

深圳龙岗到台湾电商快递COD

产品名称	深圳龙岗到台湾电商快递COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾专线:台湾电商专线 台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流，专注于跨境电商COD物流发展，拥有台湾跨境电商COD，香港跨境电商COD，泰国跨境电商COD，越南跨境电商COD，印尼跨境电商COD，新加坡跨境电商COD，马来西亚跨境电商COD，菲律宾跨境电商COD，打造东南亚跨境电商专线渠道。

《计划》提出，从2018年至2020年，成都全市实现跨境电商交易额力争呈倍数级增长，每年成功举办具有全国影响力的行业峰会2次以上，组织海内外市场对接营销及培训活动100次以上。

2018年，全市实现跨境电商交易额100亿元以上，实现传统实体企业成功应用跨境电商1000家以上，集聚跨境电商服务企业2000家以上，吸引创新创业人才3万人以上，探索制定行业认可的跨境电商B2B统计规则，启动成都全球跨境电商服务资源中心专业楼宇建设工作。

2019年，实现跨境电商交易额200亿元以上，实现传统实体企业成功应用跨境电商2000家以上，集聚跨境电商服务企业5000家以上，吸引创新创业人才5万人以上，基本实现跨境电商B2B纳入海关统计，实现跨境电商全口径统计，基本完成成都全球跨境电商服务资源中心专业楼宇建设和招引工作。

2020年，实现跨境电商交易额400亿元以上，实现传统实体企业成功应用跨境电商3000家以上，集聚跨境电商服务企业1万家以上，吸引创新创业人才10万人以上，成都全球跨境电商服务资源中心专业楼宇招引优质服务企业和机构入驻100家以上，形成产业集聚和规模效应。

为实现上述目标，《计划》从市场主体引培、产业补链强链、营商环境、产业要素等方面为成都绘制了详细的行动图。除了引进和培育跨境电商企业外，传统实体制造企业也是成都跨境电商发展的重点。

根据《计划》，成都将实施跨境电商市场主体引培行动，即重点引进跨境电商龙头平台企业，梯度培育跨境电商服务企业，引导培育传统实体制造企业应用跨境电商，并构建由种子、瞪羚、独角兽、行业龙头等企业构成的跨境电商服务企业梯度培育体系。

一项重要的行动内容即是，成都将制定跨境电商产业链全景图和产业重点招商图，其中提出培育一批传统实体制造企业成功运用跨境电商，争取引进国内排名前列的领军型、平台型、综合服务型跨境电商平台类企业20家以上，引导一批本地信息服务、软件服务、大数据服务等科技研发企业向跨境电商服务商转型升级。

新政还瞄准了市场主体——跨境电商企业的需求。为提供更好的营商环境，成都从海关、结售汇、税收等方面给予支持，如推进跨境电商税收“免征不退”政策尽快落地实施，尽快制定出台具体免税管理办法，对在综试区注册的电子商务出口企业，出口未获得有效进货凭证的货物，同时符合相关政策条件的，试行增值税、消费税免税政策。

在产业发展上，成都将设立规模为10亿元的成都市跨境电商股权投资基金，用于支持跨境电商平台、综合供应链、跨境物流、第三方支付等跨境电商企业发展。成都还将加强跨境电商人才培养，3年内实现高端人才聚集1000人。

普通人也将从跨境电商中受益。行动计划提出，要实施跨境电商“一核多点多极”全景发展行动，将在春熙路、盐市口、骡马市、新南天地、建设路等相关区(市)县主要商圈和综合保税区等海关特殊监管区域，开设跨境O2O体验店和线下展示区，力争形成总营业面积达30万平方米以上的跨境电商商业集群。