

# 顺平淘宝运营美工培训 一般的美工都是套模板吗 只会ps能做淘宝美工吗

产品名称	顺平淘宝运营美工培训 一般的美工都是套模板吗 只会ps能做淘宝美工吗
公司名称	河北图美视界网络科技有限公司
价格	3980.00/1
规格参数	品牌:图美视界 地址:保定市区大学生创新基地 电话:18633280023
公司地址	保定市竞秀区先锋街道办事处东风西路16号联通公司4号楼4083室商用
联系电话	18633280023

## 产品详情

想做好一名淘宝美工，你必须掌握这些基础知识才可接单

### 一、淘宝美工需要具备哪些知识

- 1、较强的美术功底和出色平面设计审美功力;
  - 2、对于网页的美工布局及色彩的搭配有着独到的见解和体会，并具有较好的审美观及美感意识;
  - 3、精通Photoshop、Illustrator等相关设计软件应用;
  - 4、图片处理、抠图、美化、设计、修改、更新
- 5、基本的技能必须熟练，要成为优秀的美工还需要良好的沟通协调能力和团队合作意识，熟悉产品，逻辑能力较强，会初步的数据分析

### 二、淘宝、天猫网店装修尺寸

- 1、店招: 宽度 950\*990 高度 120\*150
- 2、导航: 宽度 950\*990 高度 30海报: 宽度 1920 高度自定义
- 3、页尾: 宽度 950\*990\*1920(高度自定义)

- 4、产品专区:宽度 950\*990(高度自定义)
- 5、主图:宽度 800 高度 800
- 6、直通车图:宽度 800 高度 800 页面推广图:宽度 210 高度 315
- 7、关联促销:宽度 750\*790 (高度自定义)
- 8、详情页:宽度750\*790 (高度自定义)
- 9、公告模块:宽度750\*790 (高度自定义)

### 三、店铺装修六大要点

- 1、整体装修:风格定位、布局排版、商品陈列、引导购物。
- 2、图片:突出风格与主题、表达店铺理念、排列美观整齐。
- 3、文案:把文案精炼、图文并茂、协调搭配。
- 4、色彩:符合风格和定位、与产品相搭配、凸显价格和产品优势。
- 5、促销图:紧张气氛、活动力度、降低顾虑、诱导因素。
- 6、标识:传播企业理念、建立企业知名度。

### 四、宝贝描述所包含的基本信息

- 1、意境图
- 2、突出买家的诉求
- 3、挖掘购买的理由(为什么要到你家买, 你的优势和商品的优势)
- 4、基本信息
- 5、产品展示
- 6、产品细节

### 五、宝贝详情制作过程

- 1、调研同行、视觉、文案收集、加深对产品的了解
- 2、构思排版问题
- 3、实现引导思路明确、色调统一、排版整齐注意要点
- 4、字体不能超过三种(主字体、辅助字体、说明字体微软雅黑)。

5、所用的颜色(主、辅、点缀)说明字体的颜色为(黑、白、灰其中一种)。正常的详情页高度不能低于7000px。

### 3、美工色彩基础:

色彩对于一幅作品来说尤为重要，所以对色彩的了解是很有必要的。接触过PS的朋友都会听过RGB色彩、CMYK色彩这样的基本概念，对于很多初学PS的朋友来说，这些生涩的概念很不容易理解，在这里作者将通过通俗的语言、详尽的讲述这些色彩概念。

色即是光，在日常生活中，习惯用眼睛来观察周围的事物，但是在黑暗的夜里，或者说是在没有光照的条件下，这些物体是不能被人们看见的，更不可能知道它们各是什么颜色。

人们之所以能看见色彩，是因为光直射时直接传入人眼，视觉感受到的是光源。

理解能力:

美工不仅仅是做图，理解能力同样重要，洞悉策划的方案意图。加上自己的能力，与洞悉能力才能完成一个活动好的界面。美工往往创意比起技术更重要，想成为资深的美工需要更大的努力。

在此引出一个广告术语:产品诉求，即:广告总是要突出所宣传产品的某一个吸引人的特点，这个突出的特点就是产品的诉求。即最能够打动消费者的，商家最想展示的，产品的特色。所以，一个优秀的美工，一定要有一个良好的营销思维;在做图的时候，一定要清晰地知道，图片传递出去的是什么信息，能否打动买家。这个概念请转达给每一个默默后面付出的美工，一定要做一个懂产品，懂营销，懂广告的美工。小编说:没有专业美工，中小卖家也能玩转钻展创意

图美视界:找美工，更轻松!!

保定市竞秀区大学生创新基地一楼大厅