

2023日本眼镜架太阳眼镜展览会

产品名称	2023日本眼镜架太阳眼镜展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	太阳眼镜展览:日本眼镜架太阳眼镜展览会 太阳眼镜展览:日本眼镜架太阳眼镜展览会 太阳眼镜展览:日本眼镜架太阳眼镜展览会
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

IOFTブティックエリア：このエリアは、世界でも前衛的かつ代表的なアイウェア企業が利用できます。これらの企業は、スタイリッシュな日本市場でもユニークな製品を展示する機会を提供します。ラグジュアリーゾーン：この地域の製品ディスプレイは「優雅さ」で知られており、ホワイトゴールド、ゴールドフレーム、ジェムストーンフレーム、シックなブランドフレームなどの高級メガネ製品が主流です。これらは、豪華なエリアでも人気のある場所に表示されます。

IOFT2023年日本东京国际眼镜及眼镜配件展览会

IOFT(International Optical Fair Tokyo)

时间：2023年10月27-29日（一年一届第33届）

地点：东京有名国际展示中心

主办：日本励展集团 日本光学眼镜协会

参展咨询：张鹏

日本东京国际眼镜展（IOFT），作为世界眼镜展之一、亚洲的光学类贸易展会，它聚焦了来自世界各地新的眼镜及相关产品。历经32年的日本东京国际眼镜展（IOFT）由日本励展公司创办，该展会规模不断扩大，每年都有来自全球的进口商、买家以及来自全球各地的品牌商家参观，并签约了大量订单。

发达的日本经济及对高端精细、时尚眼镜的大量需求促进了眼镜市场的繁荣，“匠人时尚风向标”成为本届展览的代名词。因此展会已经成为国际眼镜行业窥视亚洲眼镜市场本年流行趋势的好去处，更是一些欧美及亚洲国家眼镜商进军日本市场好的平台。

在日本眼镜人均拥有数量超过2副，对进口眼镜的需求也在不断增加，这些足以说明日本眼镜市场的巨大开发潜力。同时，日本对海外眼镜品牌有很大需求，日本消费者的时尚品味在世界排名前列，日本人特别钟情于具有创新风格的国外眼镜产品和太阳眼镜产品。通过一些时尚杂志的宣传，眼镜成为了时尚人士不可或缺的饰品。

参展范围

眼镜架、太阳眼镜、镜片、隐形眼镜、3D眼镜、数字镜片、验眼设备、眼镜及镜片生产机械、眼镜零件及配件、眼镜原料、模具、眼部护理用品、镜片及隐形眼镜清洁液、眼镜盒、眼科医学仪器、眼科用品、眼镜工厂用品、眼科镜片、弱视检查及矫正设备、有关之科技刊物及展览、眼镜业协会等。

上届展会占地2万平方米，设立了6个专区，包括精品小店、眼镜配饰专区、Fukui专区、品专区、IT解决方案专区和店铺设计专区。据统计，共计展商340家，同比往届增长50家参展企业，包含236家眼镜品牌（Safilo/Marcolin/Dior /菲拉格慕/雷朋/ Adidas / Nike/99.99等），邀请13986名卖家。张鹏

壹伍捌贰壹壹零陆捌玖捌 企鹅 玖玖伍捌壹捌柒叁。现场举办了众多活动，展前海外展商说明会，包括邀请当红明星试戴眼镜，登记海外企业信息翻译日语分享信息等。中国参展商如：宁波艾科光学、无锡东升礼盒、上海快信光学科技、无锡东晖纺织等。在展会现场均凭借实力取得卓越成绩。

国际潮流设计区：国际潮流设计区是IOFT内部的一个特别的区域，该区域只提供给风格独特、款式新潮的国际化眼镜设计师。这些国际眼镜设计师来自各个不同的国家比如法国、德国、美国巴拉圭等。在东京这里，你可以看到来自世界上时尚新潮的设计。（该区域参展需具备两个要求：1.国际设计品牌（不能包括日本的本土设计和非特许品牌；2.独创性）

福井区：主要是面向福井区的眼镜企业。

M-flip是一款兼具时尚，功能和趣味性的的上翻眼镜。它通过磁铁将夹片吸附于镜架上，实现了轻

松打开，闭合，摘取的便捷性，树脂前框同时突出其时尚感。夹片所选用的偏光太阳镜镜片通过磁铁吸附于镜架上，使其更便于使用，提升了其佩戴效率，可以在各种场合佩戴。

IOFT精品区：该区域提供给世界上前卫以及有代表性的眼镜类企业，它将使这些企业能够有机会将其独特的产品展示于具有时尚气息的日本市场。

品区：该区域的产品展示以“优雅”闻名，主要以高端的眼镜产品展示为主，它涵盖了白金、金色框架，宝石框架以及别致的品牌框架。这些都会被陈列在品区中受关注的位置。

太阳眼镜收集区：该展区与2015年设立，并且在2019年取得了巨大的参展效果，2020该区域与儿童眼镜区计划继续扩大规模，预计届时将会集合210个品牌在该展示区域。

