

深圳南山到台湾电商快递COD

产品名称	深圳南山到台湾电商快递COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾小包:台湾电商小包 台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司于2010年5月注册成立。公司注册资金800万元人民币，占地面积为10万平方米，其中监管仓库3幢共1.2万平方米，查验专用场地1万平方米，停车场地3.2万平方米，集装箱堆场4.7万平方米，库区内配备有红外线电子保安系统，消防自动报警及自动喷淋系统，拥有专业设施设备，并建立健全了计算机管理网络系统，具有一支高素质的经营管理队伍，运用高效、科学的管理模式，导入现代化管理网络化系统，不仅为客户提供保税、监管仓储业务，还积极开展国内运输业务，经过十年的运作，在一般货物储运，保税、监管货物储运，货物配送等方面取得了较好的成效，加快了通关速度，大大方便了客户，为区域外向型经济的发展创造了良好的投资环境，为日益增长的进出口量提供了畅通的渠道。目前公司以跨境电商COD为主业，拥有台湾，香港，越南，印尼，泰国，菲律宾，马来西亚，新加坡，美国邮政小包等多条国际专线。

森鸿到台湾跨境电商COD:

- 1.大陆、台湾空运专线（门对门）1-2天货到台湾客人手上。
- 2.大陆、台湾海运专线（门对门）7-10天货到台湾客人手上。
- 3.海运专线（门对门）4-5天货到台湾客人手上。
- 4.一日达空运台湾。
- 5.台湾、大陆货运物流(全台湾省上门收货，大陆派送)。
- 6.大陆、台湾小三通专线，包关税，包清关，包派送。
- 7.进出口代理：整柜、散货并柜托运，所有单证、商检、报关全包。

国内外物流业务范围：深圳、东莞、大陆到台湾、香港、泰国、越南、印尼、韩国、日本等跨境电商小包物流运输及代收货款，有海陆空等运输方式可选。随着时代的发展，物流公司不只服务态度好，除此以外服务质量很高，基本能遭受到客户偏高的满意度。物流是指遵照一定的规则和模式，有一定规律的保证质量和服务态度，尽心尽力的为客户履行物流服务。

中新网广州3月11日电(记者 许青青)女装、手机配件、家居箱包、母婴用品……等多个类目的跨境商品正在受到东南亚当地居民欢迎。当地的Lazada、Shopee、ezbuy等多个电商平台纷纷来到中国，开展大规模的中国商家招募，力图输入更多的中国商品以满足当地消费者的需求。

其中，东南亚知名电商平台Lazada于2012年在新加坡成立，拥有40多万个卖家，是目前东南亚最大的在线交易平台，覆盖东南亚六国(印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国和越南)。该平台跨境商品主要来自中国大陆、中国香港、韩国、美国以及欧洲的卖家。过去5年，Lazada跨境业务年增长率连续超过100%。

近日，Lazada在深圳举办了一场有超过1000个中国卖家参加跨境电商招商大会，这也是Lazada连续第四年在中国招商，今年的规模最大。

Lazada泰国国家站首席运营官Jack Zhang在招商大会上向中国的女装、电子配件、家居、玩具等商家发出邀约；Lazada跨境新加坡国家站长Louis Low提出，新加坡很多商品依赖于进口，新加坡人均购买力较高，更欢迎中国的高质量、好品牌的商品；Lazada马来西亚数码行业总监Guna Sergran,Uhmrigs表示，目前在马来西亚，移动上网非常热门，网上购物也是热点，希望中国商家考虑马来西亚市场。

总部也是设在新加坡的东南亚电商平台Shopee今年1月在厦门举行官方专场招商活动，Shopee跨境业务总经理刘江宏透露，在东南亚市场销量好的品类当属3C(计算机、通信和消费类电子产品)、女装、美妆、母婴和家居这5大类。他表示，2019年东南亚电商市场或将迎来新的爆发点。

去年12月，面向东南亚市场的新加坡电商ezbuy在福建省石狮市举行招商研讨会，招商主要类目为男装热销品类，并分享了2019年男装商家运营计划。

业内人士表示，东南亚消费者对中国品牌的认同度相较于欧美人群要高很多，2018年中国卖家对于东南亚市场的关注度及出海意愿度都有很大程度的提升。

谷歌和淡马锡联合发布研究报告也显示，随着网络及智能手机的普及，东南亚互联网经济将在2025年突破2400亿美元。其中，电子商务领域交易额有望增长三倍以上，超过1000亿美元。