

对于商家刷脸支付并不只是新增的支付工具

产品名称	对于商家刷脸支付并不只是新增的支付工具
公司名称	中山智臻网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中山市东区东苑南路101号大东裕贸联大厦北塔2号2208室
联系电话	15876044887

产品详情

随着刷脸支付热潮的不断，越来越多的投资者和创业者开始意识到马云在2018年浙江商会年会上的预言：“刷脸支付新风口，2019年将诞生一批千万富翁！”这不是疯狂的言论。通过刷脸来支付这个项目的机会，早期进入者已经开始享受刷脸的好处。

作为一种新的支付方式，许多项目观望者和商家都有自己的想法。他们认为，刷脸支付的主要功能是节省人工成本，提高收银效率。对于那些习惯用扫码付款、顾客流量不大的商家来说，根本没有必要，对它需求不大。

很多不太了解刷脸支付的人都有这个想法。不得不说，他们进入了一个误区，认为刷脸支付只是一种新的支付技术和新的支付工具。

那么，刷脸支付真的只是新的支付工具吗？

当然，这不仅仅是一种支付工具。可以肯定的是，他们没看到刷脸支付与以往的支付方式相比所具有的优势，比如降低了人工收银的成本，提高了收银的效率。当然这些优势对于中小商家来说还并不太紧迫。

那么他们迫切想解决什么呢？毫无疑问，客流量的增加，随着越来越多的消费者转向网络购物，传统的零售、百货逐渐减少了客源，如何通过刷脸支付来改变这种令人沮丧的经营局面，增加客流量是商家亟待解决的问题。

许多商人之所以进入了误区，是因为他们只看到刷脸支付的表面意义。刷脸支付不仅是一种支付工具，而且可以帮助商家实现数字化转型，成为解决客流问题的“强效药”。

过去，商家的各种促销活动为了增加收入，完成业绩，不仅需要耗费大量的人力物力，而且效果也不尽如人意。

刷脸支付推出后，商家可以在店内的刷脸设备上进行打折促销。消费者在付款时，很容易被界面上的优惠信息（支持图片和视频）吸引，不出店就可以复购。

在这个大数据时代，每个人的脸都是数据，商家可以通过后台数据，分析消费者的消费习惯，并针对他们的消费喜好，制定精准营销计划，实现更高的营销转化率。以餐厅为例，餐厅运营者可以通过后台数据分析餐厅近期的畅销菜品和冷门菜品，对菜品进行调整。

商家都希望客户能成为店内的会员，这意味着把客户和店铺绑定关系了，比其他自然客复购的机会更大。超市收银员每天说得最多的两句话就是“有会员卡吗？”“要袋子吗？”，很多消费者虽然没有会员卡，但因为急于离开也会放弃开通会员。

有了刷脸支付以后，客户在支付界面上一键领取会员卡，享受到会员福利。这样，不用收银员一一询问，消费者自主就能成为会员。

刷脸支付针对线下场景布局，主要解决的是线下门店的支付问题，但新零售不仅仅限于刷脸支付，而是线上线下融合形成的闭环。因此，从当前的技术阶段来看，AI刷脸小程序才是未来智能门店的模式，用小程序连接线上的场景，才有更多的可能。

马云说“很多人一生输就输在对于新事物，第一看不见，第二看不起，第三看不懂，第四来不及。”刷脸支付迎来全面爆发只是时间问题而已，对于投资创业者而言刷脸支付是一个投资风口，对于商家来说是由传统零售转向智慧新零售的一个垫脚石。

刷脸支付智臻科技招全国代理，曾经您错过了房地产，股票，扫码支付，电商等等，这次请把握机遇，展望未来支付的巨大商机。智臻科技汤经理 158-760同号44887.