

东莞到台湾电商物流COD

产品名称	东莞到台湾电商物流COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾专线:台湾电商专线 台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流是一家大的物流公司，云端系统和公共海外仓为跨境电商企业服务的专业物流公司，公司自建台湾，香港，东南亚的仓储物流配送中心，通过专业的国际运输，口岸清关等优势为全球跨境电商企业，外贸出口企业提供安全，快速，便捷，专业的全程物流服务。发现国际根据不同企业的业务形态，各大平台上的交易状况，制定物流方案，实现定制化服务。建立了适合B2B和B2C以及FBA退货业务形态的仓储中心，共计30000余平方，日处理订单能力达三万单。公司以“创新、专业、致在发现”为企业的经营哲学，拥有专业的操作团队、优质的合作资源以及强大的代理网络，充分利用自身平台发展的优势，建立全球各大仓储，以协同更多的外贸企业和跨境电商企业迎接市场变革。

据了解，shopee的SLS配送价格在原有低于市场价约30%的基础上，再次实现大幅下调，其中，Shopee越南、菲律宾、马来西亚及印尼市场跨境运费下降幅度最高达33%。

虾皮能有这么大的发展速度，跟他们的自建物流SLS（Shopee Logistics Service）也还是有关的，因为东南亚的物流体系就是东南亚电商的重要支撑点，并且在目前来看，东南亚国家的消费者对于时效上的购物体验仍然很差，呼声也很大，所以谁能率先解决了这一大难题，谁将率先抢占市场。

Parcel Perform和iPrice Group的一项新调查显示，尽管在过去3年，东南亚电商复合年增长率（CAGR）增长超过62%，但货品递送服务仍然是该地区电商面临的主要挑战。

Parcel Perform对新加坡、马来西亚、越南、泰国和印度尼西亚的80,000名电商消费者调查显示，34%的东南亚消费者继续将包裹递送视为电商的最大痛点。

马来西亚在评级中获得多项一星级，其次是越南和印尼，而在客户投诉和负面反馈方面，超过90%与递送延迟或缺乏沟通相关，消费者希望定期收到通知，向他们更新预计的收货日期，消费者的这个诉求其实以现在的技术也是很容易解决的，主要是看平台有没有这个想法和动作的，对照一下我们国内的电商情况，可以看出东南亚的电商市场可提高的地方还是很多的，这也就是开发这个区域市场的机会所在。

东南亚的物流体系还没有健全，主要也是跟这些国家的经济和发展有关的，但人口基数也是很庞大的，这也正是电商发展的机会。

而我们经常说的就是干好电商，物流先行，这些年的快递行业发展迅猛，也正是得益于电商的发展，东南亚平台那么多，谁能首先实现物流问题的，能把海外仓做起来，这就是致胜的关键之一。

做为卖家，我们最好就是紧跟着平台走，平台上的运费可能会高一些，但也没关系的，用平台的物流体系有一个很大的好处就是在物流的投诉率上会减少不好评价，并且像亚马逊的FBA一样，还有一个权重的提升或者标示，这也是提高转化的小因素之一。

东南亚市场有多大，前面已经讲过了！东南亚市场要注意哪些问题，除了今天这里讲到的物流问题之外，还有很多本土的问题。东南亚的这些国家中有哪些本土的电商平台以及他们有什么优势之处等等，后面的文章我们还会跟大家做相关的一些分享，同时也欢迎大家把这些内容分享给你们的同事们，你们的老板，或者你们的朋友们。