

2024日本东京礼品博览会

产品名称	2024日本东京礼品博览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇林宝路39号8幢Y19室
联系电话	15121101062

产品详情

日本大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市第98回東京インターナショナルギフトショー2024

2024年9月04-06日（东京）

2025年2月12-14日（东京）

在会议期间4分-7分之间，从东京站八重洲南口徒步5分钟的训练桥停车场，从自行车停车场出发，开通免费接送巴士。东京国际机场前往东京站，可以在月岛(东京地铁有乐町线、都营地铁大江户线可换乘)中途下车。会场内,免费现场巡回巴士运行。【展品范围】1、礼品：工艺品、手工艺品、赠品、装饰花、珠宝、首饰、钟表、卡片、特色礼品、烟具、芳香剂制品、时尚饰物、儿童礼物、玩具、聚会礼品及包装用品、晚会及包装用品等。2、家庭用品：日常生活用品、纸制用品、一次性用品、厨房用品、卫浴产品、五金工具、不锈钢制品、桌上用品、洗漱用品、室内装饰品、陶瓷制品、玻璃制品、箱包制品等。3、其他：电子产品、智能家居用品、电器产品、IT相关用品、文具、玩具、伞、围巾、鞋帽袜子、休闲服、皮革制品、地板及天花板装饰品、体育健身用品、户外休闲用品、日用五金制品、宠物用品、博物馆用品、花卉植物及园艺品、食品、饮料等。4、玩具店、文具店、生活方式店、文具店、电影院、博物馆、体育、演艺、娱乐、音乐行业,广告代理,企业的宣传、促销,企业,超市(商场,展示),批发,商社之外5、精品店、时装店、服饰杂货店、药店、珠宝首饰店、百货商店、量贩店、专6、精品店、化妆品店、药店、理美容相关的爱斯·海尔沙龙、spa、酒店、旅馆、百货商店、百货商店、商场、批发、商社7、生活杂货店、娱乐公司、室内装饰商店、土特产店、家庭中心、护理设施、汽车用品商店、百货商店、量贩店、商店、批发、商社8、进口贸易公司、制造商(oem商)、百货商店、量贩店、专卖店、批发卖店、批发、商社【我司组展优势】1、良好的摊位位置和价格优势。2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的！3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！

【展览会出展的优势】1、作为一个行业的先驱者，创造一个新的市场。1971年创刊“月刊杂志”，确立了作为礼物商业的先锋地位。1976年举行次礼物展后，作为业界的主力选手奋斗。“赠送日本人礼物的礼物之心”通过出版和展览，在国内外传播开来。他总是盯着时代的半步，以市场创始的先兵及时发送市场信息。2、重视大的实际交易的交易重视的贸易表演礼品秀是为业界相关人士进行的交易表演，禁止

一般人入场。每次动员20万名观众，大部分都是前来洽谈目的的客户。展出的具体成果作为凯公司是(株),会期的询盘件数和成交高【60件、10000日元】今后6个月的,毕竟询盘件数和成交高・20000日元】【50件,(株)サンクレスト样,会期的询盘件数和成交高【30件、2200日元】今后6个月的,毕竟询盘件数和成交高・3000日元】【60件,リンベル(株),会期的询盘件数和成交高【80件、10000日元】今后6个月的,毕竟询盘件数和成交高【10件、8000日元】等。在参展公司的问卷调查中,80%以上的参展企业都回答“能满意的成果”。3、提供超越行业围墙的新的谈判场所在礼品秀上,有各界的商店、百货商店、专卖店、批发商等20万人的买家在全国范围内被动员起来。对参展公司不仅有与现有顾客的洽谈,还会有很多次见面的采购负责人。是适合开拓新的销路、跨越隔阂的合作。另外,东京为中心的关东地区的客户,当然是国内外的客户也一年两次的礼物秀扩大销路的机会作为嵌入年日程安排,必须到场,采购。4、利用45年以上业绩的免费入场宣传5、来自东京站的免费接送巴士的运行A、日本全国,向的流通客户发送160万封请帖B、国内外媒体刊登广告报道C、向注册的流通客户发送邮件杂志D、vip邀请制度的充实(专门接待、休息室等)E、参展企业商品信息搜索网站、会场指南、旅游指南(包括ebook)等免费刊载F、通过sns和原创应用发送信息G、海外买家的邀请制度,支持桌面设置