

2024年日本东京服装服饰展--FASHION WORLD

产品名称	2024年日本东京服装服饰展--FASHION WORLD
公司名称	日本展会-上海贸升展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4837室
联系电话	13681776782 13681776782

产品详情

2024年日本东京服装服饰展--FASHION WORLD

展会时间：2024年04月17-19日

秋季时间：2024年10月15-17日

展会地点：东京有明国际展览中心（TOKYO BIG SIGHT）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展专业服务商

推荐指数：-----日本唯一的纺织面料展

【展会介绍】

一年两届的日本东京国际服装服饰贴牌（OEM）加工贸易展览会，聚集了日本高端服装服饰连锁企业采购商前来洽谈采购。该展会性强，充分发挥了企业代工与价格优势，是亚洲地区大的OEM贴标采购展。服装贴牌加工（OEM）贸易展览会将充分利用已成功举办的日本国际时尚展览会这一成熟会展平台的优势，为展商提供一个“更直接，更，更经济、更到位”的贸易平台。参展商将有机会与来自世界及日本的多个大型超市、百货商场（例如日本的无印良品、SEVEN-ELEVEN、AEON CO., LTD.、Ito-Yokado Co., Ltd.、Daiei Co., Ltd）以及日本的大量零售商、批发商、连锁店、日本百元店都将到展会现场进行采购洽谈，这将为国际供应商和自有品牌制造商进入日本及亚洲超级市场和零售商店创造良机。

【参展范围】

服装区：男装、女装、童装、家居服、职业装、婚纱、晚装、针织服装、梭织服装等。

服饰配饰区：帽子、围巾、袜子、手套、帽子、披肩、领带、腰带等。

【市场分析】

日本服装市场角度：

1、日本是全三大服装市场

在2012年，日本是全世界三大之一的服装和服饰品市场，市场总价值为13396兆日元。随着日本经济的复苏，日本的服装进口总量在2013年比前一年增长20.3%，总额为1167兆日元，而且这一数字每年都再飞速地增加，因此现在是进军商机蓬勃的日本市场的佳时机。

2、稳定的日本买家

日本买家倾向于一个长远并且稳定的合作伙伴关系。一旦贵公司与日本的买家开始了合作，便会与日本买家建立稳定的合作关系。此外，日本非常讲究口碑。而且口碑的流传是快速并且潜移默化的，一旦贵公司在日本建立了良好的口碑，业务发展便会如鱼得水。

目前其消费市场的具体特征表现为

1、日本市场规模巨大，消费呈现丰富多彩多元化；

2、日本年轻群体消费能力较强且数量市场庞大；

3、日本采购商客户忠诚度高；

4、日本崇尚新奇化和个性化的产品，因此企业要与时俱进，时刻与日本市场保持联系，以防止脱离其销售市场，让客户流失，因此要多参加展会。

5、日本纺织品服装市场在世界上的地位

，日本纺织品所需天然原材料的80%、服装等成品的50%依赖从国外特别是中国的进口。

6、中国是日本纺织品服装供应国，服装占日本进口份额从1993年的62.1%增长到2004年的95%，10年增长了近30个百分点。并且还有长足的后续潜在开掘的必要。

7、我国服装业是全世界大的服装生产国。日本一多半的服装服饰都是中国制造。

【展会补助】

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。不同省份补贴额度不同。

【我司组展优势】

1、良好的摊位位置和价格优势。

2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的好评！

3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。

4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理。

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快