

# 深圳短视频代运营，护肤品DY代运营技巧

产品名称	深圳短视频代运营，护肤品DY代运营技巧
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	10000.00/个
规格参数	抖音代运营:抖音电商 短视频代运营:抖音运营方案 深圳:民治
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

## 产品详情

DY代运营找电话/微信：130-4934-4598，（从账号前期定位到账号认证、账号蓝V认证、文案策划、视频拍摄、视频剪辑，到账号运营、粉丝变现），360行DY代运营，DY短视频代运营，DY运营方案，DY内容定制，DY怎样上热门，DY企业号运营，DY拍摄，DY号分析，DY卖货，DY培训，DY小程序开发、抖/音商城系统开发

护肤品用什么引流效果好，通过DY推广引流效果好吗?教你DY运营技巧销量轻松10倍!

### 一、注册账号

这一步不算难，但还是单独说一下。如果你是玩DY矩阵引流的，那么就不要一个手机，同时去注册多个账号。最好做到一机一卡一号。也可以在有鱼网直接购买DY号。

一个设备如果注册多个账号，账号死掉的概率会大很多。无线网尽量不要用一个，注册时用手机卡流量注册。如果你把一个号玩死了，最好也要换设备注册。另外，实名认证很重要。企业号不需要注意这一点。

二、养号朋友测试出来的数据显示，养号比不养号的账号推荐量的概率高23%。虽然不养号也有希望爆，但我们应该相信实打实的数据分析。

养号步骤：看视频，点赞，评论，转发。

每天保证累计活跃在线时间2小时以上，持续4天后，再发布开始发布作品。模拟真人用户操作，最好是每隔2小时左右就打开DY，刷3-5个视频，并看完，以此来保证账号活跃度，以此来增加账号权重，提升后期作品的推荐量。这个需要每日进行。

三、给自己定位很多人都说自己的视频火不了，有一点影响因素很关键，就是定位不清晰。定位不清晰

，DY就不知道该把你的视频归类到哪个领域。它投放的流量池也就会混乱，导致完播率、点赞率、评论率等上不去，就不可能火。尤其是现在的大领域，作品竞争很激烈，如果细节没做好，账号是很难做起来的。

正确的定位包括这两个方面

封面定位比如你是做护肤的。你的所有封面的文字，就得围绕护肤来设计。因此，账号一定得垂直，专注一个领域。不能今天发美食、明天发英语、后天发游戏。

切忌：做大领域。比如变美。变美里包含，减肥，护肤，美妆等等。这样系统就无法给你推荐，你在某一个领域里的权重也不会很高。

账号垂直的好处，一个领域内权重高，你就会更多的覆盖到DY里喜欢看这个领域视频的粉丝。你的目的，是引流这个领域群体进行变现，因此账号一定要垂直。封面模版，大家可以参照这种只要做到一致性即可。