

拼多多代运营推广 优惠券玩法有哪些

产品名称	拼多多代运营推广 优惠券玩法有哪些
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	服务:全托管 团队配置:3对1 合作方式:深度代运营
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多代运营推广 优惠券玩法有哪些

一、拉新粉丝可以用哪些优惠券

商家可以通过店铺收藏券、领券中心券、私密券、短信直发券来吸引用户关注店铺，获取粉丝。

店铺收藏券

拉新粉丝券

领券中心券

私密券

短信直发券

二、各个优惠券的优势

(1) 促下单促转化

(2) 提高复购率

(3) 提高店铺权重

平台针对商品客单价低，店铺收藏券最低面额规则如下：

- (1) 平台每个自然月1号会对您店铺最近15天店铺客单价进行判定；
- (2) 若近15天平均客单价 < 30元，则您的店铺收藏券最低额度可选择至3元；
- (3) 若近15天没有订单，或者近15天平均客单价>30元，则店铺收藏券最低面额依旧为5元。

拉新粉丝优势

- (1) 通过优惠券激励消费者发起分享，帮助店铺拉取潜在的站外粉丝。
- (2) 获客成本极小。

(1) 只在领券中心资源位出现，流量巨大：领券中心券与其他券最大的不同在于它只在领券中心资源位出现，是隐藏非公开的无门槛商品优惠券，同时领券中心的资源位都是平台的流量大户：“领券中心”“神券疯抢”“多多果园”……，设置成功的商品将会享受到巨大的曝光与流量。

(2) 原则上领券中心专属券优惠力度更大：如果同时有领券中心专属券和平台公开券（包含商品无门槛优惠券、店铺满减/无门槛/收藏券），要求领券中心专属券力度更大，同时频道会定期把不符合要求的商品从活动移除；

注：领券中心券需报名【领券中心】活动，设置领券中心券后需要在【商家后台】-【店铺营销】-【营销活动】中报名参加领券中心活动并通过资质审核。

(1) 只在私域流通：私密券是商家私人渠道通过二维码、链接分发给亲朋好友或老客散粉的店铺券，只在私域流通，可以有效维系老客户，买卖双方建立亲密关系。

(2) 提高复购率和满意度：在良好的交易关系中，商家与买家依赖商品建立了信任与联系，当买家有再次购买的需求时，商家设置一张私密券，带给买家的便是一场超乎满意的惊喜的购物体验，复购率和满意度up up up。

- (1) 老客召回、流失唤醒：
- (2) 精准客户推送，新客转化
- (3) 帮助活动预热

注：短信直发券需结合【短信营销】功能使用，短信直发券需结合【店铺营销】-【短信营销】功能一起使用。