

2024CHIC中国男装展/上海服装服饰品牌展

产品名称	2024CHIC中国男装展/上海服装服饰品牌展
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2020第33届中国国际服装服饰博览会（春季）|上海服装展|上海CHIC|上海服博会|春季服装展

时间：2020年3月11-13日

地点：国家会展中心（上海）

主办单位：

中国服装协会

中国国际贸易中心股份有限公司

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

承办单位：

北京时尚博展国际展览有限公司

北京国贸国际会展有限公司

参展联系人：冯冬明先生 手机|微信：

CHIC男装展 | 硬核玩帅 细分不同

许多专业人士已经发觉，男装正在兴起。这不仅体现在可以预见的市场潜力、不断升级的品牌设计与创新上，也体现在男装更精准的风格细分上。

时尚已经逐渐取代体面，个人形象在商务场合发挥着愈加重要的作用：很多公司职员已从原来的单调正装，逐步趋向于强调随性的商务休闲；而对钟爱彰显个性的年轻一代来讲，运动休闲服饰更被关注，冲锋衣、机能裤、针织运动衫都成了淘宝热词……

总而言之，男性消费者整体都更偏爱年轻化、个性化的多元选择，这导致男装更注重提升自身价值，竭力为消费者提供品质和潮流兼备、风格和舒适共存的优质产品，让男士在不同的生活场景下，展现出或商务、或休闲、或时尚的一面。

1

UPGRADE

颠覆质变：展区升级独立展

· CHIC男装展位置分布图

私域流量、垂直领域、KOC、社群……这些热词都在指向一个概念：细分。结合消费者和市场变化，为了更好地在男装细分领域创造价值，“时尚男装”展区全新升级为独立展——CHIC男装展。除了按照风格细分规划的时尚商务、商务休闲和运动休闲三大版块，除了面积、展商数、品牌数的直观增长之外，CHIC男装展更会在展商选择、品牌合作、观众体验、商贸互联等方面发力，创造了更多非凡突破。

这一季，CHIC男装展继续遴选品质展商，吸纳市场活跃度高的新锐品牌。展商中既有寻找加盟代理等渠道资源的品牌企业，也有寻求订单资源的成长型品牌企业和ODM男装企业，更多优质展商正通过CHIC男装展进入大众视野，成为行业焦点。

在“男人的衣柜”这句广告词走红之后，男装从业者们就不满足于只占领衣柜了，他们在男士生活方式上进行了更深的探索：香氛，没问题；领带夹，也可

以；银佩饰，有市场……CHIC男装展以更高的包容度和更开放的视角，将领带、袖扣、腰带等品类展商纳入展示区域，倾力打造男士生活方式的全品类一站式展示平台。

2

HIGHLIGHT

快准精细：全新亮点大盘点

更快、更准的信息交互，让CHIC男装展提前进入次世代。CHIC男装展将邀请专业媒体对参展的代表性企业进行针对性报道，在现场推动男装企业与跨界资源合作；还会安排志愿者对受众精准投放信息，进行展位指引和活动时间提示，打造一场沟通无界的男装行业盛会。

此外，CHIC男装展还会和CHIC定制展寻求跨界关联，呈现男装产品的不同探索方向，在同届展会内集中展示男装品类的生态全貌、汇聚上下游全产业链配套资源，进行男装趋势预测，并分享大数据、IP、社交等大热新玩法。改变，是为了让商机勃发，更是为了让所有展商都有所收获，让大家在“时尚男装”时代积累的意向客户，变成在2020年CHIC男装展中最有商贸收获的贵宾！

CHIC男装展变的不仅是名称和内核，还有所在的展示位置。国家会展中心（上海）4.1馆，在这个人流量最大、曝光率最高的展馆核心区位上，作为中国男士生活方式的全品类一站式展示平台的CHIC男装展，将在2020年3月11-13日以全新的姿态与大家见面，并与CHIC2020（春季）的独立展矩阵相得益彰。时尚先生们，欢迎来到CHIC男装展的时代！