

# 东莞到台湾电商专线物流

产品名称	东莞到台湾电商专线物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递 台湾专线:台湾电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿国际有限公司，成立于2010年，是一家以跨境电商物流、国际空运、海运拼箱、国际快递、以及海外仓储为经营主体的国际物流公司。专注于跨境电商物流服务、FBA入仓、台湾，香港，越南，印尼，泰国，马来西亚，菲律宾，新加坡，国际邮政小包等空加派服务，海外退货换标等一条龙服务，是珠三角跨境电商物流服务商的最大庄家之一。且在东莞和广州成立了分公司

服务范围：

FBA头程一条龙派送：

森鸿国际在台湾，香港，东南亚拥有自己的清关代理以及运输代理商，派送范围辐射整个东南亚区域；一流的清关派送能力，保证客户的货物安全迅速到达FBA仓。

跨境电商物流（空运+派送）专线

国际空运是森鸿国际核心业务之一，与众多国内外实力航空公司建立长期合作关系。空+派服务，是森鸿国际物流推出的针对跨境电商的物流专线服务，森鸿国际空加派专线提供包税入仓，和不包税入仓等多种服务。

跨境电商海运入仓

森鸿国际每天都有固定船期去台湾，香港以及东南亚等港。主要服务于跨境电商的大陆卖家。在大陆集散货物之后通过海运到南鹏海外仓。

海外仓，仓储物流服务

森鸿国际在台湾，香港，东南亚等多地建立了自营和合作的海外仓，为客户提供自配送、再入仓、贴标

、检验、仓储等增值服务。

国际快递

1) 快件运输 2) 快递到门 3) 快递到付 4) 快递-上门提货服务

独立报关，进出口报关，报检服务

经营理念：以责任为先，快速、效率

森鸿国际远景：做跨境电商物流服务商领导者

人才观：以人为本、平等竞争

激励原则：公平公正、以能定岗、以绩取酬

森鸿国际COD业务优势：

- 1、专业：森鸿国际物流为卖家提供优质代收货款服务，派送支持先验货后签收。
- 2、安全：森鸿国际物流COD业务系统确保信息安全、账单准确，对账更便捷。
- 3、合作模式：发件客户、承运站点、越鸿物流签订三方合同，服务更贴心、货款更安全。
- 4、返款灵活：灵活可调的返款周期，优质货品尽享极速返款。结算周期一周一次，本周结算上周已签收的单，可返美金。

一、主要市场

目前，跨境电商出口的主要市场集中在美国、德国、法国、英国、俄罗斯、巴西及澳大利亚等国家及地区。如果今天开始做跨境电商，哪个市场值得选择？首先是美国市场，其次是日本，另外，欧洲市场(尤其是德国)需求量也比较大。

二、主流模式

跨境电商主流模式不是B2C，而是B-B-C。跨境电商=跨境贸易(B2B)+本地化电商(B2C、B2b)，传统企业转向跨境电商后，越来越趋向小订单。发小订单现有3种解决方案：在线批发+海外仓模式；在线货源分销模式；代运营。

三、自己定位

看你是要把自己的产品做得很好，还是要把所有头牌的资源拉在一起，主要做好服务。跨境电商应该更倾向做后一点。

四、企业总量

商务部的数据显示，2013年我国跨境电商平台企业已经超过五千家，在各类跨境电商平台上发展业务的企业已经超过了二十万家，最主要集中在北京、上海、广东、浙江等地。

五、产品

据MasaPay后台最高峰时的交易量占比来看，女装、3C、户外、家居等实物类，软件、游戏、社区交友等虚拟类产品的需求空间仍然很大。

## 六、广告

如何玩转社交媒体营销也是影响交易额的重要因素。

## 七、支付

常用的支付方式有：信用卡(美国的支付方式是信用卡占主导地位)、境外借记卡(德国很大一部分会用银行借记卡进行转账)、本地化的支付方式(巴西、俄罗斯等地有一些当地的支付习惯)。

如果因为不熟悉当地居民的支付习惯，跨境电商的受众的局限性是非常大的，会直接导致订单的流失。

## 八、人才

几乎所有跨境电商企业都缺人才，企业要自己培养更实际。建议企业之间不要相互挖角，把价格炒高，这不利于整个市场的良性循环。最好是在传统企业里挑选人才进行培训，是最容易上手的。现在有些跨境电商企业采用“合伙人机制”，效果非常明显，企业发展非常迅速。

## 九、项目投资

蜜芽宝贝、洋码头、天猫国际、西游列国等都相继完成融资。从全国范围内看，跨境电商项目投资分布最集中的地区为：广东(28%)、浙江(15%)、北京(14%)、上海(13%)。浙江以义乌、温州比较集中。

## 十、物流

建海外仓库是趋势，一方面实现本地化，容易取得当地消费者的信任，另一方面可以节省成本。但生产型企业可以选择第三方服务公司进行合作。