

# 深圳龙华到台湾电商快递COD

产品名称	深圳龙华到台湾电商快递COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递 台湾专线:台湾电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿国际物流是实行一体化服务的专业物流公司，跨境电商COD物流是我司的主营专线。现有运输车辆100余辆，标准化仓库2万余平米。森鸿国际物流经过十几年的快速发展，并通过与全国其它各省市地区的运输车队建立联网运输合同业务，现已形成了一个覆盖全国的运输网络体系，这为客户提供全方位的运输服务起到了保障作用。在多年为客户服务的过程中，我们积累了丰富的运输经验，同时对公司员工进行不定期的知识讲解和操作培训，从而大大降低了货物的破损率，提高了工作效率，也提升了客户的满意度。 我公司在提高服务质量的同时，不断完善和简化公司服务程序，缩短了客户服务等待时间，提高了客户服务效率。一体化的服务，真正做到让客户省事、省心又省力。

海淘的朋友，对网易考拉一定不陌生。在跨境电商进口市场，网易考拉无疑是领跑者。

未来，形势如何？“ 预计2020年我国中产将达到4亿，这将每年产生万亿海外消费，而随着持续的政策优惠，从今年上海进博会举办开始，也将迎来一波进口红利。” 网易考拉副总裁王晓的判断是——跨境电商黄金窗口期是未来两到三年，谁跑得快，谁的机会就大。

王晓分享了网易考拉的生意经。中介并不是目标，网易考拉也不想仅成为房东，带海外品牌进门，按时收房租而其他一律不管。王晓说，网易考拉致力于做海外品牌最佳“ 合伙人 ”，成为其好搭档，在采购、 结算、 仓储物流等方面给予一站式服务，打造365天永不落幕的进口博览会。

如何抢跑市场？王晓认为，目标定位要精准，平台必须找到适合自己的模式，要形成健康可持续发展。

消费升级后，跨境电商不再只是商品通道，更多承担着为消费者创造新的生活方式和生活体验、提高生活品质的重任。当前，用户对正品、时效等要求上升，更多企业求变发展，提供个性化、定制化商品和服务，力争成为海淘界下一站的独角兽。

洋码头拥有15个海外仓和6万个海外买手，汇聚全球品牌，在《2017胡润大中华区独角兽指数》中入选独

角兽企业。洋码头副总裁朱文华认为，当前是跨境电商宝贵的发展时期，但同时也充满挑战，一是政策、二是融资难度加大。电商企业要抓住新政加快发展，精准发力找准定位，通过模式创新、技术革新等，将新利好固定下来形成行业长期发展。

以前，人们使用的多为网易考拉、天猫国际、京东、唯品会等平台，当然现在市场格局基本上还是被这些龙头占据大多数份额，但同时，以社交电商为主的“新玩家”进入人们的视线。这些社交电商拥有各自的一块市场和用户，满足消费者的不同需求，丰富了海淘消费市场。

“接下来几年，社交电商会成为一个较大风口。”唯妮供应链创始人张伟这样说。相比传统电商，社交电商有哪些不同呢？他总结了三点。

一是购买需求上，传统电商是货架式、搜索式购买，而社交电商是发现式购买；二是在人与商品关系上，传统电商是橱窗的展示，平台主动、用户被动，社交电商是用户主动，通过人与人之间的连接做营销，流量成本更低；三是在购买场景上，传统电商较为单一、仅买东西，社交电商更为丰富，通过内容传播，发现好的商品，进行分享、内容创作等，提升用户粘性，带来更大推广。

当前，巨头在前面领路，“新物种”们正在萌芽。大会上，不少嘉宾认为，社交电商实现从搜索式到发现式购物的转化，重构了“人—货—场”的关系。

“大局已定的市场突然杀出一群黑马，挺有意思。”鲸略咨询创始人王岳说，四、五年前甚至更早前，许多电商专业从业者认为市场基本上大局已定，市场已经被圈得差不多了，不太可能出现新的独角兽企业。结果就在这两年，市场又一次颠覆。

苏宁易购招商总经理周诚说出他的看法：正是因为跨境电商这个行业年轻。相信未来还会有更多新业态、更多新玩法，会有更多传统电商人始料未及的事，这是行业趋于成熟化的一个标志。