

东莞宇通客车 宇通客车38座40座42座价格 宇通客车

产品名称	东莞宇通客车 宇通客车38座40座42座价格 宇通客车
公司名称	东莞市宏杰汽车贸易有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	东莞市寮步镇汽配城
联系电话	18675833695

产品详情

9月18日，由中国旅游车船协会主办，宇通客车承办的“中国旅游客运发展高峰论坛”在郑州隆重举行。

论坛邀请了旅游车船协会会长、旅游和交通行业专家学者、客运公司和景区负责人等，深入探讨了交融融合背景下，旅游客运发展的新需求与新机遇，为旅游客运深度融合注入新动能。

宇通集团总裁汤玉祥出席论坛并致辞。汤玉祥表示，在旅行业快速发展，以及国家政策支持背景下，旅游交通前景广阔。通过对当前旅游交通形态变化的深刻剖析，旅游交通要站在客户角度，更加关注舒适、准时、便捷、时尚、人性化等需求，为客户提供“一站式”服务。同时，汤玉祥强调，宇通将准确把握市场脉络，提供满足客户需求甚至超预期的客车产品，推动交旅融合，共促旅游发展。

早在2013年，宇通成立了景区车市场部，经过多年积累与实践，宇通旅团车已实现6-12米产品全覆盖，可满足客户对不同产品的需求。今年8月，公司隆重推出CL6商务车，该系列车型具备大空间、大仓储、大安全、大舒适、大智能、大价值六大优势，是旅游通勤、商务接待的选择。

此外，9月17日至19日，首届“宇通杯”金牌旅游客运驾驶员安全服务技能大赛在郑州隆重举行，与中国旅游客运发展高峰论坛遥相呼应。

1月13日至14日，主题为“产业发展新生态”的首届中国电动汽车百人会论坛，在北京隆重举行。会上，相关部委领导、行业专家、重点企业负责人、学者共700多名代表，围绕中国电动汽车发展的重点、热点和焦点问题进行研讨。

2014年5月5日，中国电动汽车百人会在北京成立，宇通集团总裁汤玉祥作为新能源客车整车企业应邀代表参加大会。本次论坛，宇通受邀派出代表参会，东莞宇通客车，并在大会上发表讲话，汇报宇通新能源产品的研发及推广情况。同时，宇通客车38座40座42座价格，宇通纯电动客车产品E7凭借的品质和卓越的表现，成为本次论坛的服务用车。作为行业内标准化、模块化、平台化产品，E7零部件总数量降低了57%，充电门槛降低到民用级，宇通客车32座34座36座价格，每公里运营费用仅0.3元，能更好地满足

用户的实际运营需求。

据了解，作为国内新能源客车的企业，宇通2014年共销售新能源客车7330辆，同比增长88%，占国内客车业30%的市场份额，宇通客车9米10米11米价格，销量和市场占有率均保持行业第。

目前，宇通在纯电动客车方面已完成6至14米全系列产品布局，取得相应“公告”并进入“补贴目录”，产品覆盖公交、旅游、团体和专用车等各类细分市场。在插电式混合动力客车方面，已形成10至18米城市客车系列化产品。宇通第二代燃料电池—动力电池电混合动力客车也已经试制完成，即将问世，单次加氢续航里程可以满足公交工况运营需求。

截止目前，宇通节能与新能源客车累计销售已超过1.3万辆，覆盖全国28个省、25个省会城市和107个地级城市，在非示范城市推广份额已达30%，销量和占有率均居行业首位，新能源客车从示范走向产业化。

近期，新能源客车市场呈现明显回暖迹象，宇通客车表现尤为抢眼。从今年1-9月，宇通在东北地区新能源客车销量共计1135台，达到2017年1-9月东北整体新能源客车市场销量的38%，充分证明了宇通新能源产品的市场认可度。

从车辆类型来看，宇通在东北地区的销量包括纯电动车型708辆，插电式混合动力车型427辆，订单分布区域涉及黑龙江佳木斯、哈尔滨、七台河，辽宁沈阳、阜新，吉林松原、延吉，内蒙古通辽等众多地市，宇通新能源客车在东北市场的覆盖率与市场占有率再次得到提升。

同比增长82%，宇通东北新能源客车市场

在良好的市场环境中，宇通客车的表现更为亮眼。2017年1—9月，宇通在东北地区销量同比增长82%，其增速相当于行业增速的1.5倍；市场占有率则同比增长了近6个百分点，达到了近38%，宇通新能源客车在东北市场的优势地位得到进一步巩固。

厚积薄发 坚持技术制胜

宇通新能源客车之所以能够保持如此快速增长，归根结底，还是缘于市场对其产品品质的高度认可。而产品品质的保证则是宇通在新能源客车技术研发方面厚积薄发，不断创新的结果。

发展势头将依然强劲，但东北严酷的气温环境将成为新能源客车企业的一道天然的检验。稳定的整车质量，过硬的抗低温技术，良好的客户，将是新能源客车企业在东北市场获得一席之地的关键。宇通作为新能源客车行业的佼佼者，在东北地区定会取得更令人瞩目的业绩。

东莞宇通客车-宇通客车38座40座42座价格-宇通客车由东莞市宏杰汽车贸易有限公司提供。东莞市宏杰汽车贸易有限公司（www.xmjl.com/）是一家从事“客车，中巴，大巴，10-18座商务面包车，”的公司。自成立以来，我们坚持以“诚信为本，稳健经营”的方针，勇于参与市场的良性竞争，使“金龙客车，宇通客车”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务至上，用户至上”的原则，使宏杰汽车在客车中赢得了众客户的信任，树立了良好的企业形象。

特别说明：本信息的图片和资料仅供参考，欢迎联系我们索取准确的资料，谢谢！

