

深圳短视频代运营，告诉你哪类人适合短视频营销

产品名称	深圳短视频代运营，告诉你哪类人适合短视频营销
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	10000.00/个
规格参数	抖音代运营:抖音电商 短视频代运营:抖音运营方案 深圳:民治
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

DY代运营找电话/微信：130-4934-4598，（从账号前期定位到账号认证、账号蓝V认证、文案策划、视频拍摄、视频剪辑，到账号运营、粉丝变现），360行DY代运营，DY短视频代运营，DY运营方案，DY内容定制，DY怎样上热门，DY企业号运营，DY拍摄，DY号分析，DY卖货，DY培训，DY小程序开发、抖/音商城系统开发

移动互联网时代的到来，使得“用手机赚钱”变为了可能。张勇曾在演讲中表示，加强用户与app产品的联系，将极大地促进企业和用户的活力。

如果说，淘宝仅仅是为用户搭建一个平台，使得用户可以拥有自己的窗口为自己代言，那么DY短视频的到来，无疑为用户在移动端展示自己提供了绝佳的机会。

哪类人适合短视频营销？

在讲DY的变现方式之前，我们首先要了解哪些人适合在这类短视频方面引流。

第一类：有颜值的美女帅哥。

第二类：有才华的创意人。

第三类：真情实意的原创。

DY本质上是一款短视频消费升级的产品，即，是一个事关“美好感”的产品。所以不难理解，头条上短视频不管是DY还是火山小视频上美女帅哥为什么会那么多了。

但对于第一类人，在短视频上更偏向于展示自己，进而获得关注，最终成为一种网红性质的人物，盈利

方式一般以接广告等为主。

对于第二类，在短视频上其实并不是那么多，因为这类型的有可能为了创意及吸引关注而变的不择手段的做一些出格的视频，所以，这一类型的人在DY上想要获得盈利，难度可能比较大。当然，如果是属于美好事物创意类的，那就另外说了。

第三类，就是相对比较普通的人拍的普通的视频。这类视频推荐量不会太多，但相对更能够获得认可。偶有部分视频会爆发。