

# 深圳罗湖到台湾电商快递COD

产品名称	深圳罗湖到台湾电商快递COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾电商快递:台湾物流 台湾电商物流:台湾电商专线 台湾小包:台湾电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿国际物流有限公司，成立于2005年，作为第三方物流领域的全球领先企业，森鸿国际物流的足迹遍布于台湾，香港，东南亚。是深圳排名前5的国际空运跨境电商COD企业。

森鸿国际物流致力于为全球客户提供跨境电商头程+配送等环节的一体化供应链管理解决方案。以传统空海运干线运输为业务主体，仓储配送为辅，凭借高科技的以及服务的不断创新，在服装服饰、高科技电子产品，特别是跨境电子商务物流服务方面积累了深厚的专业经验以及规模效益。是一家兼具创新性、综合性、全球性的大型物流公司。

森鸿国际物流的网点遍布中国各省市的多个区域，在广州，香港，东莞等主要城市设立了分支机构。依靠着多元化的业务、全球性的网络、先进的技术以及一流的服务，我们灵活而具成本效益的供应链解决方案不仅使您与我们的合作更为便捷，也在提高您业务绩效的同时确保您的客户实现其业务目标。森鸿国际物流实现了推动业务策略的实施、提高客户服务水平、缩短订单周期目标的同时，通过严密控制供应链流程，有效降低了运输、库存和订单执行过程中的成本。同时为了顺应市场的不断发展和用户需求的变化，森鸿国际物流依托其在国内外物流市场的行业经验和客户资源，已经将业务范围进一步拓宽和延伸到贸易和电商物流等领域。

金华网络经济较为发达，各县市区产业特色也十分鲜明，如何借助网络经济、利用跨境电商带动实体经济发展，让更多优质“金华制造”走出去？怎样转型升级，塑造品牌，实现完美跨境？成为第四届全球跨境电商大会一大焦点。

对外经济贸易大学教授王健认为，在数字经济背景下，跨境电商呈现巨大的发展潜力，引领全球消费升级，消费已经国际化。实体企业要调整管理模式、经营观念，发挥不同市场的渠道优势，创新产品“走出去”。

“互联网为中国企业全球拓展带来巨大契机，跨境电商正成为中国企业转型升级的重要力量。”中国制造网副总裁李丽洁说，金华实体企业要借助互联网思维，让自己的产品保持高性价比和高附加值，提升

产品竞争力。同时，谁能有效解决跨境商务中后端服务的痛点，尤其是供应链、售后、品牌等本地化运作，谁便能更容易在这场鏖战中拔得头筹。

记者注意到，大会吸引一些国内外电商企业到金华寻找商机，他们看中的是金华数字经济产业基础和制造业产业氛围。“金华跨境电商有着得天独厚的优势，为跨境电商业务企业给予政策支持。”爱库存副总裁王诗瑶说，我们也希望能够借势借力，未来可以与金华企业达成深度合作，把更多金华优质商品带到国外去。

互联网无国界，但拥抱世界、真正“出海”并不容易。嘉宾演讲中提到，产品、团队等都是出海重要环节。

四海商舟市场总监郑建英曾走访过江浙至少两三百家工厂企业，与企业负责人聊起跨境电商。她说，聊天中，很多传统制造出身的负责人烦恼的问题是“我不知道，无从下手”。其实如果有合适的专业团队，那是最好的，专业的人做专业的事。

市场与沟通的沟壑，需要弥合

有嘉宾还提到，跨境电商新兴市场快速崛起，跨境电商热点正从过去以欧美为主，向以俄罗斯、中东、东南亚为代表的新兴市场转移。Shopee跨境业务总经理刘江宏在东南亚市场耕耘多年，他讲述了Shopee快速成长背后的故事。

东南亚正处在电商高速增长阶段，市场潜力大，拥有年轻化、移动化、社交化等特点，特别是移动端发展很快，当地网民的使用习惯是跳过电脑端直接进入移动端。因此，Shopee从成立第一天开始，就专注于移动端，几乎所有用户体验的优化和推广活动都是以移动端为中心。目前来看，90%以上的订单都来自App。另外，东南亚地区范围大，内部文化也非常多样化，Shopee注重本土化经营。

为何能在东南亚市场扎根并且扩大市场份额？刘江宏给出的答案是：深耕、本土、精准。而对于中国商家进入海外市场，他的建议是：“通过差异化手段致胜。”

在陌生的语言文化环境中，市场与沟通的沟壑需要弥合。嘉宾认为，进军海外市场不能盲目，要做充分调研。eBay大中华区商务经理杨小尘认为，要考虑市场因素，要考虑自己工厂是否做到欧美等国家的硬性指标要求，这是未来在跨境市场上能持之以恒发力的重要因素之一。