

# 微三云：良品铺子传统企业转战微商城成功案例

产品名称	微三云：良品铺子传统企业转战微商城成功案例
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

# 微三云：良品铺子传统企业转战微商城成功案例

或大或小，或多或少，面对[移动互联网](#)

的浪潮，当下的稍有规模的传统企业都会想到一个词：转型。然而真正站住脚的却并不多。这里面，「良品铺子」作为全国最大的休闲零食企业，算是最成功的一个。

在移动端上，「良品铺子」至今没上线App, 也没主推自己的官网。与之对照的是：「良品铺子」在企业微信公众号、微商城上花的心思很多。2015年，「良品铺子」线上渠道销售额12亿，微信商城上线仅2年时间，就贡献了8000万。预计2016年，「良品铺子」来自微信商城上的销售额预计2亿人民币。

「良品铺子」用[有赞](#)搭建的微信商城

社交电商：先交流，再交易

在App上的谨慎，显示出「良品铺子」在移动互联网时代的一个思考。在他们看来：与其用一个App去拉消费者，还不如去消费者玩的地方找他，学着和消费者互动和连接，再转化成交易。

早在2013年底，「良品铺子」从电商平台团队里抽出一部分人，又招了一些90后，正式上线官方微信平台，除了与消费者沟通互动，「良品铺子」尝试在微商城上推介和销售优惠产品，推出“降价拍”等社交玩法，开展主题营销[活动](#)。

## 良品铺子融合社交元素，推出“来往饼”

尽早起步，让「良品铺子」赶上微信发展红利期。到今年，「良品铺子」公号已有580万粉丝，微商城销售额增长很快。「良品铺子」觉得，集中精力做内容打造和运营，摸索出怎么和新生代用户互动，再交易的最合适方法比提升销量更重要。

开自己的微商城，绝不假手于人

坚决反对外包在线运营，消费者在哪儿，就围绕消费者设定营销策略。那些倚重电商第三方平台的企业，营销费用会越来越上，对平台依赖程度越高，盈利能力越弱。自行建立的线上电商，比如微信商城和自营B2C商城发展可能慢，但现在的迟疑和偷懒，可能让以后很被动。

利用有赞“销售员”和“大转盘”功能开展活动

渠道打通，做线上线下联动

相比其它平台高昂的线上获客成本，「良品铺子」线下商铺获客成本可能仅有4元一个。通过线上和线下门店打通，微信新客获得成本仅为2元，线上平台电商新客成本仅为7元。所以，有像「良品铺子」这样传统线下流量入口资源的企业，持续聚焦微信，固化粉丝，可能拥有巨大的势能。

2015年春节，「良品铺子」发起了一个“过年就是要扑吃”的线上线下活动。通过微信红/包鼓励用户上传自己的笑脸，给出不同折扣，在“趣”和“利”双重刺激下，用户自觉成为项目的传播者和生成者。

整个活动期间，「良品铺子」微信公号共派发一级红/包300多万个，二级红/包500万个，红/包带动销售8000余万元。红/包转换率达到20%，同时，成功为微信平台加粉40万，总体活动曝光2.2亿人次。

最好的时机就是现在

有赞白鸦曾说，未来三到四年会出现**聚美优品**

这样体量的食品和母婴新平台，这个平台是基于移动互联网和基于社区的，是把线上和线下一起联动的，未来不会再有一个领域叫电子商务，所有的零售都和线上有关系，所有的线上都和线下有关系。

至于时机，很多企业怕微信红利已过，觉得会晚。有个谚语说，“种树的最好时间是25年前，第二好的时间是现在”。连「良品铺子」创始人杨红春自己也经常引用牛顿的话：“我好像是一个在海边玩耍的孩子，不时为拾到比通常更光滑的石子或更美丽的贝壳而欢欣鼓舞，而展现在我面前的是完全未探明的真理之海。”

微商城系统源码开发、新零售商城APP小程序开发、拼购类社交电商、会员制社交电商、社区团购、内容电商APP社交电商系统源码、社区团购系统源码、莞云系统源码，云平台系统源码，微三云系统源码、莞云 & 云平台加盟代理，免编程电商APP平台制作、社交新零售商城开发、智慧新零售系统开发，找微三云！

东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌微三云，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历5年深耕，从4个人发展到如今400多人，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家。

公司专业提供微信小程序定制开发、抖音小程序开发、APP定制开发，目前已打造出微信商城分销系统、移动社交分销APP、线下多门店收银系统、城市O2O系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、挂售卖货系统、拼团系统、区/块/链系统、内容付费直播系统等。

公司产品功能应用创新，覆盖新零售解决方案、生鲜电商解决方案、新美业解决方案、同城解决方案、商家联盟解决方案、会员共享跨界盈利解决方案、百货商超解决方案、农村电商解决方案、智慧养老解决方案、智慧城市解决方案、跨境购物解决方案、服饰鞋帽解决方案、智慧停车解决方案、智慧货柜解决方案、无人零售解决方案、抖音小程序私域流量解决方案，一物一码解决方案等。

我们的公司地址：广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层

电话：139-2926-6321 麦总监（微信同号，加好友了解最新模式解决方案和系统优惠政策）

关注公众号“紫弘智慧”或搜索微信号（zihong333）关注，了解更详细资料