

2023日本珠宝钻石玉器黄金展览会

产品名称	2023日本珠宝钻石玉器黄金展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	珠宝钻石玉器:日本珠宝钻石玉器黄金展览 珠宝钻石玉器:日本珠宝钻石玉器黄金展览 珠宝钻石玉器:日本珠宝钻石玉器黄金展览
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

The Tokyo International Jewellery Show has experienced rapid growth in the past three years, with the number of exhibitors increasing by more than 10% per year and the number of visitors increasing by nearly 10%. Exhibitors are very satisfied with the results of the exhibition. Many exhibitors said that during the Tokyo exhibition, their orders exceeded US\$1 million and they will grow every year. Therefore, they think that the Tokyo Jewelry Fair is a fast-growing exhibition, and they themselves The exhibition has been an ideal platform for expanding its business in Japan.

2023日本国际珠宝展IJT

展会时间：

2023年1月20-23日（东京国际展览中心）

2023年5月14-16日（神户国际展示场）

2023年10月28-30日（横滨太平洋展馆）

中国组展组团：上海福贸展览服务有限公司

展会咨询：张鹏

【展会简介】

日本珠宝展由日本珠宝协会于1993年创办，该展会规模不断扩大，而今已经发展成为亚洲，乃至世界非常具影响力的珠宝展会之一。因此展会已经成为国际珠宝行业窥视亚洲珠宝市场本年流行趋势的好去处，更是一些欧美及亚洲国家珠宝商进军日本市场非常好的平台。得益于日本近几年来经济的复苏以及日本股市的强劲上升态势，东京国际珠宝展在过去的三年中经历了很快速的发展，展商数量每年增加1

0%以上，观众数量也增长近10%。参展商对于展会的效果非常满意，许多展商表示，在东京展期间，其订单额超过百万美元，而且每年都会有增长，所以他们认为东京珠宝展是个发展速度很快的展会，而他们本身也已将展会作为在日本拓展业务非常理想的平台。

2023年日本东京国际珠宝展特色展区包括：钻石世界、珍珠展区、有色玉石展区、宝石区、银饰展区、品牌展区、设计师/工艺家原创品展区、古董首饰展区、首饰包装和陈列用品展区、非常新展区、IT解决方案展区、婚礼品牌首饰展区、时尚及人造首饰展区、ODM/OEM区、新设时尚饰品区等区域。

【展品范围】

珠宝首饰、黄金首饰、铂金首饰、白银首饰、支撑首饰、古董首饰、珍珠、钻石、宝石首饰、玉器及装饰物、半宝石、有色宝石、金条、金币、金箔、金表和其它黄金制品、流行饰品、时尚首饰及配件、珍宝配件、项链、手饰、耳饰、包饰、胸饰、发饰、脚圈、纽扣、丝巾扣、皮带扣、领带夹、时尚挂件、贝壳饰品、时尚眼镜、手机饰品及钟表等；包装和陈列用品、加工器械、工具及仪器等相关产品和服务。

据统计2019年日本珠宝展有来自50多个国家和地区的3,000多家参展商，包括日本、中国、澳大利亚、加拿大、哥伦比亚、德国等国家和地区，IJT2019共聚集了98,611名来自的买商到达会场积极采购产品。为吸引业界买商，IJT展览事务局不懈安排各种展会加强活动。这些努力促使来IJT的买商人数每年都在稳定增加。预计将有超过100,000名买家参观IJT2023。请切勿错过与重要买商洽谈合作，开拓潜力巨大的日本市场的大好机会！

日本珠宝行业市场

日本是世界上养殖珍珠非常早的国家之一，自产的人工养殖珍珠包括：海水养殖插核珠和淡水养殖无核（或软核）珠两类，其珍珠出口产量（指海水养珠产量）是目前世界非常大的国家。

日本海水养珠以三重县所产的珍珠品种优良，在世界上颇具名声，每年进出口总金额达3亿美元以上。

日本珠宝行业国际市场规模

2016年珠宝首饰在个人配饰类中表现好，销售额为3160亿美元。并且它也是个人配饰行业中增长快，在2015-2016年间增长率为3%。包括服装和珠宝在内的珠宝首饰，在经历了互联网零售销售同比增长15%后，从2011年90亿美元的销售额，增长到2016年的190亿美元。随着越来越多的珠宝的买卖线上交易，珠宝的互联网销售额增长为16%，高于服饰珠宝12%的增长率。2017年全球珠宝首饰行业零售额约为3250亿美元。

