

# 男装货架展示图 服装货架陈列一手资料分享

产品名称	男装货架展示图 服装货架陈列一手资料分享
公司名称	广州市启点展示道具有限公司
价格	300.00/套
规格参数	品牌:男装货架 型号:1250*2400 产地:广州
公司地址	广州市番禺区钟村街钟一村“高沙”工业区(厂房A)AS318
联系电话	18688480851

## 产品详情

如果没有陈列设计及创造美的方式方法，好看的衣服也不会被人发现。人们常说，生活中的美无处不在，不是缺少美，而是缺少发现美的眼睛。而好的陈列设计就是帮助你寻找到美！任何服装店在经营管理上都必须表现出自己的内在功夫，方可创造出生命力，这也是赢得顾客的要点之一。在竞争日趋激烈的时代里，做哪一种生意都有可能碰到各种挫折和挑战，但必须让自己去突破困境，而不是随意削价销售商品。如何成功经营服装店，在此提供给你几点实用的成功关键因素与建议。

### 服装店陈列\_\_Vs\_\_配色技巧

- 1.对比色：即两色之间有强烈的对比，此陈列手法会产生较大的视觉冲击，如白+黑，红+绿等。
- 2.相近色：即两个颜色之间比较相配，如米色和白色，红色与橙色等。(较柔和)。
- 3.同类色：即两色属于同一类颜色，只是深浅。明暗不同，如枚红与深红。
- 4.强烈色配合：即两个相隔较远的颜色的相配，如黄和紫等

### 服装店陈列\_\_Vs\_\_面料陈列

即同一成分的服装为一组，如棉质为一组，皮质为一组等。

是指用平面广告、各种类型的POP、现场播放的影视广告和语音广告，来强调广告效应的陈列方式。广告陈列一般比较适合品牌服饰、促销产品。这种方法主要起到广告宣传的效果，其目的是吸引顾客对服饰品牌或商品特点的关注，加深顾客对品牌的理解，并使顾客产生极为深刻的印象。特点是：形象生动，具有视觉冲击力和强大的宣传推广作用，有利于形成品牌联想和加强认知。