

# 保定市广告牌检测鉴定中心费用透明

产品名称	保定市广告牌检测鉴定中心费用透明
公司名称	深圳市住建工程检测有限公司
价格	.00/个
规格参数	房屋鉴定中心:房屋鉴定中心
公司地址	深圳市宝安区/龙岗区都有办事处
联系电话	0755-29650875 13590406205

## 产品详情

### 一、广告牌安全检测鉴定项目实例分析：

该钢结构广告牌位于宝安高速公路出口处右侧200米，主体结构为钢结构，广告牌安为两面广告牌。为了解该广告牌目前的使用状况及是否满足安全性要求，受中共深圳市宝安区委宣传部委托，深圳市精恒工程检验有限公司依据《户外广告设施钢结构技术规程》CECS148：2003等现行相关标准于2015年10月赴现场进行了检测，现根据现场检测和分析计算结果提出该广告牌的结构安全性鉴定报告。

#### 1 检测鉴定的内容、仪器及依据

2.1 检测鉴定内容 根据委托方提供的资料，结合本工程的具体情况，检测鉴定的主要内容如下：

(1) 对钢结构主要构件尺寸核查；(2) 钢结构外观变形、锈蚀情况检查；(3) 检查钢结构使用过程中的损伤情况；(4) 检测钢结构焊缝的外观质量；(5) 柱脚锚栓检查；(6) 根据实际检测结果以及相关资料对结构进行整体验算，给出安全鉴定结论和使用建议。2.2 检测鉴定仪器 (1) 焊缝检验尺(I型) (2) 涂层测厚仪(MINIEST2100) (3) 磁粉探伤仪(Y1-AC Y0KE) (4) 超声测厚仪MVX (5) 手持式激光测距仪(PD30型) (6) 游标卡尺(0.02mm) (7) 钢卷尺(5m) (8) 电子经纬仪(ET-02型)

公司是一家经深圳市工商行政管理局批准成立、通过了广东省技术监督局组织的计量认证/审查认可、已经取得广东省建设厅颁发的建筑工程质量专项检测机构资质证书的专业从事建筑工程质量检测、鉴定、评价的单位。其服务内容覆盖了建筑工程科研、咨询、设计、检测、鉴定、灾害评估和专业工程施工等，拥有建筑工程检测鉴定、评估、专业施工、产品生产销售等资质。公司具有独立法人资格，是较早进入广东建筑市场的综合型科技知名企业。公司多年来本着科学求实的态度、规范公正的原则，对200多项各类建设工程进行了检测鉴定和评估，得到了客户的广泛好评和社会各界的赞誉。2008年公司被深圳市质量检验协会、深圳市勘察设计行业协会接纳为会员单位，一名工程师被录入深圳市建设局房屋安全鉴定专家库，并聘为深圳市学校校舍抗震安全检查专家。几年来，公司一直是中国人民财产保险公司、太平洋财产保险公司、大地财产保险公司及平安财产保险公司的建筑灾害指定处理单位，取得了良好的社

会信誉和社会效益。公司现有各类高级工程师、工程师等工程技术人员20名，全部经省级主管部门培训合格、持证上岗。公司占地面积200余平方米，注册资金为人民币100万元，拥有各种的检测试验仪器40余台套，具备对主体结构工程现场检测、建筑（构筑）物安全鉴定和评估的能力，能为社会提供优质高效的技术服务。

## 二、单立柱广告牌安全检测鉴定：

单立柱广告牌一般分为两面牌及三面牌两种主要的牌面形式，其中的两面牌由2个基本平行的牌面组成，主要适合于单条道路的两侧，有的考虑到车辆行驶的视觉效果，部分两面牌的牌面设置成小幅度的角度。而三面牌主要用于道路交叉位置处。目前常单立柱广告牌单面牌面尺寸主要为18m×6m，也有5m×15m及7m×21m的牌面尺寸，在设计牌面尺寸时尚应考虑地方市容管理等方面的规定，如上海市规定牌面尺寸不得大于6m×18m。在进行户外广告牌抗风能力研究时，通常实测到的是风速，但在广告牌工程设计过程中要考虑的是广告牌在台风（强风）过程中承受的风压，因此，在研究中需要把风速转换成风压。惠州广告牌安全检测鉴定报告局一般地，台风（强风）可根据作用形式分解成不随时间变化的平均风和随时间变化的脉动风两部分，它们对广告牌结构产生平均风荷载和脉动风荷载等，当然，广告牌承受的风荷载不仅与近地风的性质、风速、风向有关，也与广告牌的高度、形状和地表状况等相关。广告牌在高度处的风荷载除与台风的风速密切相关外，同时与广告牌的风荷载体型系数和广告牌的迎风投影面积相关。其中，风荷载体型系数指风在广告牌表面引起的实际压力或吸力与来流风压的比值。

广告牌验收安全检测鉴定的注意事项承载力剖析：由于钢立柱为压弯构件，其承载力取决于柱的长细比、支承条件、截面尺寸以及作用于柱上的荷载等，经过统计表明，钢立柱的承载力通常由稳定性控制。根据钢构造结构设计原理，对钢结构广告牌构造、承载力等统一获取焊脚尺寸。钢结构广告牌的变位控制钢结构广告牌立柱太高，在水平风载作用下容易产生顺风向水平移动，顶部构造为悬臂桁架，在风载及自重作用下，悬臂端部也会发生相应的变化，假如这些变位过大，将直接影响到广告牌的美观，更可怕的是，这些变位极易引起附加内力，增大构造内部的应力，从而降低广告牌的安全性，因此，在广告牌设计中应严格限制变位。