

2024上海童装展|中国服装服饰展CHIC

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024上海童装展 中国服装服饰展CHIC |
| 公司名称 | 展会信息平台 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 中国展会信息平台 |
| 联系电话 | 13122552507 13122552507 |

产品详情

2020第33届中国国际服装服饰博览会（春季）|上海服装展|上海CHIC|上海服博会|春季服装展

时间：2020年3月11-13日

地点：国家会展中心（上海）

主办单位：

中国服装协会

中国国际贸易中心股份有限公司

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

承办单位：

北京时尚博展国际展览有限公司

北京国贸国际会展有限公司

参展联系人：冯冬明先生 手机|微信：

CHIC童装展 | 那个小孩，你怎么这么好看

越来越多的90后加入宝爸宝妈的庞大队伍，有些年轻的父母表示“生娃就是用来玩的”，各种搞怪别致的造型齐上阵，看着可爱的萌宝总能捧腹大笑。可一旦认真穿搭起来，父母们秒变时尚设计师，公主裙、萝卜裤、马丁靴、贝雷帽

· · · · · 宝贝们该有的潮流装备缺一不可。

90后本就年轻化、多元化、个性化的审美眼光正深刻地影响着童装行业的发展趋势。

更多细分的品类、更新潮的童装设计、更环保安全的品质推动着时尚穿搭、潮流设计、科技面料的创新升级。如孩童般潜力无限的童装市场，正呈现出国内童装品牌极具竞争力的整体风貌。

未来可期，上海国际儿童时尚展览会正式更名为CHIC童装展，整合童装行业优质品牌、商贸、平台资源，满足品牌推广、渠道拓展等多元需求；风格汇聚，校服、设计风格、儿童礼服、棉麻风格等都将齐聚2020春季CHIC童装展，共同创造童装丰富多彩的无穷想象力。

CHIC童装展位置分布图

炫酷设计风

现在的童装可以说是迷你版的成人装，融入各种潮流元素与款式，但又有着属于儿童活泼可爱的独特气质。卡通图案、吸睛亮色、奇趣造型都在童装上生动展现，这些设计风格的童装别出心裁的将时尚与实穿相结合，将潮流趋势与市场需求相结合，并定成为CHIC童装展的重头戏。巴拉巴拉、今童王等众多国内知名的童装品牌汇聚于此，再次激发中国童装市场的巨大活力。

自然棉麻风

品质安全永远是父母最关注的，纯天然的棉麻材质成为消费者的新选择。现在较为流行的“森系”、“日系”风格也延伸至童装设计，简约自然的棉麻服装更显儿童的简单纯真，并带来更加舒适环保的穿衣体验。专注棉麻风格的童装品牌德牌继续参加2020春季CHIC童装展，掀起扑面而来的自然之风。

清新校园风

校服是学生的特定服装，是学生身份的象征，也是童装重要的细分品类之一。随着人们审美观念的提高，对校服的时尚度、舒适度也有了更高的要求。中国校服市场正走向变革的道路，校服领军企业伊顿纪德等更多校服品牌企业将在CHIC童装展汇聚，持续引领中国校服市场向善变革，让更多学生穿上有品质的校服。

精致礼服风

经济发展推动市场细分，儿童礼服成为童装市场的新兴增长点。生活总是需要一些仪式感和趣味性，精致的礼服恰到好处的满足了孩子们对童话的向往，瞬间变身迪士尼的小公主、小王子。日渐丰富的课外活动同样增加了消费者对儿童礼服的需求，文艺演出、演讲比赛、生日聚会各种场合都需要礼服的出席，这也体现出当代父母对孩子生活、教育品质的追求与提升。

童趣无限，活力迸发。2020春季CHIC童装展将倾力打造展示多彩风格、彰显潮流趋势、促成精准商贸对接的一体化展会平台，为广大童装品牌赋能，深挖行业发展新能量，CHIC童装展期待与您共赴五彩缤纷的未来。