于小微卖越来越不利。

### 卖家竞争越来越厉害，甚至白热化竞争

进入2018年似乎每个零售卖家都或多或少感受到了压力，特别是做亚马逊的中小卖家，进入2018年中国的卖家如潮水般涌入亚马逊平台，甚至有外媒报道亚马逊积极引导印度等更廉价的卖家大量引入亚马逊平台，同行竞争严重，价格等恶性竞争严重。