

莞云跨境电商系统：新零售进口跨境电商物流模式分析

产品名称	莞云跨境电商系统：新零售进口跨境电商物流模式分析
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	198000.00/套
规格参数	源码:198000元 源码+定制:面议
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

莞云跨境电商系统：新零售进口跨境电商物流模式分析

新零售背景下，进口[跨境电商](#)

双渠道迎来新的发展机遇，其中进口跨境电商双渠道物流时效慢的问题，在新零售营销思维模式下可以更好地解决。通过对比分析进口跨境电商双渠道物流模式的不同，得出通过线上线下融合，物流服务相互协作的方式，可以有效提高进口跨境电商物流配送时效，同时也可以解决进口跨境电商产品退货难问题，为消费者提供更为满意的购物体验。

随着电子商务线上业务的发展，网购逐渐融入消费者的生活，但是网络购物用户的增长趋势却在逐步放缓，根据[中国互联网络信息中心最新数据](#)

显示2018年1~5月，电子商务平台收入1,164亿元，同比增长39.1%，相比2017年同期，电子商务平台收入逐渐趋于平稳，加上目前国内消费者对产品的品质以及产品的个性化需求越来越高，消费者对于购物体验的重视，使得越来越多的线上电商企业，开始逐步开启自身的双渠道策略，实行线上线下全渠道运营模式，新零售便是在这样的背景下产生的。同时，进口跨境电商成为外贸新增长点，加上国内消费升级，消费者对进口跨境电商产品的需求更是飞速增长，随着消费者需求的随机化、个性化、品质化，同时消费者的购物渠道更加多样化，购物

渠道从国内也逐步延伸到[国外](#)

，跨境电商就是在消费者追求品质消费的形势下，得到了快速发展。同时，国家针对跨境电商的专项扶持力度也在逐步加强，2017年跨境电商的交易规模就已经达到8.06万亿元，同比增长20.3%，跨境电商的快速发展，线上交易自由，线下综合服务的模式，跨境电商的快速发展也产生了一些问题，其中最为主

要的就是跨境电商的物流问题、产品退换货难等问题。为了满足消费者的购物体验，同时结合新零售背景，进口跨境电商也逐步开辟自身的线下渠道，例如[网易考拉海购在杭州](#)开出首家线下实体店铺，以满足消费者的购物需求。通过线上线下相互协作，线上信息服务，引流到实体店，同时线下提供更为完善的售后服务，就成了一种很好的解决方式，以此便可以满足跨境电商消费者对于产品及及时服务的需求。因此，新零售的影响下，协调线上线下双渠道[供应链](#)物流的深度融合便成了进口跨境电商发展的新机遇。

一、“新零售”产生的原因

新零售的概念是由马云所提出的，其主要是指未来将不再存在传统的纯电商，线下与线上零售将进行深度融合，构建出线上+线下+物流的新型零售业态，同时整个服务业态利用[大数据](#)、[云计算](#)等创新技术，从而构成未来“新零售”的概念。杜睿云等认为“新零售”，是建立在互联网为基础之上，通过利用大数据、人工智能等先进创新技术，对产品的生产、加工、销售以及流通过程进行升级改造，使其更加适应于消费者需求升级的市场，进而重塑传统零售业态结构，并对线上、线下以及现代物流进行深度融合的零售新模式。王宝义认为“新零售”就是回归零售的本质，利用数据驱动，促进线上线下相融合，满足消费升级的新需求，构建全渠道和泛零售业态模式，以此更好地满足消费者购物、娱乐、社交多维一体需求的综合零售业态。鄢

章华等综合众多学者[研究](#)

得出“新零售”是区别于传统零售的一种新型零售业态，是利用互联网先进的思维和创新技术，对传统零售进行重塑，

以最新的理念和思维为指导，将

产品和完善的服务出售给消费者的所有[活动](#)

。赵树梅等认为“新零售”是通过利用互联网新技术、新思维，对传统零售人、场、货进行改造升级，将产品或服务出售给最终消费者的所有活动，它不仅仅是线上线下联动和物流的简单融合，同时还融入云计算、大数据等创新技术，以一种全新的面貌与消费者接触，使消费者更加快捷地买到自己所需要的产品

。因此，

“新零售”产生的

原因有以下几点：一是传统电商市场

进入瓶颈期。随着互联网以及[移动互联网](#)

的快速发展，电子商务已经进入增长放缓期，由于用户增长带来的流量红利也在逐渐萎缩，致使传统电商企业开始寻求新的线下市场客源，因此线上企业也开始逐步转向线下传统零售；二是消费者的消费品质升级。随着电子商务的发展，消费者的生活与消费习惯也有了很大的改变，消费者购物渠道的增多，消费的消费习惯从以前的价格需求，逐步转向品质需求，享受型和精神型消费者比例在逐步提高；三是先进创新技术的推广与使用。随着互联网技术的快速发展，电子商务发展过程中逐渐沉淀出大量的消费数据，[大数据](#)、[云计算](#)、[物联网](#)

、AR/VR等技术在电子商务零售中的应用，改善了电子商务的运营效率以及用户体验。从新零售产生的原因，零售市场由厂到人转变为由人到厂。数据驱动也使得商品经济时代，逐步转变成了数字经济时代

。

二、进口跨境电商物流模式分析

随着消费者

整体消费水平的不断升

级，越来越多的消费者对海外产品有着强烈的

需求，其中[跨境网购](#)

