

# 2024CHIC女装展|中国服装服饰品牌展

产品名称	2024CHIC女装展 中国服装服饰品牌展
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

## 产品详情

2020第33届中国国际服装服饰博览会（春季）|上海服装展|上海CHIC|上海服博会|春季服装展

时间：2020年3月11-13日

地点：国家会展中心（上海）

主办单位：

中国服装协会

中国国际贸易中心股份有限公司

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

承办单位：

北京时尚博展国际展览有限公司

北京国贸国际会展有限公司

参展联系人：冯冬明先生 手机|微信：

CHIC女装展 | 时尚魔王的有趣灵魂

有趣的灵魂造就独特风华，“百看不厌、心生向往”的时装品牌皆是女性心中的“时尚魔王”，它们无论设计、品质还是色彩搭配，都有着让人无法抗拒的魅力，而CHIC正在向“时尚魔王”们伸出橄榄枝。

时尚变革加速行业细分，女装呈现出不同的竞争格局。对于占据服装行业半壁江山的女装品牌而言，更需要有知名度高、规模较大的载体作为推广平台，但遍数中国，能达到强大推广效果的专业女装展会凤毛麟角、屈指可数。

走过26年的CHIC，作为中国服装服饰行业举足轻重、极具影响力的全方位、多功能展会平台，凭借其巨大的能量与强劲的影响力，正站在服装服饰行业全局发展的高度，瞄准未来行业趋势，聚力而上。而面对需求更加多元的女装产业，CHIC“最美女装”展区将全新升级为独立展中展——CHIC女装展。更专业、更丰富、更活跃……女装展会领航者舍我其谁？

## 新馆独大 体量升级

紧跟行业发展趋势，洞悉女装品牌主要诉求，CHIC女装展不仅将在整体形象上做出改变，体量上更实现质的飞跃。CHIC女装展独揽国家会展中心（上海）2.2馆，总面积2.6万平方米，预计将有300家女装品牌参展。无论从品牌规模、产品质量还是时尚趋势等方面都将全面提升。

## CHIC女装展位置分布图

## 风格细分 百花齐放

展会划分为精品女装、平台组团、新锐势力三大区域，其中精品女装展区针对品牌调性、品牌知名度、店面规模等多维度进行筛选，甄选市场活跃度最高的品牌；平台组团、新锐势力板块也将汇聚更多不同品类的女装产品，全力打造能够引领时尚、推动商贸的精品区域。

## 展会亮点 前方高能

## CHIC女装商贸对接区

2020年3月11日—13日

为了帮助品牌高效、精准的达成商贸对接，CHIC女装展设立“女装VIP商家俱乐部”，届时将针对各品牌的需求，组织采购、招商对接会等丰富的商贸活动。

## 时尚跨界互动体验区

整合跨界资源为品牌赋能，时尚跨界互动体验区，将科技、时尚、互动体验相结合，融入更多跨界资源，深化品牌文化建设，激发转型升级的新灵感、新出口。

## CHIC AWARD获奖品牌展示区

以CHIC AWARD颁奖典礼为基础，CHIC女装展将开辟获奖品牌星光展示区，让优质品牌得到更多展示机会，扩大品牌影响力。此外CHIC SHOWS也将设立在CHIC女装展，为品牌企业提供专业立体化的展示平台，也丰富女装展的内容。同时，CHIC女装展将在现场与中国服装协会女装专委会进行联动，精彩内容值得期待。

在中国服装服饰行业高质量发展的时代背景下，CHIC女装展像是不懈努力的探索者、精神奕奕的先行者，不断探索女装行业的新区域、新渠道，整合行业资源，为女装品牌的转型升级提供源源不断的活力。2020年3月11-13日，风姿卓越、满怀自信的CHIC女装展将以“高阶姿态”闪耀而来，我们期待更多优秀的女装品牌、更多活跃的专业观众共赴盛会。