

# 广州市高速路广告牌安全检测低报价

产品名称	广州市高速路广告牌安全检测低报价
公司名称	深圳市住建工程检测有限公司
价格	.00/个
规格参数	房屋鉴定中心:房屋鉴定中心
公司地址	深圳市宝安区/龙岗区都有办事处
联系电话	0755-29650875 13590406205

## 产品详情

2019年9月22日头条消息，据钦州市房屋检测市场技术部透露：

近期，广州各区的城管正开展户外广告和招牌风险点、危险源排查专项行动。我们都知道，那些高高挂起的户外广告招牌，长年累月受到日晒雨淋，有些螺丝已经脱落或者支架被全面锈蚀，其中安全隐患不可忽视，是时候来一次大排查啦。

本次排查的对象主要是户外广告和户外招牌，先来科普一下。

### 户外广告

根据设置位置不同，户外广告分为依附于建筑物的户外广告、独立落地式户外广告、附着于道路设施构筑物的户外广告。

附着于建筑物的户外广告指依附于建筑物外表面的户外广告，包括平行于墙面设置的广告、垂直于墙面设置的广告和建筑物屋顶广告。

独立落地式户外广告指具有独立支撑，以室外地面为载体的广告，主要包括两大类：

小型落地式户外广告指以支撑结构固定并放置于地面上，广告总体高度（含广告牌面和支撑结构）小于等于4米，且牌面面积小于等于6平方米的广告。包括小型立柱式、底座式、造型式、横向式（公共广告栏）广告等。

大型落地式户外广告指以支撑结构固定并放置于地面上，广告总体高度（含广告牌面和支撑结构）大于4米，且牌面面积大于6平方米的广告。包括大型立柱式、支架式、造型式广告等。

附着于道路设施构筑物的户外广告指设置在道路两侧的公共设施上的户外广告设施，包括公交候车亭广告，报刊亭广告，电杆、路灯杆广告，地下过街隧道广告，收费站户外广告，施工围蔽户外广告。

## 户外招牌

根据设置位置不同，户外招牌分为附着于建筑物的户外招牌和独立落地式户外招牌。

附着于建筑物的户外招牌指依附于建筑物外表面的户外招牌，包括平行于墙面设置的招牌，垂直于墙面设置的招牌和建筑物屋顶招牌。

户外落地式招牌指底座在用地一定范围内，具有独立支撑，以室外地面为载体的招牌。

怎样个检查法呢？看一看（目测观察）和摇一摇（手动检查）。

目测检查主要对象为构件（包括焊缝）的锈蚀情况和支座固定情况。构件（包括焊缝）的锈蚀情况从“基本无锈蚀”到“严重锈蚀”，程度由低到高分a、b、c、d四个等级；支座固定情况从“牢固，无缺失”到“多数松动、缺失”，情况由好到差分为a、b、c、d四个等级。

手动检查主要采用手摇方式对构件和整体的摆动幅度情况进行感知，从“基本无晃动”到“晃动明显”，幅度由低到高分a、b、c、d四个等级。

户外广告招牌的设置不仅关系到市容景观，还关系到我们每个人的安全，不得不引起我们的重视。希望大家规范设置户外广告招牌，为我们的市容市貌增添亮点的同时，也要做到定期排查安全隐患，为路上行人的安全负责。

## 广告牌、招牌、楼顶广告牌安全性检测找什么单位

### 一、户外广告设施安全性检测

1.由于户外广告设施往往设立在城市繁华地带和人口密集地区，上述种种安全隐患就像一个个定时\*\*\*\*\*，给广大人民的生命财产造成巨大安全威胁。每到恶劣天气或大风季节广告牌倒塌、高空坠落等事故时有发生，广告牌伤人的事件屡有耳闻。

目前，多数国家主管部门已意识到对户外广告设施安全监管的重要性，仅依靠管理人员苦口婆心的劝说或针对台风来临前的突击检查、临时加固，已经不能满足当前规范管理的需要。因此，引入有资质的、公正的第三方安全检测评估机构，对所管辖的广告设施进行安全检测，建立健全户外广告设施安全档案，将是规范管理户外广告设施的有效手段，也是保证广大人民群众的生命财产安全及提升国家形象的重要措施。浙江省对规范户外广告设施的管理已经走在国内前列，在2008年已颁布实施了《户外广告设施技术规范》地方标准，多个地市国家管理部门也根据浙江省地方标准出台相关文件要求各广告牌业主必须委托具备资质的专业广告设施检测机构定期对已设置的户外广告设施进行安全检测，新设置的广告牌必须通过安全检测才能投入后续使用，来确保户外广告设施的安全性，规范户外广告设施的规范管理。

2.由于广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，但由于户外广告设施在设计、\*\*\*\*\*、安装、维护等环节的监管力度不够及户外广告设施业主对广告设施的安全未给予足够的重视，因此导致多数户外广告设施结构存在诸多安全隐患，比如：

#### 2.1、工程勘察失误

在落地广告设施的基础设计时，由于未认真进行地质勘察，随意确定地基承载力，盲目套用邻近场地勘察资料，未能查清软弱层、暗滨、空洞等隐患的情况下，使设计的地基承载力与实际承载力差异较大，往往在户外广告结构使用一段时间后，结构基础产生过大沉降和沉降差，使广告设施发生倾斜事故。

#### 2.2、设计方案不当

部分广告设施未请专业设计机构进行设计，仅凭经验施工，部分虽然有设计图纸，但由于设计人员不够重视，造成工程设计图与实际情况不符，结构方案欠妥，构造措施不当，结构计算简图与实际情况不符等情况。

### 2.3、施工质量低劣

多数施工队伍人员素质较差，不了解设计意图，盲目施工，甚至为了施工方便，擅自修改图纸或偷工减料，造成户外广告设施结构不能满足安全要求。

### 2.4、结构使用或改建不当

部分广告商为满足现有广告内容的需要，未经核算就在原户外广告设施上加大面积进行改造，使结构长期超设计荷载使用，造成原有结构承载力不能满足安全使用要求。

### 2.5、结构使用的耐久性较差