



二、网站架构分析：网站结构符合搜索引擎的爬虫喜好则有利于SEO优化。网站架构分析包括：剔除网站架构不良设计、实现树状目录结构、网站导航与链接优化，网站设计的语言最好采用DIV+CSS样式，代码很有层次和简洁。

三、与搜索引擎对话：向各大搜索引擎登陆入口提交尚未收录站点。在搜索引擎看SEO的效果，通过site:你的域名，知道站点的收录和更新情况。通过 domain:你的域名或者link:你的域名，知道站点的反向链接情况。更好的实现与搜索引擎对话，建议采用Google网站管理员工具。

四、网站目录和页面优化：SEO不止是让网站首页在搜索引擎有好的排名，更重要的是让网站的每个页面都带来流量，长尾关键词采用内页优化。

五、内容发布和链接布置：搜索引擎喜欢有规律的网站内容更新，所以合理安排网站内容发布日程，每天更新的时间段，发布文章内容的原创性高，是SEO优化的重要技巧之一。链接布置则把整个网站有机地串联起来，让搜索引擎明白每个网页的重要性和关键词，实施的参考是第一点的关键词布置。友情链接和站外链链的战役也是这个时候展开。

六、高质量的友情链接：建立高质量的友情链接，对于SEO优化来说，可以提高网站PR值以及网站的更新率，都是非常关键性的问题。

七、建立网站地图SiteMap：根据自己的网站结构，制作网站地图，让你的网站对搜索引擎更加友好化。让搜索引擎能过SiteMap就可以访问整个站点上的所有网页和栏目。

八、网站流量分析：网站流量分析从SEO结果上指导下一步的SEO策略，同时对网站的用户体验优化也有指导意义。