

深圳到台湾跨境快递

| | |
|------|-------------------------------------------|
| 产品名称 | 深圳到台湾跨境快递 |
| 公司名称 | 森鸿国际物流（深圳）有限公司 |
| 价格 | 30.00/KG |
| 规格参数 | 台湾专线:台湾电商专线 台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递 |
| 公司地址 | 广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址） |
| 联系电话 | 13798916595 |

产品详情

森鸿国际物流在台湾，香港，东南亚设有直属办事处，主营跨境电商COD小包业务。合作多年的资深清关代理公司，在中国出口报关与目的港进口清关实现即时链接，不论个人，公司，有无进出口权都可实现代办快速通关，森鸿国际物流高覆盖、高效率的服务，为客户节省运输成本，排忧解难，真正实现客户在家坐等收货的愿景。

在运输双清关领域，森鸿国际物流人凭着专业的精神，专注的态度，贴心的服务，获得众多贸易公司，国外公司和机构的认可。森鸿国际物流货运致力于打造最专业的物流双清关，一站式服务公司。森鸿国际物流可出口代理运输至全球300多个国家的国际电商服务、国际空运服务、国际快递服务；为客户提供全方位的运输方案，为促进全球通商起到重要作用。

出口的发展历程，每个时间点的事件都是这个行业的重要节点，98、99年，以阿里巴巴国际站、中国制造网为代表的跨境电商B2B开始发展；2000年，中国留学生开始在eBay上卖货，代表着跨境电商B2C的开始；05年敦煌网上线，代表着跨境电商B2C的萌芽。07、08年兰亭和DX开始迅猛发展，代表着独立站的开始，这两家都在美国上市了，但是近几年表现不好。10年，阿里旗下的速卖通上线，代表着中国的跨境电商B2C企业开始登上跨境电商B2C的舞台；12年，亚马逊全球开店，在中国开始招商，亚马逊的高毛利让一部分卖家赚到大钱，直到今年，亚马逊还是跨境电商行业卖家热衷的平台。13年，wish的上线，代表着跨境电商也进入移动电商时代。17年开始，跨境电商行业的大卖家纷纷开始拥抱资本市场，寻求通过资本，做强做大。出口跨境电商经过近20年的历程，整个生态体系已经非常成熟，也带动起来了一批支撑服务企业的发展，比如物流、支付、结汇、海外仓、ERP软件等形成了一个生态。所以现阶段企业想做跨境电商，环境已经非常好，只要考虑好怎么生产市场需要的产品和如何进行推广，剩下的都可以交给专业的服务公司解决。

跨境电商进口主要看四个时间点，2007，2013，2016，2018年。2007年淘宝全球购上线，带动了代购行业的快速发展；2013年，代购行业的走私行为原来越严重，为了打击代购灰色通关，导致国家税收流失的行为，国家开始推出跨境电商试点城市，一切交易都阳光化；同年，天猫国际、唯品会等上线全球购；经过两年的试点发展，政府总结了监管经验，2016年推出了专门针对跨境电商的税收政策，从按照行邮

税征收到跨境电商综合税；同时对跨境电商的监管进行了新的修改。通过48新政，对整个行业进行了重新洗牌，部分中小企业退出了跨境电商行业。2018年中国国际进口博览会展示中国的商品实力，接下来有资源有实力的企业尽可在进口行业大步往前走，在窗口期内可以享受到一波发展红利期。

对于电商公司：从跨境电商试点开始，国内出现了很多代表性企业，包括京东、唯品会、天猫、京东、聚美优品、网易考拉、蜜芽宝贝、菠萝蜜、达令、丰趣海淘、小红书、洋码头等等。其中典型代表是网易考拉，从最开始专注跨境电商，到6月份的改名，去跨境电商化，预示着单纯的跨境电商模式已经不能很好的适应市场的需求。随着政策的利好，在大进口领域存在一定机会，就是包括跨境电商、一般贸易的电商平台，这样消费者可选择性会更多，根据营销大师特劳特的定位理论，进口领域消费者心智还未被占领。还没有哪个平台，已经深入人心的让消费者觉得买进口产品，就选某某平台，这里就存在一定市场机会。当然社交电商也一定是接下来的风口，从最开始洋葱模式，到贝贝网、达令、蜜芽贝贝都开始社交电商布局。

对于物流公司：随着试点城市的增加，各地方政府开始大力招商引资，在政策层面给予大力支持，对于运营保税仓、直邮模式的物流企业来说，成本将会进一步降低。