

AWE家电展2024中国家电及消费电子博览会订展详情

产品名称	AWE家电展2024中国家电及消费电子博览会订展详情
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2020中国家电及消费电子博览会AWE

主办单位:中国家用电器协会(CHEAA)

合作主办:中国电子视像行业协会(CVIA)中国电子音响行业协会(CAIA)

特别支持:美国家用电器制造商协会(AHAM)欧盟家用电器制造商协会(CECED)日本电机工业会(JEMA)台北市电器商业同业公会(TECA)

承办单位:北京盛世协联会展服务有限公司

协办单位:国家电网、《电器》杂志社

展览时间:2020年3月11-14日 展览地点:上海新国际博览中心

2020AWE参展联系:冯冬明手机|微信: :

AWE2020规模

150,000 平米展示面积 1,000 家参展品牌 (预计) 380,000 参观人次 (预计)

AWE作为亚洲规模最大、全球三甲的国际家电及消费电子展览会，汇聚了全球最顶级的产品体验场景、贸易商洽机会、技术战略交流环境、品牌传播声量、多维度用户人群、跨界交流平台、资本市场关注，提升产业社会关注度和影响力，为参展品牌和合作伙伴全面赋能。2019年，AWE创造了10个展馆，34万人次、13万平米规模、近900家全球领先品牌参与的全新记录，以AI为核心驱动元素，充分体现了AI赋能下的智慧生活。

“ AWE魅力馆 ”即将首发，智美好物尽在“ 美丽节 ”

爱美之心，人皆有之。而科技的发展让我们不但要美，还要美得“ 高级 ”。

随着科技的快速发展与消费者对美好生活的追求，个人护理和美容健康类小家电受到越来越多的消费者青睐。与动辄上万的美容卡相比，美健（个护）电器的价格相当友好，并且足不出户，就可以让你享受到专业级的美容、护理体验。因此，美健（个护）电器呈现出井喷式的增长态势，就连魔鬼带货一哥李佳琦，都为一些品牌的吹风机、电动牙刷和美容仪打过CALL。OMG，买它！买它！

作为家电及消费电子领域的风向标的AWE，敏锐捕捉到这一市场动态，特设“ AWE魅力馆 ”，并于2020年3月11日正式首发。同时，为了让消费者深度了解美健（个护）电器，主办方还发起了“ 美丽节 ”。

“ 魅力馆 ”：尽显科技与美

AWE十年，所带来的惊艳，不仅仅是产品，更是对当下发展的总结，对未来趋势的判断。

近几年，中国正处在消费升级的黄金时期，美健（个护）电器市场未来的发展空间非常巨大，各类产品如雨后春笋般兴起。京东家电数据显示，京东平台个护电器销售连续三年保持高速增长，年平均增长率达70%，美容器2017年销售相较2015年增长超过10倍。

因此，面对行业发展机遇期，紧扣行业发展脉搏的“ AWE魅力馆 ”即将首发的消息一经官宣，便得到业内极大关注，展位更是不足两个月便已全部售罄。

汇集耳熟能详的国内外著名品牌，展示多而全的美健（个护）产品，满足对“ 美 ”的所有期待，将成为“ AWE魅力馆 ”最大的魅力。AWE2020上，除了在海尔、松下、LG等品牌展位中可以看到各式美健（个护）产品外，在“ AWE魅力馆 ”内，更是可以看到飞科、超人、奔腾、须眉、月立、雷瓦、VS沙宣、BaByliss、罗曼、Lena、金稻、诗杭、直白、映趣、Solis、OCALISS、Wellskins、莱克、乐范、XESS、奥佳华、艾力斯特、斐色耐、歌岚、花上等品牌同台竞技，展示旗下最新款产品。

时尚又极具科技感的电动剃须刀、速干不伤发的电吹风、拯救懒癌的电动牙刷、真正告别“ 智商税 ”的美容仪.....在“ AWE魅力馆 ”中，魅力好物将集中展出，各类美健（个护）产品应有尽有，尽显智慧美、科技美、极致美。

“ 美丽节 ”：一场发现之旅

AWE2020不仅是一场科技盛宴，也是一场“ 美 ”的发现之旅。

2020年3月14日，AWE2020同期活动“ 美丽节 ”将强势引爆，主办方将携手美健（个护）企业为美发声，向消费者展示品质智美生活。

这是一场有深度的发现之旅。据主办方介绍，在“ 美丽节 ”中，业内专家将深度剖析行业发展现状，从多维度解析“ 美 ”的趋势，探讨美健（个护）电器行业发展趋势。

这是一场有故事的发现之旅。“ 美丽节 ”前，主办方将在上海发起发现美的预热活动，消费者可以通过最美的场景、最美的人，进行最美的产品演绎，从而为“ 美丽节 ”强势预热。

这还是一场时尚的发现之旅。有趣的线下快闪活动、时尚的秀场展示、多位网红全方位联合抢鲜种草、素人大改造、8小时不间断互动体验……数场极具时尚的活动将同时举行，为“美丽节”增添魅力。

当然，在发现美的同时，还有多重福利等待领取，“锦鲤大奖”为“美丽节”蓄势加磅。届时，主办方将联合众多品牌在线上、线下同时展开数场福利活动，通过打卡、参与以及互动等方式获得好礼，更有“锦鲤大奖”等你来拿。据说，“锦鲤大奖”是参与“锦鲤盖楼”的所有品牌集合。

听到这里，有没有很心动、很期待？！那么，2020年3月11-14日，来AWE魅力馆和美丽节，开启美，遇见更美的自己吧！