

撰写商业计划书

产品名称	撰写商业计划书
公司名称	上海登尼特企业登记代理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国.上海.浦东新区上海市浦东南路855号世界广场15楼F座
联系电话	18101649652 13916852981

产品详情

商业计划书是一份全方位的项目计划，其主要意图是递交给投资商，以便于他们能对企业或项目做出评判，从而使企业获得融资。商业计划书有相对固定的格式，它几乎包括反映投资商所有感兴趣的内容，从企业成长经历、产品服务、市场营销、管理团队、股权结构、组织人事、财务、运营到融资方案。只有内容详实、数据丰富、体系完整、装订精致的商业计划书才能吸引投资商，让他们看懂您的项目商业运作计划，才能使您的融资需求成为现实，商业计划书的质量对您的项目融资至关重要。

一、撰写商业计划书用途

1. 审批国家资金用商业计划书——国家规范格式、关注产业发展、侧重社会影响；
2. 吸引外商投资用商业计划书——国际规范格式、遵从外资政策、确保外商利益；
3. 吸引风险投资用商业计划书——金融业规范格式、规避项目风险、保障收益回报；
4. 友好企业合作用商业计划书——行业规范格式、互利的实施方案、谨慎的市场评估；
5. 项目评比用商业计划书——专家完全版格式、严密的实施计划、精确的收益评估。

二、撰写商业计划书注意事项

商业计划书的写作目的是突出企业的投资价值，而这个目的需要贯彻在商业计划书的每一个部分和言语当中，整个商业计划书要围绕这个中心思想而组织。企业的投资价值简单而言就是企业的成长空间、成长能力以及成长效率。在筛选一个合格的投资项目，投资界人士比较看重以下三方面：团队、市场、产品和技术，其中团队是重中之重，也是很多企业容易忽视的地方，另外就是企业投资价值的增长空间、效率、速度、能力以及风险。所以在撰写商业计划书时，一定要突出自己的生存和发展能力，体现企业对市场、产品、竞争、管理、销售、财务等方面的掌控能力和增长能力，最终目的是要有逻辑地体现企

业全面的素质和发展态势。

三、撰写商业计划书的结构与内容

1. 执行总结的凝练；
2. 公司概况的陈述；
3. 核心技术与产品的分析；
4. 市场调查与分析；
5. 市场营销的策划；
6. 经营管理的布局；
7. 管理团队的介绍；
8. 财务规划与分析；
9. 项目投资分析；
10. 风险分析与解决方案。