

智伴机器人何稳坐市场前列 | PUZZLE OF LIFE早教机器人

产品名称	智伴机器人何稳坐市场前列 PUZZLE OF LIFE早教机器人
公司名称	义乌市安业家居用品有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省义乌市后宅街道后毛店村48号二楼（自主申报）（注册地址）
联系电话	13335939161

产品详情

伴随着科技的发展，AI已经走进了我们的生活之中，机器人在身边的时代正在开启。AI技术也从金融、零售、航空、交通、医疗等领域大量投入应用，儿童产品市场也迎来智能化浪潮。据悉，我国0-14岁人口超过2.3亿，儿童消费市场已经在千亿级，如何运用AI更好地陪伴儿童成长成为行业研究的热点。

2016年进入市场仅仅4个月就获得销售额破亿的智伴机器人1S，成为了国内儿童智能产品的先锋者。而这款机器人是由洛可可创新设计集团(以下简称“洛可可”)与智伴科技联合打造，颠覆传统的创新思维，打开了人工智能儿童产品市场的新局面。

了解孩子的真正需要，是第一步在快节奏生活的现今社会，全国近7成父母没有时间陪伴孩子，近2/3的儿童与手机、ipad为伴，家长无法给予孩子的不再是物质上的满足而更多是“有效陪伴”的时间。如何通过系统的创新设计与技术结合，打造一款真正走进孩子内心的产品，是儿童产品市场持久探究的问题。智伴机器人1S在设计之初，通过对当时市场已有的儿童陪伴型机器人深入研究，设计师发现大部分儿童机器人都采用“类人形”设计，但这种设计可能并非真正适合低龄儿童使用。走进孩子们的世界，去了解她们真正的需要，是我们做的第一步。发现问题去解决问题，也是设计的初心。因此，智伴机器人1S率先打破了“类人形”设计，类椭圆的外形加以两侧可爱的翅膀，欲打造一个外星球飞来的精灵形象，以满足孩子们天马行空的想象力。

被“揪”着不放的“小辫子”在央视少儿频道《智慧树》、湖南卫视《亲亲我的宝贝》、金鹰卡通《爱上幼儿园》等时下热门的亲子节目中，都不难看到智伴机器人1S的身影，最让人记忆深刻的莫过于其顶端的像“小辫子”一样的精灵触角设计。这个细节设计并非为了塑造其精灵般的形象那么简单，是针对低龄儿童不易把玩的使用痛点，设计师做了细节优化，适合孩子的小手随时拎着走。

针对低龄儿童容易咬东西的习惯，在材质上这个小辫子采用食品级硅胶，在安全上加以保障。同时可随意弯曲的硅胶的材质，也让这个机器人不再那么生硬、冰冷。

海量优质内容与未来科技感结合智伴在产品内容方面，已经跟百度，新东方、宝宝巴士、等120多家优势教育资源方达成了战略合作，综合智伴自己出品的儿童教育内容，目前已经这款产品已经拥有长达20万

分钟以上的内容资源。

如何将这些海量优质内容资源，更好地呈现在孩子们的面前，与它们亲密互动，从设计细节入手可以找到答案。首先其前面板炫酷的条状墨镜眼罩设计，加上边缘的细窄装饰条配合两侧环形发光条打造一种未来科技感，唤起孩子的好奇心。黑色眼罩结合LED点阵表情包设计，不伤眼睛的同时更好地跟孩子进行情感交流。

值得一提的是，智伴拥有顶尖的语音识别功能，五米内识别率高达97%，当幼龄儿童说不清楚时，智伴独有的纠错功能能让孩子正确的提问，无形中规范了孩子的成长用语。“萌趣互动”功能，可通过智伴直接进行亲子微聊，从根本上解决了家长因为工作繁忙无法第一时间陪伴孩子的需求。

情感化设计，为儿童产品打造新体验随着“消费升级”的市场趋势和“技术升级”的产业变革浪潮，还有人工智能、机器人、物联网等概念的快速落地和发展，智能儿童产品的发展还存在潜在前景。

机器人与家庭的融合将是人工智能的必然发展方向，而情感化机器人才能更好地融入家庭。产品硬件优势不能满足孩子的真正需求，要做到的不仅仅是教育、交互和情感交流，更重要的是如何做到真正的陪伴。

智伴机器人1S让我们看到AI技术在帮助孩子获取知识的同时，通过系统的创新设计给孩子带来了真实的陪伴。这也将是未来儿童智能产品市场发展的趋势所在，相信不久，AI与设计的结合将会在儿童产品领域带来新的颠覆。