

# 深圳翠竹美甲店设计 美睫店装修

产品名称	深圳翠竹美甲店设计 美睫店装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

## 产品详情

深圳翠竹美甲店设计 美睫店装修|城市建安18年专注美甲店，美睫店，化妆店美甲造型店，美甲美容店，光疗美甲店等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装饰装修工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

如今对于新顾客来说，能不能留下来做首次的消费，取决于对美甲店的第一印象，所以美甲店装修的重要性可想而知。

招牌是直接反映该店形象的“脸面”，是突出该店经营及该店文化的广告牌。在装修上，注意颜色搭配、字体设计，目的是要引人注目。

常见的美甲店装修风格包括：欧式风格、韩式风格、现代风格、日式风格等。根据装饰风格表现出该店的文化、专业气氛，让顾客接受、认可该店的经营理念，同时绘制出经营项目、价格，使顾客一目了然。

情调定格是美甲店在确定消费群体的基础上，根据顾客需求而定，进而塑造的消费氛围，它是通过装修、装饰实现的。过于豪华会让顾客望而止步，过于简化会让顾客感到档次太低。其次美甲店的定位及所需展示的形象是考虑的重点。

要让顾客能坐下，情绪不波动，让顾客感到轻松、舒适、温馨，并具有信赖、安全感，那么店内色调更为重要，太跳跃的色彩会让人感到不安，产生急躁情绪。简言之，店内色调一定要配合理，以放松员工、顾客紧张情绪。

根据实际情况，一般占整个店面面积的四分之三或三分之二不等，操作区是直接服务顾客的地方，要求以宽松、干净、舒适为宜，还要考虑到顾客方便、畅通。

卫生间因其利用率较高，会给顾客留下深刻印象，美甲店一定要和重视招牌一样同等对待，精心设计。最重要的一点是要保持清洁，不能有异味。在每个卫生间内经常换挂一些该店理念、热情服务要求，甚

至一些笑话、幽默故事，促销打折优惠政策均可。

要求简洁明快，舒适、干净，能看见电视、宣传挂画，距离恰好。

商品陈列展柜应安放在进门两侧处，浅色为主体，高档为好。陈列的商品是美甲店最容易推销、外卖的商品，经常更换商品。因为一些美甲产品的特性，例如甲油胶，所以要避免阳光或者灯光直射，防止甲油胶失效、变质。摆动置高档、名牌商品，会提高店面档次。