

东莞到台湾跨境快递

产品名称	东莞到台湾跨境快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流小包:台湾跨境物流 台湾跨境快递:台湾专线物流 台湾电商专线:台湾电商物流
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司成立于2015年,业务范围涵盖了跨境电商COD小包运输、国际海运、空运和仓储服务。自公司成立伊始,就专注于世界范围内的跨境电商COD小包运输和重大件运输。我们专业的团队,具有资深的行业背景和丰富的项目运作经验。以客户需求为核心理念借助一带一路的经济发展导向,为客户量身定做符合项目需求的物流运输方案.依托在全球各个国家的代理网络,以ISO9001质量管理要求为标准,为广大新老客户提供及时、安全和全面的一站式服务。

尤其擅长于操作复杂的货物运输及管理。对于各种集装箱货物、超大尺寸和超重货物,以及大规模、复杂项目,从项目的开始到结束,我们的项目组都能够提供私人化的服务。此外

通过与众多船公司的长期良好合作关系,可以为客户提供更加具有竞争力的价格和服务。

成立多年以来,在一向致力于高效、经济和安全工作模式的同时,采取与客户双赢的战略

今天,我们将这个理念服务于更广大和专业的客户,致力于全面地满足客户需求,拥有高

的工作团队,秉承诚信、负责、创新的专业精神,力求不断地尽善尽美。

对于培训公司:经过几年的发展,在广东、浙江跨境电商培训已经非常成熟。对于接下来培训的发展可以分为两部分。对于各个地方综试区,跨境电商完全是陌生的领域,所以针对综试区的政府、高校、企业进行初级普及型的培训存在很大市场;对于广东、浙江、福建等相对成熟地区,企业经过一轮普及型培训后,还是不知道从何下手,希望得到的是实实在在的入门,所以对于这些成熟市场比较适合的是孵化式的培训。

对于跨境电商企业:18年,很多卖家已经开始关注和运营独立站,大部分都是基于shopify这个电商SaaS系统来建站,还有一部分企业以单品页的模式,靠低成本的营销手段,高毛利的产品,在东南亚国家赚取

了早期利润，但是该种模式低性价比的产品对中国形象有巨大的损坏。反观国内移动电商的发展，2007年，苹果手机第一代的推出，预示着移动互联网的开始，仅仅经过11年的发展，中国的移动电商和移动支付发展到如此大的体量，在07年的时候是难以想象的，从这点可以看出，对于东南亚、非洲、南美等落后国家，未来也一定是移动互联网的时代，越快切入社交电商，市场机会就会越大，未来，社交电商模式，低成本获客，提高复购率，提供高性价比的产品在全球还是有着非常大的机会。中国在移动互联网时代诞生了很多全球独一无二的商业模式，比如云集、环球捕手、洋葱和拼多多，在跨境电商领域还没有看到类似商业模式，我们可以思考下，这种社交电商的模式做跨境电商是否存在机会？是否跟20年前我们学习美国先进模式一样，复制中国模式到全球，因为我们现在去做全球市场，也相当是我们穿越到20年前做电商一样的概念，因为我们已经知道未来的结果。所以我对于社交电商在出口领域的应用是非常的看好，虽然部分国家移动支付还非常落后，因为只要一个国家金融放开，中国成熟的移动支付解决方案马上就会在全球复制，同时也会带动服务贸易的增长。

对于物流企业：最开始跨境电商针对市场主要是欧美，现在最大的市场还是在欧美，但是随着竞争者的涌入，物流企业毛利也在不断降低，再加上一些政策性影响，比如中美贸易战等，物流企业越来越难以生存。随着一带一路国家跨境电商的兴起，部分企业开始瞄准新兴市场，虽然前期货量不会很大，但是只要深耕，还是会迎来大发展的机会。

对于生产制造企业：这几年我走了广东省大部分地市，跟许多工厂也进行了交流，以中小型企业为主，他们也非常想组建团队做跨境电商，但是一直都开展不起来，主要是几个原因：1、原来以订单定产的经营思路，风险低，跨境电商方式必须要现货，风险较原来模式高，存在心里门槛；2、缺少跨境电商人才，不敢大投入。给予建议：找一个志同道合的中小型跨境电商卖家共同组建公司进行合作，发挥各自优势，生产型企业发挥对产品理解和成本控制方面的生产优势，跨境电商企业发挥运营和数据分析方面优势，这样结合是一个非常好的方式。

有人说2019年将是过去十年最差的一年，也是未来十年最好的一年，希望大家抱团取暖，共同发展，赚全世界的人民的钞票，回中国过冬。