

拼多多代运营网店托管如何做评价

产品名称	拼多多代运营网店托管如何做评价
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	1.00/套
规格参数	服务:全托管 运营:深度推广 优势:活动策划对接运营
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多的“农货中央处理系统”和产销模型

摘要：无论是线上平台连接线下实体店的“到家模式”，还是“前置仓模式”、“混合业态模式”和“社交电商模式”，其根本都是希望通过解决生鲜（农产品）的“最后一公里”的标准化服务，给予消费者更加快捷和低价的农产品

拼多多现在很多商家反馈，开始大面积进行刷单清查，以及开通电子面单功能，大批量的商品评价被过滤掉。拼多多评价被过滤的原因，经过综合分析后整理，主要是指：

- 1.相似的评语太多容易被过滤!
- 2.同时确认收货好评的太多,容易被过滤。
- 3.同一个号代付太多了,容易被过滤而且容易被限制提现
- 4.同一天晒的图片太多了,容易被过滤
- 5.评语夸大其词不符合实际,容易被过滤,有些特殊的字如宝贝、推荐购等词容易被过滤
- 6.评语最多只能占销量的不超过20%,

如果多了前期显示出来的好评会被过滤。

6、没有目标盲目操作，会适得其反。

7、千人千面精准化分流，系统会抓取客户标签、店铺的标签、产品的标签和人群定位等。盲目的补单对账号没有任何的要求，这样标签紊乱反而流量会更差。

拼多多上面重点考察的就是商品的评价，也是参加活动的考核的标准。那我们接下来，该如何进行评价体系呢，避免被过滤掉。

首先需要做的是：1、所有商品的发货开始走电子面单，4月30日起所有订单不走拼多多电子面单的订单，一律视为刷单处理，不允上评资格。

2、刷单的账号，必须一周内购买不超过5次，一个月不超过15次。

3、店铺需要先有一定的基础流量和曝光率，然后再有成交。并且单品的收藏和分享先搞一波，提升店铺的新品预热权重。并且新品上架后2个小时内先分享链接，增加收藏人气，然后再过2个小时开始有订单。

4、再多的刷单不如真实交易，可以降低出价，多参加评价的活动，吸引真实的流量成交。这样人群需求比较精准，而且真实的买家数，更容易出评价。

5、短信营销搭配收藏有礼齐上阵，做销量同时增加店铺的权重！

6、直通车搭配使用搜索和场景，直通车相当于平台的保护费，花钱避免被查！

7、每天的补单数量，严格分析店铺的数据，结合店铺的点击转化、询盘转化、店铺深度访问等

8、万丈高楼平地起，店铺的前期的产品分析、市场数据分析、关键词选词优化分析、店铺风格页面定位、人群定位等提前做好。否则再多的流量，也会不持久。

希望对您的店铺可以有所帮助，拼多多托管多多评价过滤原因及如何解决代运营！~！！

我公司专注做拼多多全托管深度推广服务，专注运营一件事