

深圳福永到印尼小包物流

产品名称	深圳福永到印尼小包物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	印尼专线:印尼电商专线 印尼物流:印尼电商物流 印尼小包:印尼电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司，注册资金500万，是华南电商物流的组织者之一，集公路运输、航空货运、电商专线仓储配送于一体，国际化、网络化、信息化，具有货物运输安全性保障的大型国际物流企业。

为了更好地为客户提供优质专业的服务，森鸿国际物流专注于“印尼电商物流”，“台湾电商快递”，“香港电商小包”等东南亚物流专线。为您提供专业、安全、快捷的全方位服务，同时给予每个客户公平公正的价格。

公司近年来致力于物流网点铺设，在深圳与时俱进的同时，坚持以客户的立场去思考问题，并以客户所期望的方式，去满足，直至超越你们的期待。并以创新，细节化管理，提高服务质量等一系列措施提高我们后续服务的保障性。

印尼电商领域的竞争在2017年上半年愈加激烈。Blanja.com（印尼电商品台）重塑品牌，Alfacart（印尼最大零售集团PT Sumber Trijaya Lestar旗下的电商公司）和联合利华合作，东南亚最大网络公司Gerena更名SEA，并融资5.5亿美元投资印度电商市场。东南亚比价聚合平台iPrice发布了最新版The Map of E-Commerce Indonesia。在这个交互式内容中，用户可以根据不同参数，如每月的访问量，对50多个印尼电商企业进行排名。从这个交互式内容中，iPrice总结了5个与印尼电商企业竞争相关的有趣发现。印尼电商竞争加剧，现五大“趣”势。

1、本土电商仍处“王者之位”，受印尼消费者欢迎印尼月访问量排名前10的电商企业中，有7家是本土企业：Tokopedia（月访问量4650万）Elevenia（月访问量3460万）Bukalapak（月访问量2830万）Blibli.com（月访问量2570万）Alfacart.com（月访问量1700万）Mataharimall.com（月访问量750万）Bhinneka（月访问量450万）据iPrice研究，这可能是由于印尼本土电商企业一直尝试将产品、促销活动和广告活动与社会氛围、人们的情绪结合在一起。印尼一些品牌名称和网站内容使用了很多当地的词汇，具有亲和力，可能也是吸引人们访问本土电商网站的原因之一。例如“Bukalapak”在印尼语里是开一家小商店的意思；“Tokopedia”是英语和印尼语的结合，“Toko”是商店的意思；“Mataharimall”印尼语里意指太阳；“Bhinneka”是一个非常本土化的词语，是多元一体的意思。同样杀入月流量前10的有：中国电商巨

头京东的印尼站JD.ID（月访问量1250万）、印尼国有电信公司Telkom和美国eBay联合推出的电商公司Blanja.com(月访问量500万)。印尼电商竞争加剧，现五大“趣”势