

2023上海国际预制食品展览会》11月预制食材展览会

产品名称	2023上海国际预制食品展览会》11月预制食材展览会
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/件
规格参数	刘凤玲:18721286797 刘凤玲:18721286797 刘凤玲:18721286797
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 15800655929

产品详情

2023第二十六届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

预制食品展区

举办日期：2023年11月8-10日

举办地点：上海新国际博览中心

展馆地址：中国上海市浦东新区龙阳路2345号

主办单位：上海博华国际展览有限公司

展出面积：20万平方米

2021年11月9~11日由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办、中国食品土畜进出口商会联合主办的第二十五届FHC上海环球食品展于2021年11月11日在上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）圆满落下帷幕。

本届FHC上海环球食品展及同期展会总面积达到20万平米，汇集了2,829家海内外展商。大批海外品牌在上届展会收获成功的基础上，已然有序地借助代理机构、商协会、使领馆等支持力量重新回到FHC的舞台上，使今年展会欣然迎接到来自比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、意大利、加拿大、美国、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、奥地利、中国台湾等15个国家及地区的展团，超200家海外优质企业参展。现场观众来自于食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等行业，受限于疫情影响和进馆需要提供48小时核酸检测阴性证明等要求，*终到场的专业买家数量为87,025名。下届展会将于2023年11月8-10日在上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）举办。

参展理由

专业平台

FHC上海环球食品展由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办，是中国进口食品市场的风向标，已成功举办二十五届。

资源丰富

每年举办全球巡展，拥有庞大全球买家资源及合作机构网络，2021年FHC上海环球食品展邀请到15个国家及地区展团，超200家海外优质企业参展；更设有十余个主题展示专区，满足定向采购需求。现场观众来自于食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等行业。

规模效应

2021年FHC上海环球食品展及同期展会总面积达20万平方米，汇集了2,829家海内外展商，87,025位专业观众到场。

FHC 预制食品论坛

2023.11上海新国际博览中心近年来，根据调查显示，外卖中大约有70%的餐品都是由预制菜制成的，它也几乎覆盖了所有的食品销售渠道，包括餐饮、商超、便利店、电商、专业外卖市场等。预制菜不仅节省了制作菜品和出餐的时间，它还极大地降低了餐饮企业的原材料和人工成本。但是预制菜的食品安全问题还有待考量，预制菜也将可能导致餐饮的工业化问题。如何准确使用预制菜以及它的发展未来，目前已成为各大餐饮企业和相关从业者炙手可热的话题。

本届论坛主题为“预制半成品市场的超级未来”，将邀请知名品牌企业与工厂、行业专家、知名餐饮

商超以及外卖从业者，共同探讨中国预制菜的发展方向以及可能遇到的阻碍及解决方案，交流企业在合作中的经验与成果，开启预制菜的全新篇章。

— 目标观众 —

媒体

食品饮料进口商/总代理

食品饮料经销商/分销商

食品饮料制造/加工

大型商超/便利店/零售店

酒店/教育

医疗/航空

物流

团餐/中央厨房

外卖产业

电商/直播

连锁餐饮/特许经营店

餐饮/食品服务商

咖啡饮品/烘焙店/中西餐厅

其他

作为近几年的消费新风口，国内预制菜市场被誉为“下一个万亿餐饮市场”，低行业集中度、低市场门槛吸引了许多企业进入预制菜领域。

据相关统计，2012年至2020年，我国预制菜相关的企业注册量从不足3000家增长至近1.3万家，年复合增速近21%。截至2022年初，我国的预制菜企业数量已经超过7万家。由此可见近两年该赛道的入局者扩增速度的快。

展会现场@2021FHC

预制菜赛道，持续升温

预制菜品的火爆，是异军突起还是趋势使然？

预制菜顺应了当今时代的“懒人经济”、“宅经济”、“单身经济”。根据深加工程度和食用方便性，可分为即食食品、即热食品、即烹食品、即配食品；根据贮运方式的不同，可分为冷藏、速冻、热链、常温四类。

起底预制菜品行业，可以发现半成品餐厅或已经占据中式快餐半壁江山，在冷链团餐领域也正在被推广普及。随着餐饮供应链的升级，标准化调料定制厂家、各种食材原料、包装材料及设备厂家、冷链物流、食品加工设备、中央厨房等领域的企业都将涉足预制菜，产品也在逐渐向C端市场渗透。

无论是餐饮端，还是零售端，加上团购业务及外卖市场的发展，越来越多的预制菜进入餐饮行业，*后送到消费者手中。

《2021中国预制菜行业市场前景及投资研究报告》显示：“我国目前的预制菜市场存量约为3000亿元，如果按照每年20%的复合增长速度估算，未来6-7年我国预制菜市场或将超万亿元规模，长期来看我国预制菜行业规模有望实现3万亿元以上规模。”