

2020日本户外休闲用品展SPORTEC JAPAN

产品名称	2020日本户外休闲用品展SPORTEC JAPAN
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇林宝路39号8幢Y19室
联系电话	15121101062

产品详情

2020日本东京户外休闲用品展览会 SPORTEC

布展时间：2020年6月16日(June 16, 2020)

展会时间：2020年6月17-19日 (June 17-19, 2020)

展会地点：日本东京有明国际展示中心(Tokyo Ariake International Exhibition Center)

主办单位：SPORTEC实行委员会 / 一般社团法人日本协会 (GFS) TSO株式会社

中国总代理：上海福贸展览服务有限公司(Shanghai Fumao Exhibition Service Co., Ltd.)

行情介绍

体育运动属于舶来品，20世纪80年代初户外运动从欧美传入中国，2000年左右，我国体育用品行业迎来爆发式增长。根据COCA统计数据，2000-2015年我国户外用品年零售总额从1.48亿元上升至221.9亿元，GAGR高达43.08%。受消费疲软的大环境影响，近年来体育用品行业进入调整期，增速有所下降，2015年增速为10.51%。

从品牌分布情况看，目前体育用品中高端品牌以欧美为主导。欧美是体育运动的发源地，欧美体育用品品牌经过半个多世纪的发展，培育出了许多拥有悠久历史与文化，同时在科技、设计等方面都处于领先地位的品牌，如北面 (The North Face)、哥伦比亚 (Columbia)、狼爪 (Jack-Wolfskin) 等，深受国内外消费者的认可，国外品牌在中高端市场竞争中一直处于领先地位。

随着体育运动的逐渐普及，专业小众市场逐步向休闲旅游市场延伸，消费者对户外用品的需求呈多元化发展，国产品牌份额逐步提升。2008年左右，以大众体育用品类为主的国内品牌开始快速增长，在品牌数量与出货额的增速上都高于国外品牌。2011年，国内品牌在出货总额上首次超过国外品牌；2013年，国内品牌在品牌数量上超过国外品牌。目前从品牌数量和出货额上看，我国户外用品市场国内外品

牌各自占据市场半数左右的份额。

体育用品指的是参加各种探险旅游及体育活动时需要配置的一些设备。根据中国户外用品零售行业协会（CORA）的分类，体育用品分为服装类、鞋类、背包类、装备类、配件类和器材类六大类，常见装备包括帐篷、登山鞋、防风衣裤、头盔、踏雪板、高山眼镜等。根据中国纺织品商业协会户外用品分会（COCA）数据，2014年我国体育户外用品消费中，服装、鞋类、背包消费金额占户外用品消费的90%以上。

日本スポーツグッズショーは日本のスポーツ産業の展示会であり、良い結果を出しています。今回の展示会は、1年に1回開催され、2018年には7月25日に東京ビッグサイトで東京スポーツグッズアウトドアプロダクツ展が開かれました。アウトドア分野の有名ブランド、出展者、バイヤー、専門家がプロのバイヤーを集めて5万人に達しました。2017年に中国の製造業者を初めて包括的に開発して以来、中国の唯一の販売代理店である上海フーマオ展示有限公司は、広東、江蘇、浙江など40社以上の企業を組織しており、今回の展示会では、中国企業の業績は非常に良好で、その中の半数の企業が次回の展示会を計画しているほか、他の企業もこの展示会の組織と観客に満足しており本次2020日本体育用品展展品范围有针对性强，展品范围较广泛，涵盖了贸易展销会和业务拓展，及世博会相关体育用品和外出旅游户外用品，日本本土有超过500家参展商提供产品在主要的体育赛事和户外旅游上，并成为2020年热门的趋势和畅销产品。

展会优势A:作为日本唯一也是规模超大的体育户外用品展会，吸引了众多日本采经销商、采购商前来参观采购B:拥有27年历史的日本体育用品展，兼有丰富主办经验的组委会邀请力度大，网络及推广宣传效果好。C:时间定在7月份，作为一年中断时间，便于采购商和展商安排时间、也更加便于采购商考虑下单。D:展会将日本最大展馆东京有明展馆作为展示地，可以借助展馆的影响力和宣传吸引更多参观商莅临参观。详情请致电组委会（中国独家总代理）上海福贸展览服务有限公司 地址：上海市莲花南路195

1号格兰大厦403联系人：熊伟 15317304789（同微信） 电话：021-59140005QQ:723993587

E-mail:723993587@qq.com