

2024年春季日本国际鞋子及鞋材鞋类展览会

产品名称	2024年春季日本国际鞋子及鞋材鞋类展览会
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	13341773848 13341773848

产品详情

2024年春季日本国际鞋子及鞋材鞋类展览会

春季时间：2024年04月17-19日

秋季时间：2024年10月15-17日

展会地点：东京有明国际展览中心（TOKYO BIG SIGHT）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

推荐指数：-----日本唯一大的鞋类展，开拓日本市场佳选择

展出范围：

男鞋、女鞋、鞋、运动鞋、鞋、凉鞋、休闲鞋、凉鞋、时尚鞋、室内鞋、鞋、舞鞋、保温鞋、沙滩鞋、鞋、工艺鞋、鞋、鞋、特殊功能鞋等

鞋类：鞋子、鞋子、鞋材料、鞋型、鞋型、鞋面、鞋贴、鞋类、五金、鞋套、CAD / CAM系统、粘合剂、涂装、PU橡胶、硬化剂、硬脂酸锌、树脂固化剂等

皮革、合成革展示区：

皮革，合成皮革，PU皮革，PVC人造革，服装革，鞋面革，沙发革，箱baopi革，毛材等。

【展会概况】

日本东京鞋展（TOKYO BAG EXPO）是日本国内唯一的大型国际鞋展，一年两届，日本各大经销商、

品牌商、进口商都是通过该展寻找OEM·ODM合作伙伴。根据统计，展会期间展商的预期成交和意向成交占比多达85%，平均每参展企业结识有效客户数量超过45家，其中新结识客户的比例高达60%。展会效果显著，展商满意度高。

日本东京鞋展该展作为日本东京国际服装面料及鞋包展览会的系列展之一，与东京国际时装展、东京国际男装展、东京国际箱包展、东京OEM/SOURCING展、东京国际服饰展同期同馆展出。届时七展联动，共享买家资源，展贸效果显著。2018年预计将有来自中国、意大利、德国、美国等30多个国家和地区的超过1500家企业参展，吸引超过40,000位国际客商到场参观洽谈。

经过多年发展，该展现已成为我国企业快速拓展日本市场的有效渠道。

【市场分析】

参加日本东京鞋展（TOKYO BAG EXPO）是通往亚洲大鞋类进口市场——日本，有效的途径。根据中国海关新数据，2015年1-7月中国对日出口鞋包、服装等轻工产品161.9亿美元，仅次于美国，位列第二位。相当于第5名的英国（91.6亿）和第6名的德国（75.1亿）总和。日本拥有1.3亿人口，平均工资22300元/月，是我国平均工资的5倍。强劲的购买力和庞大的消费市场蕴含着巨大商机，加之近年来不断取得突破的中日韩自由贸易区谈判，日本将是您不可忽视的市场！

东京将于2020年举办第32届奥运会，势必在日本掀起一场运动风潮，带动日本体育消费迅猛增长，同时也将极大拉动日本经济的增长。从历史数据来看，奥运会对举办国的经济促进作用十分显著。2004-2008年中国经济保持每年11.6%的高速增长，2008-2012年，英国的经济增长率也保持着2.3%的平均增长速度。回顾1964年东京奥运会，1960-1964年之间日本经济更是保持着每年16.5%的高速增长。可以预测未来八年日本的经济有望企稳回升，并保持增长。

由于日本国内高昂的制造成本，包袋、服装、鞋类、运动用品等轻工业产品主要依赖进口。中国独特区域优势以及良好的产品质量，相对于东南亚中低端的制造商更具有优势。2014年我国在日本包袋、服装、鞋类等轻工产品进口中占比为69.9%，中国已经成为日本箱包、服装、鞋类大进口来源国。未来五年，日本消费品市场将保持快速增长。相较于日趋饱和、竞争激烈的传统欧美市场，日本独特的区域优势，正吸引着越来越多的中国企业的目光

展会补贴

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。低15000元。