

重庆电子包装盒，五金包装盒定做，智能礼品盒制作

产品名称	重庆电子包装盒，五金包装盒定做，智能礼品盒制作
公司名称	重庆立美包装印刷有限公司
价格	2.40/个
规格参数	材质:白卡纸/中铅板/瓦楞纸 可否定制:可定制 有无现货:无现货
公司地址	重庆市沙坪坝区西永镇汇泉路11号附23号
联系电话	02367142262 15086612994

产品详情

重庆电子包装盒，五金包装盒定做，智能礼品盒制作是品牌家族血统的传承。在市场化、商品化、品牌化的时代，视觉营销已成为产品包装设计的必由之路。而视觉图形、信息文字与品牌色彩是视觉表现的三大要素，也是包装设计的重要组成部分。正如日本包装设计协会理事长世田史仁所说“色彩是包装设计中塑造品牌的重中之重”，色彩在与人沟通中有着图形、文字不可比拟的优势，因此色彩运用成为塑造品牌形象不可或缺的一环。

传承品牌固有颜色

包装色彩除了由色相、明度、纯度三元素组成以外，还与包装的总体色系、色调有关，例如基于红色的暖色调、基于蓝色的冷色调、基于灰色的中间色调等，这种色调的倾向不仅反映着色彩变化万千的性格，也展示着产品传递给消费者的不同心理感受。例如红色代表激情与火热、蓝色代表冷酷与沉静、灰色代表内敛与奢华。因此，重庆电子包

装盒，五金包装盒定做，智能[礼品盒制作](#)

包装往往会有自己的固有色彩并且这些色彩广泛应用于本品牌的产品、包装、广告、展示等各个方面，起着不断加深消费者品牌印象与加强消费者忠诚度的功能。举例来说，可口可乐包装就将零度可乐、健怡可乐和“绿色可乐”的包装加上固有品牌的一块红色，统一其品牌旗下系列产品形象，视觉上强调了“可口可乐红”。

定制电话：023-67142262 18323022570（微信同号）

斟酌对比配色方案

配色是色彩运用中需要仔细斟酌的环节。色彩在包装中应用面积大小与对比有调节作用，大面积单一颜色的应用虽能起到远距离传播的视觉效果但通过色彩使用面积的大小对比，能够调节两种以上颜色的对比强度，让色彩感觉更加协调统一，缓和消费者与产品因色彩对比强烈而带来的隔阂感。同时，好的包

装配色可以增加包装的视认度，提升包装色彩传达的层次感。色彩本身的属性决定不同的色彩具有不同的醒目程度，例如红色比灰色醒目，而单色比多色醒目，这样的视认度也指色彩之间的对比关系，好的对比关系可以有效加深消费者的视觉感受，从而有利于促进消费。应用间隔色与渐层色，可以有效地加强协调，减弱对比，但又具有和谐而丰富色彩的效果，常见的间隔色多以中性的黑、白、灰、金、银为主；渐层变化则多为同一色系或邻近色为主。此外，合理应用对比色也有助于加深消费者印象，对比色不等同于强调色，是面积相近而色相明度加以对比的用色，具有强烈视觉效果，具有显著的宣传功能，小范围使用有助于提升品牌活跃度，增强消费者视觉感受。

联系QQ：2323823708

巧妙运用象征色彩

包装色彩是商品个性的万花筒。随着商品种类多样化、层次意义化，色彩象征性被越来越多的品牌包装所重视，象征色往往不直接提取于内容物的色彩特征，而是根据消费者的审美、兴趣、品位加以象征应用的一种观念用色。象征色主要用于产品的某种属性或有一定特殊意义的表现中，例如中式包装习惯用代表中华民族的红色为主色，而其他象征色比如黑色象征本源本质、白色象征纯净舒适、绿色象征环保健康。象征色是辅助色的精神补充与物质延续，是与主色调和强调色相反的补充用色，起到对主色调和强调色的辅助性用色方法。象征色可以加强色调层次，取得丰富的色彩效果，但在应用时要注意色性、面积、环境，不能喧宾夺主。