

2024年上海礼品展览会-2024上海国际礼品展

产品名称	2024年上海礼品展览会-2024上海国际礼品展
公司名称	展会叶晓
价格	.00/个
规格参数	届数:第23届 地址:上海新国际博览中心 时间:5月6-8日
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

产品详情

随着人们生活水平的不断提高，中国礼品行业市场规模呈现出逐年扩大的趋势。在这样的市场背景下，传统礼品公司可以借助市场的快速变化，率先进行转型升级，紧跟行业发展趋势，从而实现规模化和专业化的发展。而对于新进入行业的礼品公司来说，可以运用当前越来越受到欢迎的多元化、定制化和系统化的方式，实现市场的快速增长。

数据显示，预计2024年中国礼物经济市场规模将达13777亿元。在科技赋能和消费升级双轮驱动下，中国礼品市场规模将持续扩张，一定程度上促进了礼物经济产业的发展。

中国礼品行业市场规模呈现逐年增长趋势。我国每年会多次举办礼品展览会和礼品沙龙，有效地带动了福利礼品公司之间的沟通交流，增强了福利礼品行业的发展活力。根据前瞻产业初步测算，预计2024年，预计2024年中国礼物经济市场规模将达13777亿元！

2024第23届上海国际礼品及家居用品展览会（CGHE华礼展）

展会时间：2024年5月6-8日

展会地点：上海新国际博览中心

展会定位: 中国领先的礼品家居用品展-为企业开拓建立华东礼品市场渠道

第23届上海华礼展将于2024年5月6-8日在上海新国际博览中心盛大开展，展会规模达30000平方米，1000+

参展企业，这里汇聚了众多知名品牌，诚邀你一起共赴一场精彩绝伦的礼品盛会！

本届上海国际礼品展将汇聚礼品、促销品、福利及商务礼品、旅行用品、国潮文创、工艺品、家居用品、礼品包装、箱包|皮具等众多品类的供应商及制造商，在三天展期内，为华东礼品市场注入新的活力和希望，也迎来新的挑战 and 商机！

展品范围：

本次礼品家居盛会的展区规划，共设有八大特色展区，涵盖了礼品行业的各个领域。每个展区都经过精心规划和展示内容，旨在为参展商和专业观众门提供更加便捷、高效的观展体验。

1.品牌服务商，综合展区

综合展区是本次礼品家居盛会的一大亮点，我们邀请了来自各个领域的知名品牌服务商参展，为您提供更多的思路及启示。

2.商务礼赠品展区

赠品类、促销广告类、定制促销品文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

3.家居用品展区

各类家居用品如家居纺织品、毛巾日用品、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品、户外园艺系列等

4.数码电器展区

各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等

5.礼品包装展区

各类购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

6.国潮文创展区

各类文具/文旅/博物馆文创等IP品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等

7.福利礼品展区

各类福利食品、有机食品及可兑换礼品卡类产品等

8.网红选品展区

各类创意礼品、日用品、家居用品IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品

随着全球经济的复苏，礼品行业对展会的需求不断增加，而华礼展作为一个重要的交流和展示平台，帮您寻找潜在客户，建立联系并且了解行业动态和趋势，从而更好地把握市场机会！

全球经济复苏为上海国际礼品展的增长提供了有利的外部环境，而展会本身的专业化、品牌化和技术进步则为礼业提供了更好的展示和交流平台！