

鲁班电商如何选品，今日头条货到付款广告怎么合作

产品名称	鲁班电商如何选品，今日头条货到付款广告怎么合作
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

鲁班电商如何选品，今日头条货到付款广告怎么合作

有需求详情咨询不妨电联或者+微心详谈。

联系广告部企鹅扣+：17722133

全天24小时服务致电：13750564677（微心同步）

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

二类电商（鲁班广告）如何选品与优化

好商品的必备要素：

- （1）性价比高
- （2）契合受众
- （3）不要跟风
- （4）应时应景
- （5）产品优质

商品价格跟转化率有直接关系，受众对商品价格很敏感，大体上看，价格高低和转化率是反相关的关系。所以要求我们发掘出更多性价比高的商品给头条的

用户。

注：我们不能从商品质量上追求低价，但是可以从数量和赠品上提升性价比。

二类电商广告投放阶段：

1、准备阶段

开户、选品、上线商品、准备素材、沟通对接

2、搭建阶段

上传素材、撰写文案、设置定向、设置出价和预算

3、优化阶段

AB测试、数据分析、修改&新建计划

4、放量阶段

放开定向、提高出价、提高预算、新建计划、测试新品、新开账户

准备阶段：一套好素材（平均点击率2.5%以上，整体消耗5W+）

搭建阶段:

预算设置 (OCPC第二阶段&OCPM&CPA)

起步预算建议大约10个预估转化成本左右。

太少影响系统分配流量；太多容易跑超。

优化阶段：

目的：通过ABtest确立最优投放方向

通过数据分析，关注CTR，CVR，Orders，ROI，以确定最优投放模型。

(1) 测落地页

(2) 测定向

(3) 测素材

(4) 测文案