

Fashion World/2024日本服装展

产品名称	Fashion World/2024日本服装展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	13341773848 13341773848

产品详情

2024年日本东京时尚服装服饰展览会Fashion World/2024日本服装展

春季时间：2024年04月17-19日

秋季时间：2024年10月15-17日

展会地点：东京有明国际展览中心（TOKYO BIG SIGHT）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

【日本的纺织服装贸易市场】

日本纺织品所需天然原材料的80%、服装等成品的50%依赖从国外进口。2003年，日本的纺织品进口额达231亿美元，出口额为70亿美元。受日本经济衰退影响，日本的纺织品服装进口持续三年下降。在日本市场，中国产品以71.24%的占有率稳居供应国之首。第二、三位供应国意大利和美国的市场占有率分别为5.31%和3.05%。从20世纪90年代后期开始，日本中进口服装和纤维产品所占的比例一直呈上升趋势。以服装为例，进口服装在市场中所占的比例，以件数计算由1997年的70.6%上升到2002年89%；进口纤维制品在日本的比例也由1997年的55%上升到2002年的70%。以金额为标准计算，进口所占的比例均有所下降，分别为52.8%（服装）和33%（纤维制品）。可以看出，日本对纺织品和服装的进口主要集中在附加值较低的低档产品上。据海关统计数据，2001年日本进口纺织品47.5亿美元，进口成衣191.5亿美元，两项合计239亿美元，占该年全球纺织品服装进口总额3615.7亿美元的6.6%，位列全球纺织品服装进口国家和地区第四名。2001年，日本出口纺织品61.9亿美元，占全球纺织品出口总额1469.8亿美元的4.2%，位居全球纺织品出口国家和地区的第7位。成衣出口排在前15位出口国家和地区之外（其中排第15位的中国台湾出口额24.8亿美元）。

2002年日本进口纺织品服装221.4亿美元，同比下降7.36%，占全球纺织品、成衣进口总额3706.9亿美元的6.0%。其中进口纺织品45.4亿美元，进口成衣176.0亿美元。2002年，日本纺织品的出口60.3亿美元，同比下降3%，占全球出口纺织品总额1521.5亿美元的4.0%，出口成衣排名在前15位国家之外(其中排第15位的菲律宾为26.1亿美元)。2003年，日本进口纺织品服装共240.5亿美元，增长10.7%。其中进口服装171.6亿美元，占进口总额的71.3%，纱线和织物分别进口10.6亿美元和10.3亿美元，分别增长15.55和13.8%。

【展览范围】

- 1.服装类：服装及家纺：各类女装、男装、童装、休闲装、职业装、婚纱、晚装、内衣、袜子、裘皮、羊绒羽绒、针织及梭织服装、各种服装面料、辅料、家用纺织品、窗帘、毛巾、布艺、坐垫、枕头及配件等
- 2.服饰配饰：围巾、手套、帽子、鞋、箱包、皮具、手袋、服饰与配饰等
- 3.面料类：丝、棉、毛、织带、针织、化纤、内/泳衣面料、蕾丝、功能性辅料等。

【组团单位的工作内容】

- 1.办理团组人员邀请函和相关国家的入境签证。
- 2.统筹企业参展的对外联络、广告宣传及筹划工作。
- 3.根据参展企业需求组织经贸及投资洽谈会、专题讲座、参观访问及专题考察等活动。
- 4.负责展览场地的租赁，摊位基本搭建、提供特装、租赁道具等服务。
- 5.负责展会行程的制定及团体人员的食住行，的展会行程订制团队，让您的展会之旅舒适舒心。

【强势宣传】

- 1.直接邮寄宣传单张和邀请帖子给亚洲及欧洲各国的目标买家，包括进口商、分销商、批发商、代理商、邮购公司、百货公司、服装专卖店和时装设计师。
- 2.展会资料刊列于国际贸易展会的年历中。
- 3.透过传真和电子邮件定期向目标买家发送有关展会的消息。
- 4.在各媒体频道，如报纸及有关的广告杂志，以广告或新闻发布型式宣传是次展会。
- 5.在高浏览量的质易贸易网站上作宣传广告
- 6.主办单位派遣销售人员及推广代表亲身到日本各地的大型国际贸易展览会中进行一连串的宣传推广活动，向买家推介和派发展览会资料，以及邀请他们作预先登记。

【展会亮点】

- 1.亚洲大的服装配饰及鞋类贸易展览会之一
- 2.日本成为全世界三大服装和服饰品市场之一，总市场价值为1364 亿美元
- 3.来自32个国家的一千贰百多家企业参展

【参展流程】

- 1.欢迎电话索取展会资料和参展申请表，提前确认好贵公司的参展面积和大小。
- 2.选择展位，签合同，付款。
- 3.参展结束后我公司协助参展商办理补贴，补贴材料由我公司全部准备办理。

【展会补贴】

参加我司展团的企业，均可申请“中小企业国际市场开拓资金”补贴，补贴额度50%-70%，人员方便补贴要看地区政策。