

International Tea Show 2020 东京茶叶展

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | International Tea Show 2020 东京茶叶展 |
| 公司名称 | 日本展会-上海贸升展览 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室 |
| 联系电话 | 13681776782 13681776782 |

产品详情

2020年日本东京国际茶叶博览会

International Tea Show 2020

展会时间：2020年7月1-3日；

展出场馆：日本东京横滨国际展览中心；

主办单位：TSO 国际会展有限公司（TSO Internatinal Inc.）；

推荐指数：——日本大/影响力广的茶业博览会；

【展会简介】

日本东京国际茶博会现已成为厂商开拓亚洲市场，特别是日本市场，掌握信息，了解当今国际市场流行趋势，掌握新技术及签订订货合同重要的展会。该展会聚集了世界上茶叶行业内的各大主导品牌，主导着业内的潮流走向趋势。该展会高度的国际性和供应的多元性为参展商和参观商之间构筑了一个交流平台，从而让参与者有不断扩张业务的商机。该展会已成为展商占领日本市场提供了重要贸易平台，能有效地帮助展商展示其新产品、设备和服务、及时了解国际上前沿的茶业发展趋势与信息。由于该

展会为展商结识新客户、会见老客户及行业交流提供良好平台，倍受业内人士的推崇。

日本东京国际茶博会每年一届在日本举办，是目前日本、规模大的国际性茶业展览会，该展为茶领域各商业组织以及研究机构提供了良好的直接接触全球市场的机会，快速促进国际茶工业及茶贸易的发展。参加此展会可以更直接的了解日本及世界产品的发展和市场需求，有利于提高产品的技术含量，调整改进产品的结构，为生产高质量的产品奠定基础，也为完善出口，保证出口正常进行指引方向。

【展出范围】

1、茶叶：绿茶、红茶、抹茶、香草茶、乌龙茶、风味茶、茶类饮料、浓缩茶、普洱茶、花茶、降压茶等。

。

2、茶具：茶壶、茶碗、茶勺、茶杯、茶盘等等。

3、包装：包装盒、纸袋、包装材料、包装设计、包装机械等等。

4、泡茶用水、茶工艺品、茶室/店铺用品、茶延伸品、加工机械、茶叶技术等；

【展会补贴】

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。

补贴额度不同省份不同详情请电话咨询。

展会期间如何实现参展效率大化。A.展会上如何表现？

这已经到来。您已经准备就绪，目标清晰明确，员工训练有素，展会大门开启，观众涌入展馆。

对参展员工发布每日简报参展员工将助力实现展会成果的飞跃。积极上进、有效沟通的团队比其他任何因素更为重要，它可以让您从所有展位中脱颖而出，并对您的目标市场产生影响。每日简报也是必不可少的要素，它可提醒员工展会目标、关键信息和员工在团队中的角色。您可以在每日简报中列出团队在实现展会目标方面的进展，并进行评价（如有必要），宣布促成销售机会的冠军。发布每日简报可以帮助团队保持充沛的精力、积极的态度。

B.优化与观众洽谈的时间参展成功的关键在于，找到合适的观众并在适当的时间内与他们洽谈——因为要接触大量观众，时间不能太长，同时也不能太短，这样才能通过洽谈发掘销售线索或预约下一次见面。另外请注意，每位观众的佳洽谈时间取决于您的业务目标。请确保您已经进行了系统性的时间规划。

C.流利的肢体语言

我们都在展会上见过这些：皱着眉头交叉双臂，埋头读报，背对着过道匆忙吃午饭，工作人员忙着聊天以至于忽视了参观展位的观众。试试这种方式，将参展费用除以参会时长的分钟数，然后提醒自己和你员工，在展会的每一分钟值多少钱。面带微笑，目光接触，接纳问题.....这些肢体语言看似是简单的常识，但往往被人忽略！

D.收集销售线索

收集观众名片或使用扫描仪收集观众数据。获得的潜在客户信息越多，展后活动针对性就越高。