

CHIC上海时装秀 | 2024上海服博会|中国服装服饰品牌展

产品名称	CHIC上海时装秀 2024上海服博会 中国服装服饰品牌展
公司名称	展会信息平台
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2023中国国际服装服饰博览会[CHIC2023秋季上海服装展]CHIC2023上海国际服装博览会|上海服装展时间：2023年8月28-30日

地点：国家会展中心[上海]同期举办：2023中国国际针织（秋冬）博览会[PH VALUE]2023中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会[Intertextile]2023中国国际纺织纱线（秋冬）展览会[Yarnexpo]主办单位：中国服装协会中国国际贸易中心股份有限公司中国国际贸易促进委员会纺织行业分会承办单位：北京时尚博展国际展览有限公司北京国贸国际会展有限公司2023年8月28-30日，2023中国国际服装服饰博览会[CHIC2023秋季]将继续在上海虹桥“国家会展中心(上海)”隆重举办。同期举办：2023中国国际针织（秋冬）博览会[PH VALUE]、2023中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会[Intertextile]、2023中国国际纺织纱线（秋冬）展览会[yarnexpo]。1993年，中国国际服装服饰博览会(CHIC)创办于北京，是亚洲地区**的服装服饰专业展会，2015年，CHIC移师上海，开启每年春秋双展。2020年，CHIC开创大湾区展，布局珠三角，形成一年两地三展的展会格局。作为深耕行业30年的专业展会，CHIC一直依据行业和市场的变化，持续创新**服务，为中国服装服饰企业的成长提供广袤平台和丰富资源。CHIC秋季展以服装产业供应链的创新集成平台为定位，呈现服装产业链所需的各种产品、服务、资源平台和解决方案，展示中国服装产业的制造水平和供应能力，利用行业平台和资源服务服装企业。CHIC秋季展推动参展企业对接产业

资源，拓展市场，为服装行业提供高质量供应链和高效商贸服务。随着***消费需求升级，服装企业在着力品质**和品牌建设的同时，也更加重视渠道建设。特别是在疫情的影响下，消费者习惯转变加速了各品牌对于直播电商等新零售的布局，传统的服装供应链模式也将迎来创新转型的机会。数字化和全链信息化加速发展，也为打通供应链各个环节提供硬性保障。面对不断变化的外部环境与市场需求，更加优质、智能、绿色的服装供应链体系亟待建设。为此，CHIC2023秋季明确新定位、重整新资源、升级新服务，旨在打造数字经济时代服装产业供应链创新集成平台！

上届回顾：2023年3月28-30日，在上海国家会展中心为期三天的CHIC2023（春季）完美落幕，共有逾17万人次观众奔赴展会。盛况空前，繁花似锦，CHIC2023（春季）以无与伦比的超高**“**”今春，成为这一年*为人称道的中国服装行业大事件。“CHIC+，万物兴”，来到展会现场的每个人都记住了这个口号。这个CHIC全新的主题，淋漓尽致地体现在CHIC的方方面面，在这个全新蜕变的“新生活方式变革下助力品牌生态构建的资源汇聚平台”，中国服装产业再次迈出通往兴盛的坚实一步，1,271家展商、1,255个品牌、117,200平方米展览面积、171,800人次观众……这些直观的数字就是**的证明！66场CHIC MATCHING、11场CHIC TALK、7场CHIC SHOW及多项活动同期举办，充分体现了CHIC在中国服装产业中的行业价值、商业价值和文化价值。

展区规划设计新势力：展示设计师产品、设计工作室、设计平台、趋势机构等资源；配饰鞋包：围巾、帽子、配饰、鞋履、箱包等服饰品；**单品：拥有特色技术和较强研发能力的服装单品制造企业，将一个品类做到**；优质全品：提供男装、女装及童装多品类产品的企业；时尚定制：定制及职业装产品；非凡牛仔：展示牛仔产品；数智协同：展示与生产、零售相关的软件、设备、展具、检测机构、金融、物流等；资源平台：为企业提供相关服务的综合性行业资源平台；CHIC SELECTED：主办方精选的优势企业。

【展览范围】

男装、女装、皮革/皮草服装、定制及职业装、牛仔服装、儿童服装、围巾、帽子、配饰、鞋履、箱包等服饰品；服装展示与生产、零售相关的软件、设备、展具、检测机构等

【参展费用】

极质单品、优质全品、时尚定制、非凡牛仔、数智协同、资源平台：标准展位：21800元/9平米；光地展位：1960元/平米；设计新势力、配饰鞋包：标准展位：18900元/9平米；光地展位：1660元/平米；

CHIC上海时装秀 | 2020,爆表传播力给你好看！

为何“网红”可以坐拥亿万**？为何直播平台如此风行？在互联网如此发达的今天，只有强力增加自己的曝光度，才有可能展露光芒。

想在CHIC上成为万众瞩目的“网红”品牌吗？想让优质渠道商迅速发现您的新兴产品吗？想获取更多的商业机遇吗？

一场精彩绝伦、传播力爆表的CHIC上海时装秀（CHIC SHOW）正合您意！

2020传播力爆表

2020春季，CHIC上海时装秀将于方方面面**细节设计，全新升级。我们的目标明确，就是让您的产品在现场彻底曝光，成为全场焦点！并且在展前预热期及展后发酵期持续发力，灵活运用CHIC强大的媒体资源强势发声。

- CHIC官方公众号频繁发布秀场信息及参展品牌**报道

- 秀场拟邀请媒体名单

- 秀场采访实况

**曝光的同时，回归商贸的本质。我们根据参秀产品品类定向邀请国内优质渠道商、专业观众，竭力发掘更多商业新机遇。

2020初心不变

CHIC上海时装秀无疑是每届展会*受期待、*具**的热门活动。20+风格迥异、各具特色的时装秀；300+渠道商到场观秀；1000+高端商家发布秀信息定向投放；多家时尚媒体强力曝光。全方位营造良好的商贸与宣传氛围。

- 往届秀场精彩瞬间

· 部分参秀品牌一览

CHIC上海时装秀始终坚持聚焦全品类服装产品、传播品牌文化；为参秀品牌定向引流；精准有效提供品牌与商家、媒体的全新接轨方式。秀出精彩，秀出活力。CHIC上海时装秀正积攒巨大传播能量，静待闪光时刻到来！