成为了消费者购买海外产品的主要方式，国内各大电商巨头，也开始纷纷进入进口跨境电商市场。但是物流问题却一直困扰着进口跨境电商的企业。

根据进口跨境电商的物流模式，目前进口跨境电商主要包括以下几种：一是使用直邮拼邮发货的平台类电商：HIGO、[淘宝全球](#)购等；二是使用保税仓或直邮拼邮发货的平台类电商：洋码头、聚优澳品等；三是使用保税仓或直邮发货的自营类电商：网易考拉海购、[小红书](#)等；四是使用保税仓或直邮发货的平台+自营类电商：[天猫国际](#)、[聚美优品](#)等。

综合以上平台使用的[跨境物流](#)方式可以归纳为以下几种：

一是邮政

包裹模式。进口跨

境电商中出口电商70%的包裹投递都是

通过邮政系统完成的，其中[中国邮政](#)

占比50%。虽然邮政包裹模式的发渠道比较多，但是投递过程过于繁琐，同时还要注意出货口岸、时效等问题。

二是国内快递模式。进口跨境电商物流方

面，在国内主要是指[EMS](#)、[顺丰](#)

以及“四通一达”所组成的物流投递系统。在国内快递中，EMS的国际化业务是最完善的，费用相对四大快递巨头要低。

三是[海外仓](#)

仓储模式。海外仓是指企业将产品大批量的运输到销售目的国，并在当地建立仓库、储存商品，然后再根据当地的销售订单，通过海外仓快速反应，及时从当地仓库直接进行产品的分拣、包装和配送服务，为消费者提供快捷的配送服务。其优势在于海外仓能够根据市场调控自身产品价格，同时物流成本低，能够提升本地客户的购物体验。

四是国际快递模式。通过国际快递公司进行跨境物流的配送，例如UPS、联邦等国际物流递公司。充分利用国际快递在全球自建的物流配送网络，可以实现海外本地投递服务，但是其缺点在于，价格比较昂贵。

五是专线物流模式。跨境电商专线物流模式是一种通过航空包舱的方式将货物直接运送到国外，再由第三方物流公司进行产品派送，其优势在于能够很好地集中大批量产品，集中运送到指定国家或地区，其价格比一般商业快递要低很多，但是物流时效要比商业快递慢，服务参差不齐。

三、新零售背景下进口跨境电商物流优化建议

结合进口跨境电商物流的特点，进口跨境电商物流配送时效问题，成为了阻碍进口跨境电商主要因素，但是通过建立海外仓或者保税仓是一种有效解决进口跨境电商物流配送时效问题的方法。在新零售的背景下，进口跨境电商双渠道线上线下相结合发展，实现“人”、“场”、“仓”的重新配合，保税仓集中发货，门店配送的方式可以有效解决进口跨境电商物流配送时效问题，同时也可以解决消费者退换货难的问题，其主要措施如下：

一是进口跨境电商线上线下物流深度融合。进口跨境电商双渠道供应链由以前的竞争关系逐步转变为双渠道之间的合作，新零售背景下，进口跨境电商物流模式的创新如前置仓有效降低了物流成本。

二是进口跨境电商线上线下职能互补发展。进口跨境电商双渠道中，线上线下职能优势互补，线上能够为消费者提供更为充足的信息咨询服务，同时通过线下门店进行产品体验消费，线上的流量功能以及信息服务功能凸显，而线下的产品体验提升，能够更好地提高消费者的购物体验。

三是进口跨境电商线上线下闭环服务供应链相结合。进口跨境电商退换货问题也是影响消费者购物体验的重要影响因素，产品由保税仓进行发货，为了快速解决消费者的退货问题，有门店进行消费者退换货

服务，可以有效解决消费者在[海淘](#)时，产生的退货难问题。

四、结语

进口跨境电商双渠道融合，在新零售背景下是未来进口跨境电商的发展趋势，进口跨境电商的线上+线下+物流的新型发展模式，可以有效地解决进口跨境电商物流配送时效慢的问题，线上的数据服务可以正确引导更多流量到线下门店进行消费，全渠道发展能够为进口跨境电商物流的发展提供更为广阔的发展空间，跨境电商双渠道物流模式可以采取保税仓+门店仓协作发货的模式，从而实现线上线下相融合，数据信息共享，未来线上数据沉淀也可以更好地为线下门店提供更为精确的消费者信息，为线下门店实现精准销售提供可能。

跨境电商系统源码开发、新零售商城APP小程序开发、拼购类社交电商、会员制社交电商、社区团购、内容电商APP社交电商系统源码、社区团购系统源码、莞云系统源码，云平台系统源码，微三云系统源码、莞云&云平台加盟代理，免编程电商APP平台制作、社交新零售商城开发、智慧新零售系统开发，找微三云！

东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌微三云，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历5年深耕，从4个人发展到如今400多人，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家。

公司专业提供微信小程序定制开发、抖音小程序开发、APP定制开发，目前已打造出微信商城分销系统、移动社交分销APP、线下多门店收银系统、城市O2O系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、挂售卖货系统、拼团系统、区/块/链系统、内容付费直播系统等。

公司产品功能应用创新，覆盖新零售解决方案、生鲜电商解决方案、新美业解决方案、同城解决方案、商家联盟解决方案、会员共享跨界盈利解决方案、百货商超解决方案、农村电商解决方案、智慧养老解决方案、智慧城市解决方案、跨境购物解决方案、服饰鞋帽解决方案、智慧停车解决方案、智慧货柜解决方案、无人零售解决方案、抖音小程序私域流量解决方案，一物一码解决方案等。

我们的公司地址：广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层

电话：139-2926-6321 麦总监（微信同号，加好友了解最新模式解决方案和系统优惠政策）

关注公众号“紫弘智慧”或搜索微信号（[zihong333](#)）关注，了解更详细资料