

# 创立名牌产品-2020武汉全国糖酒商品交易会

产品名称	创立名牌产品-2020武汉全国糖酒商品交易会
公司名称	展位申请/展位报名咨询
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海浦东新区龙阳路2222号
联系电话	18601736437 18583613160

## 产品详情

2020年全国糖酒会、2020年武汉糖酒会、2020年第103届武汉全国糖酒会展位酒店预订：18601736437

全国糖酒商品交易会（简称“糖酒会”）是由中国糖业酒类集团公司主办的大型全国性商品交易会。糖酒会于每年春、秋两季举办两次。1955年举办首届交易会。目前，每届糖酒会的展览面积均在18万平方米以上，参展企业3000家左右，专业采购商达20万人，成交总额300亿元左右，是中国食品行业规模最大、影响最广的展览会。糖酒会因其规模大、效果显著，因而被业界誉为“天下第一会”。

- 1、规模大：参会企业达数千家，参展商品达数万种，参会代表已突破十万人，展场面积突破十万平方米，成交额自1992年以后超过一百亿元人民币，近年来接近或超过两百亿元人民币。
- 2、作用大：参加糖酒会对于生产企业销售产品、购买原料等具有事半功倍的良好作用，很多其它种类食品的生产企业纷纷参会正是因为看到了这点。糖酒会富集信息、促进沟通的作用十分明显，短短几天会议，对于了解行情、认识市场、把握方向有十分显著的成效。糖酒会也对承办地的招商引资、食品工业和服务行业的发展、城市的管理和建设、地方财政收入等方面起到极大的推动作用。因此，争办全国糖酒会的城市越来越多，竞争也越来越激烈。
- 3、影响大：“民以食为天”，糖酒会上交易的商品很多都是日常消费品，糖酒会的交易活动将直接影响到广大人民群众的日常生活会。食品工业是我国的一大支柱产业，糖酒会的成效不仅影响商贸业而且也影响着数量庞大的食品加工业继而影响第一产业。糖酒会以前主要是国有企业和集体企业参会，近几年来，随着市场经济体系的逐步健全，经济成分的多元化，使得糖酒会成了汇聚糖酒食品行业各类企业同台竞技，共同发展的巨大平台，特别是境外客商逐渐增多。全国糖酒商品交易会已显露出国际食品博览会的雏形。

多年的实践表明，全国糖酒商品交易会符合社会主义市场经济的需要，它对于社会主义市场经济的建设和发展、培育大市场、发展大贸易、搞活大流通、加快食品和副食品行业的改革开放步伐、促进企业技术进步、产品的升级换代、创立名牌产品具有重要的推动作用。可以毫不夸张地说，全国糖酒商品交易会已成为全国酒类和食品行业流通环节最大的交易平台，成为酒类和食品产业发展的风向标和晴雨表。

(一) 每届糖酒会都严格遵循展会自身“统一布展、集中交易”的原则。

(二) 每年春季全国糖酒会的召开地点都在成都，秋季全国糖酒会则定位于国内流动。展区分类一般分为传统酒类馆、葡萄酒及国际烈酒馆、食品饮料馆、调味品馆、食品机械及食品包装馆、还有反映地方经济发展的地方特色馆等。根据举办地场馆的不同条件，有时还会区分室内展区、室外展区。

展位配置：

(一) 3米×3米标准展位配备咨询桌一张、折椅两把、射灯两盏、电源(220V/5A)插座一个、中文楣板一块。机械展区每个标准展位免费提供1kw以内的电量；机械展区特优净地展位每9平方米免费提供1kw以内的电量。

(二) 室内简特展位的配置还包括相应尺寸的灯箱，详细情况请浏览全国糖酒会官方网站。

(三) 室内外特优净地展位、普通净地展位为空地，无配置。

(四) 葡萄酒及国际烈酒馆设有商务活动区，提供给参展单位免费用于产品推荐和相关活动，但需要事先登记，缴纳一定数量的押金，有糖酒会组委会综合协调安排使用。

(五) 展位销售时，均按一定比例免费配发展商证，其中：3米×3米标准展位和3米×3米简特展位每个配发2个参展证；净地展位每5平方米配发1个参展证。

宗旨：为酒类和食品行业的发展服务，为国家经济建设和社会发展服务。

功能：1、产销对接平台、2、营销体系构建平台、3、品牌宣传与传播平台、4、信息扩散与发布平台、5、投资贸易与合作平台。

2020年武汉全国糖酒商品交易会展位预定：18601736437 蒋经理