

德国音响展 HIGH END |2020年德国慕尼黑国际高端音响展

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 德国音响展 HIGH END 2020年德国慕尼黑国际高端音响展 |
| 公司名称 | 广东斯瑞国际展览广告有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业 东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址） |
| 联系电话 | 18811888196 18811888195 |

产品详情

2020德国慕尼黑HIGH END国际音响展

德国慕尼黑国际音响展（High End）由慕尼黑展览公司和德国音响协会联合创办于1982年，该展会一直在慕尼黑MOC展馆举行，至今已成功举办了38届。2019的展会主题为Sound Munich“慕尼黑之声”，德国慕尼黑国际音响展是全球音响方面的领先知名展会，同时也是欧洲音响类历史最为悠久、专业性最高的展会，每年都会吸引大量的音响行业专业人士参与。慕尼黑HIGH END音响展是欧洲地区最具有指标性意义的音响盛宴，由音箱、耳机、黑胶、HIFI、音响五大展区组成，分别涉及音响器材行业各个环节和供应链，为展商提供一个专业的展出平台。

德国慕尼黑Hi-End国际音响展|欧洲音响展|境外音响展推荐|德国高级音响展时间地点|德国音响展报名方式|德国音响展参展展会地址：MOC Munich，Lilienthalallee 40，80939 Munich，Germany展会日期：2020年5月14日到17日组展单位：广东斯瑞国际展览广告有限公司

联系：何小姐（Rebecca）电话：0755-83148314-8017 Q Q：87917062E-mail:Rebecca@Seric-Asia.com Web：www.Seric-expo.com 参展热线：188-1188-8196

欧洲大的高级音响展——慕尼黑音响展HIGH END——将在德国慕尼黑举行，2019展会主题为“The High End Show for Excellent Home Entertainment（美妙家庭娱乐的高端展）”。从1982年起，该展会一直慕尼黑M.O.C展馆举行，作为欧洲大型和高定位的展会，全球范围的音响厂家都在慕尼黑音响展上推出新的器材进行全球首演。德国慕尼黑高级音响展（HIGH END）已是目前欧洲大的高级音响展览。从1982年起，开始在慕尼黑M.O.C展馆举行，作为欧洲大型和高定位的展会，全球范围的音响厂家都在慕尼黑音响展上推出新的器材进行全球首演。今年的数据显示，慕尼黑音展无论是人气还是展位的规模又登上了一个高峰，特别是在立体声的产品数量与规模上，已经成为全球大展。吸引了大批各国代理商组队参观。

展品范围：

音箱

功放系统

公共广播设备

调音台

DJ器材

麦克风

VOD点播系统

音响配件及线料

会议系统

电视及电台广播设备

音视频网络系统

家庭影院产品

投影仪

2019年展后报告的数据显示，展会面积共有29000平米，共有42个国家551家参展商，有专业贸易采购商8208人次，及音响发烧友12972人共有观众21180人，较2018年增长了6.5%，在新闻中心，来自37个国家的508名媒体代表在为期四天的展览会上报到展会盛况。慕尼黑音展无论是人气还是展位的规模又登上了一个高峰，特别是在立体声的产品数量与规模上，已经成为全球第一大展，吸引了大批各国代理商组队参观。

去年的展会上，使用新型硬质材质单元音箱和耳机已经有所减少，LP仍然强势，新品加工精度工艺越来越高，数码产品方面虽然有所停滞，但是逐渐朝着高端产品发展，传统的CD机仍然占有一席之地，全球范围的音响厂家都在慕尼黑音响展上推出最新的器材进行全球首演，参展规模相比去年同期再次呈现上升水平。德国慕尼黑Hi-End国际音响展如期在慕尼黑M,O,C商务部行政中心展馆举行，本届展会主题为“ The High End Show for Excellent Home Entertainment（美妙家庭娱乐的高端展）”，全球范围的音响厂家都在慕尼黑音响展上推出新的器材进行全球首演，参展规模相比去年同期再次呈现上升水平。

德国展览业概况

德国是展览业强国。根据德国展览业协会(AUMA)的统计，每年有大约150场国际性展会和展览在德举行

，吸引18万展商和上千万观众参加。德国平均每年通过举办展会创造高达280亿欧元的产值，创造就业岗位逾23万个。全球三分之二的重点专业性展会在德国举办；世界收入高的10家会展公司中，德国占5家。

德国的知名展会包括：汉诺威国际工业博览会(上图)、国际卡车展，法兰克福国际汽车展(下图左)、国际书展(下图右)，科隆国际食品展、国际家具展、国际自行车展，杜塞尔多夫国际时装展、国际印刷工业展、国际鞋展，慕尼黑国际建筑机械展、国际手工业博览会、国际体育用品展，柏林国际旅游博览会、绿色食品周、国际航空航天展等。

特点：专业化、国际化

专业化是德国展览业的核心竞争力之一：德国展览业将社会经济行业细分成99个展览会主题，几乎涵盖了所有工业产品领域和社会服务行业，并配套组织系列专业研讨和展示活动，成为全球产业名副其实的风向标。

国际化水平高是另一大助，采取事后报销方式，具体由各联邦州执行。

展会资格: 参加此展会必须是音响制造商或者是德国地区品牌经销商

The manufacturers of products for exhibit and/or the owners of related distribution rights for the Federal Republic of Germany, whose manufacturing or distribution range corresponds to the product classification of the exhibition. The same criteria apply to suppliers and OEMs.

参展联系方式：