

2024上海服装服饰展|服装供应链展|ODM服装代加工展|服装贴牌加工展

产品名称	2024上海服装服饰展 服装供应链展 ODM服装代加工展 服装贴牌加工展
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2020第33届中国国际服装服饰博览会（春季）|上海服装展|上海CHIC|上海服博会|春季服装展

时间：2020年3月11-13日

地点：国家会展中心（上海）

主办单位：

中国服装协会

中国国际贸易中心股份有限公司

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

承办单位：

北京时尚博展国际展览有限公司

北京国贸国际会展有限公司

参展联系人：冯冬明先生 手机|微信：

CHIC供应链展 | 新制造“智+”新零售

一件“极致单品”的诞生，就像提倡“+智能

见未来”的华为一样，正带动整个供应链的整合与优化。

01

新制造，品质为王

小单快反，正受到越来越多品牌的关注。让品质稳定、生产周期短、交货快正成为ODM企业的主流核心竞争力。

设计专攻，优秀的生产企业不仅专注于潮流趋势，更注重面料的设计与提升，也因此成为品牌合作的心头之好。

风格多变，双面呢大衣、真丝衬衫、夹克、风衣等产品正诠释着知性、甜美、优雅、率性等更多的生活，“新生代血液”满足了更多消费群体的需求。

“新制造”，正在更多优秀的ODM企业中上演。

02

新零售，“宝藏”可挖

“刷脸时代”让面容识别增加VIP客户的辨识度；

门店“小而美”，除了陈列师能有一番作为，“云货架”也能让客人赏尽更多新款；3D试衣镜已不再让人惊讶，海量试衣推荐更多穿搭方案，智慧门店的省时省力才会让顾客大呼过瘾……

优化上游供应链，升级终端智能化，供应链的整合与优化是所有服装企业都一直努力的目标。面对新变与需求，CHIC展“ODM智造”和“链接未来”两个展区将在2020年合并升级成全新的独立展——CHIC供应链展，更多“新制造

”智+“新零售”，专注品质、升级快反、推广智能设备与软件……涵盖供应链各个环节的最新整合资源。

CHIC供应链展位置分布图

03

智慧风暴，赢领未来

独立“供应链论坛区”智慧风暴席卷3月。

无论你是智能软件商、营销方案提供者、设备生产者，还是ODM生产企业，都将在这场全新策划的“新制造+新零售”论坛中探讨智能研发、解读市场趋势。

主办方将选择制造方与零售方最热门的话题进行探讨、最智能的产品进行发布，并通过CHIC官方宣传媒介，提前向数十万专业观众推送论坛相关信息，共赢“智能未来”的挑战与机遇。

把握新制造、新零售的最新趋势，以全新的姿态克服市场问题，发掘潜在商机，优化供应链，助力品牌企业找到最精准的匹配对接和解决方案。2020年3月11-13日，CHIC供应链全新出发，国家会展中心（上海）3馆，等您探索智能供应链的各个环节。