

TVC宣传片拍摄的三种镜头法则

产品名称	TVC宣传片拍摄的三种镜头法则
公司名称	苏州松鼠汇信息科技有限公司
价格	10000.00/件
规格参数	品牌:松鼠汇影业 类型:宣传片制作 服务地区:全国
公司地址	苏州市吴中区金枫路216号东创科技园
联系电话	0512-68139753 18262000109

产品详情

一部TVC宣传片由各种不同的镜头组成，在宣传片拍摄过程中，脚本镜头的体现是导演和摄像较多关注的题目之一，好的镜头能为宣传片添光加彩，让宣传片焕发魅力。今天松鼠汇影视就为大家分享一下TVC宣传片拍摄中镜头的三镜头法则：

一、广告片拍摄的客观镜头

在宣传片拍摄过程中，客观镜头是指摄影机采用大多数人在拍摄现场所共有的视点拍摄的镜头。这种镜头在银幕直观效果上可使观众产生共同临场感，达到客观表现的目的。客观镜头客观性包括两个含义层：首先是指反映对象自身的客观实在性，即艺术所再现的生活内容的真实性。这通常是导演在运用传统现实主义创作方法时所要求和恪守的。二是指对对象的客观描述性。这种客观描述性无论在现实生活片还是在童话片、神话片、荒诞片中都有其不可避免性。

二、广告片拍摄人物的主观镜头

主观镜头就是人物可视镜头，反应片子中角色的主观视点。当角色扫视一场面，或在一场面中走动时，摄影机代表角色的双眼，显示角色所看到的景象。可反映对话者角色的视点镜头,男女对话场景中女角眼中的男角色或演员所看见的视角范围。表示与客观镜头的区别在于必需相关于片子中的角色视点,好比地面小狗的眼睛不会看见女主人的头顶,而客观镜头则可以处理到从天花板同时看女主人和小狗。主观镜头就是多半是片中人物为参照物，视角所见范围。这种拍摄效果会让人有一种身临其境的感觉！

三、广告片拍摄第三者-半主观镜头

半主观镜头主要体现目的是第三者，旁听者的镜头，两个人正在对话，你站在其旁边好奇的聆听，甚至可以用物做角色，好比情侣旁边的大树可以见证这一切,这时拟人树的视角和客观镜头的区别在于镜头间的剪辑处理关系是否有"树神见证这一切"的暗示处理。半主观镜头是烘托镜头，使得整个画面更生动，层次更分明公道。

以上内容由TVC宣传片拍摄公司，松鼠汇影视，整理编辑