IOFT代表性展商

Chongqing Huateng Optical（中国），Doing Media（韩国），EYEBOOK（意大利），FLEYE

Copenhagen（丹麦），H2C Design（韩国），Hyphen

Eyewear（美国），MEI（意大利），Minima（法国），Optic UND

Vision（德国），V.MAGAZINE（中国香港），Xavier Garcia（西班牙）EYEKIKI（韩国），IC-Berlin

Japan (德国), 青山眼镜, XiaMen Smartclean (中国), 1985 (法国), 伊藤光学工业, 内田屋, 梅田, excel眼镜, HENAU (比利时), F&F, M-ALL, ohkei光学, Oh My Glasses

TOKYO, ojim, orient眼镜, 加藤八·舞企画, 蒲商会, 眼镜光学出版, 眼镜DB2019, kikiki

optique, 纪宝, 银河, Craftsmanchic

S.R.L. (意大利), GLASSART, 晃梅, 米谷眼镜, sign, SARAGHINA (意大利), 三工光学, CRS

Japan, CMA GLOBAL (韩国), JFREY (法国), 时宝光学新闻社, JustLook (中国), Thin

Optics, SKY EYES (法国), 杉本圭, 铃木眼镜工业, studio skyrocket by tange, SOW, TIES

JAPAN, 竹内光学工业, 田岛plastic, 谷口眼镜, DMC, TS企画, Daegu International Optical

Show (韩国), Design Eyewear Group (丹麦), TRACTION (法国), NAKATANI, 名古屋眼镜, NO

VA, pine, 服部制作所, 滨本technical, View Master, FasT, 福井眼镜, FACE a

FACE (法国), 富士眼镜机械制作所, 贸易, Petite (法国), prodesign

denmark (丹麦), BOZ (法国), MASSADA GmbH (瑞士), 松原蝶制作, MAUBOUSSIN

EYEWEAR (法国), 山元眼镜商会, LAMY Group (法国), EcoShine Technology (中国台湾), 20/20

Europe (意大利), ZIV sports sunglasses (中国台湾), 4Eyes Magazine (中国), ACEP smart

mirror (法国), Adaptica S.R.L. (意大利), AMEN (意大利),

参展理由

1.开放的出展时间

展会天和展会第二天，展商可以在展会现场待至晚上8点。这有助于您与您的重要买家客户有一个更深入的交流。

2.充足的展会邀请函和VIP签到服务

大量的参观邀请函（中文、英文、韩文、日文）可以供展商分配。额外地，您还可以申请成为VIP，享受VIP的专属通道。你可以使用这项服务来安排重要的会见工作。

3.OEM参展商的特别服务

- (1) 与日本排名前30的眼镜店进行配对服务
- (2) 分发OEM参展上名单给每一位买家（免费）
- (3) 在上制作OEM特集，宣传OEM参展商（免费）
- (4) 发送推广邮件IOFT的数据库（50,000个买家）（免费）

4.公众服务

组委会将会通过大量的新闻媒体报道宣传贵司的企业及企业产品信息。IOFT还会将相关的报道发送至日本民众以及国际贸易新闻中心。这将很有效地提高贵司的度。

展会亮点

1. “订单成交竞赛”服务

该项服务主要是为了在亚洲的买家和之中建立一种新的商业联系。在2019年IOFT邀请了从72个的零售商、进出口商中筛选而出的135名有实力的买家。光是通过这项活动，2019年就实现了120个订单的目标。

2. 同期举办活动

(1) 2020年度眼镜大奖

(2) IOFT教育研讨会

(3) 镜片技术公开研讨会

(4) 日本眼镜佩戴奖

(5) IOFT晚宴

3. IOFT媒体报道介绍

为了报道IOFT，媒体报道除了有来自日本国内的电视、收音机、报纸、杂志报道之外，还会有来自海外的众多媒体。每年媒体都会介绍展商新的产品和技术。

我司全程负责：展位安排、搭建装修、展具租赁；人员签、往返国际机、接机送机、五星级酒店住宿、一日三餐、境外专车接送、旅游观光、翻译、司机导游等一条龙服务，zui大程度让您轻松参展，欢迎各相关企业踊跃报名！

中国区组团单位：上海福贸展览服务有限公司

展询：张鹏

微.信.公.众号：shzpexpo 福贸国际展览

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403室