

2024日本东京国际体育用品展览会

产品名称	2024日本东京国际体育用品展览会
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2024年日本东京体育用品展览会

SPORTEC JAPAN

*展览日期：2024年7月16-18日

*展览地点：东京有明国际展览馆（BIG SIGHT）

*主办单位：SPORTEC实行委员会 / 一般社団法人日本ゴルフフィットネス協会（GFS）

*推荐指数：-----日本大影响力广的体育用品展

*展会规模：1800个展位，1000多家参展商

*观展商数量：66,517人

【展会介绍】

日本健身器材展是日本的效果好的关于健身行业和体育行业的展会。一年一届的2023年日本东京健身器材展SPORTEC于2020年6月17日在日本东京展览中心(Tokyo Big Sight)青海展示场隆重开幕，该展将聚集国内外健身体育领域品牌，涵盖体育用品、室内外健身器械设施/设备器材（SPORTEC EXPERT）、运动营养补剂(SPORTEC POWER)、以及课程/服饰配饰(SPORTECPASSION)的汇聚一堂买家达到56517人。

【参展范围】

1、球类运动：乒乓球器材，足篮排器材，台球、桌球；学校体育器材，拳击、散打、跆拳道器材，网球器材；羽毛球器材；运动护具、护理用品；网羽器材。其他球类。

- 2、户外运动及休闲用品：野营、登山、轮滑、冰雪运动器材装备及运动护具、眼镜、滑翔器材、赛车、帆船、帆板、赛艇、皮划艇、潜水装备、游泳装备及其相关产品。
- 3、健身器材及配件：商用健身器材、家用健身器材、健身器材配件；室外健身器材：健身路径、游乐设施；按摩保健类产品，按摩器材、保健用品。
- 4、体育场馆器材、设施：塑胶场地、草地铺设及设备、康乐设施（含游泳设备）、游乐场设施、场馆灯光音响、座椅、运动地板、电子显示设备，及配套设施等。
- 5、体育科研、康复医疗设备：肌肉力量测试仪器、增强肌肉力量刺激仪器、运动学分析测试系统、运动医疗康复仪器、心理测试训练仪器、体质健康测试分析测量仪器。
- 6、各类运动服装、休闲时尚服饰、泳装、休闲时尚鞋、帽、手套、渔具等。

【观众来源】

体育用品零售商、体育场经营者、百货商店、家电量贩店，零售店邮购店，综合超市，体育用品店，健身俱乐部体育设施，宣传公司、公司买家、专营店、免税店、运动用品店、服装店、礼体育用品监管部门、体育场建筑师、批发商。

【展会补贴】

参加我司展团的企业，均可申请“中小企业国际市场开拓资金”补贴，补贴额度50%-80%，人员方面补贴要看地区政策。

【我司优势】

- 1、该展会国内总代理，良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商！
- 3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！

展会期间如何实现参展效率大化。A.展会上如何表现？

这已经到来。您已经准备就绪，目标清晰明确，员工训练有素，展会大门开启，观众涌入展馆。

对参展员工发布每日简报参展员工将助力实现展会成果的飞跃。积极上进、有效沟通的团队比其他任何因素更为重要，它可以让您从所有展位中脱颖而出，并对您的目标市场产生影响。每日简报也是必不可少的要素，它可提醒员工展会目标、关键信息和员工在团队中的角色。您可以在每日简报中列出团队在实现展会目标方面的进展，并进行评价（如有必要），宣布促成销售机会的。发布每日简报可以帮助团队保持充沛的精力、积极的态度。

B.优化与观众洽谈的时间参展成功的关键在于，找到合适的观众并在适当的时间内与他们洽谈——因为要接触大量观众，时间不能太长，同时也不能太短，这样才能通过洽谈发掘销售线索或预约下一次见面。另外请注意，每位观众的佳洽谈时间取决于您的业务目标。请确保您已经进行了系统性的时间规划。

C.流利的肢体语言

我们都在展会上见过这些：皱着眉头交叉双臂，埋头读报，背对着过道匆忙吃午饭，工作人员忙着聊天以至于忽视了参观展位的观众。试试这种方式，将参展费用除以参会时长的分钟数，然后提醒自己和你员工，在展会的每一分钟值多少钱。面带微笑，目光接触，接纳问题.....这些肢体语言看似是简单的常识，但往往被人忽略！

D.收集销售线索

收集观众名片或使用扫描仪收集观众数据。获得的潜在客户信息越多，展后活动针对性就越高。

E.展后

表达感谢，**放弃！