全球珠宝首饰行业零售额增长统计

日本珠宝行业市场格局分析

数据显示，全球珠宝首饰行业产品零售额比重非常大的是钻石首饰，占比约为47%；其次是黄金首饰，占比约为42%。

日本是亚洲经济非常发达的国家，其珠宝、手表零售市场总额巨大。近年来，日本进口珠宝首饰零售市场的规模在不断扩大，特别是近十年来，一些国际珠宝品牌在日本开始大面积进行市场扩张。而另一方面，在日本不讲究首饰品牌的年轻一族越来越多，这对一些能够抓住年轻人消费需求的廉价品牌来说也是个机会。特别是男性珠宝首饰市场，其销售总额增长迅速。

日本珠宝首饰展、日本黄金首饰展、日本铂金首饰展、日本白银首饰展、日本支撑首饰展、日本古董首饰展、日本珍珠展、日本钻石展、日本宝石首饰展、日本玉器展、日本装饰物展、日本半宝石展、日本

有色宝石展、日本金条展、日本金币展、日本金箔展、日本金表展、日本其它黄金制品展、日本流行饰品展、日本时尚首饰展、日本配饰展、日本珍宝配件展、日本项链展、日本手饰展、日本耳饰展、日本包饰展、日本胸饰展、日本发饰展、日本脚圈展、日本纽扣展、日本丝巾扣展、日本皮带扣展、日本领带夹展、日本时尚挂件展、日本贝壳饰品展、日本时尚眼镜展、日本手机饰品展、日本钟表展、日本包装展、日本陈列用品展、日本加工器械展、日本工具及仪器展

我司相关展会：日本礼品展/日本百货展/日本玩具展/美国礼品展/德国法兰克福礼品展/欧洲圣诞礼品展/巴西消费品展/迪拜家庭用品展/英国礼品展/俄罗斯礼品展/香港礼品展/华交会/广-交-会/上海礼品展等。

我司全程负责：展位安排、搭建装修、展具租赁；人员签、往返国际机、接机送机、酒店住宿、一日三餐、境外专车接送、旅游观光、翻译、司机导游等一条龙服务，非常大限度让您轻松参展，欢迎各相关企业踊跃报名！

中国区组团单位：上海福贸展览服务有限公司

展询：张鹏

微信公众号：shzpexpo 福贸国际展览

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403室

我司组团日本展会推荐

微信公众号：shzpexpo福贸国际展览

日本东京国际超市百货杂货礼品展

日本国际促销品赠品商务礼品展

日本东京国际餐具及厨具用品展

日本东京国际婴幼儿及孕妇用品展

日本东京文具及办公用品展ISOT

日本东京国际装饰及设计制品展

日本国际体育用品及设备设施展

日本国际健身及康体护理用品展

日本国际高尔夫及用品设施展

日本东京国际箱包手袋及皮包展

日本东京国际鞋类及鞋材鞋饰展

日本东京国际时尚服装服饰展

日本东京国际男装及配饰展

日本东京国际服装服饰贴牌加工展

日本东京国际纺织及面辅料展

日本国际花卉园艺及劳保五金用品展

日本东京国际农业农业资材六次化展

日本东京国际咖啡茶披萨点心展

日本东京国际影院剧场舞台产业展

日本东京国际主题公园游乐设备展

日本东京国际眼镜及眼镜配件展

日本东京国际玩具及户外用品展

日本东京教学设备及教育装备展

日本东京AI人工智能展

日本国际宠物及宠物用品展

美国奥兰多宠物展

日本国际珠宝首饰及配饰展

日本国际家用纺织及地面铺装材料展

日本东京化妆品开发及技术展Cosme

日本国际美妆美容美发展BeautyWorld

韩国国际高端鞋类及鞋材展

日本高性能金属塑料材料展

伊朗德黑兰皮革鞋类箱包展

美国拉斯维加斯鞋类展WSA

美国拉斯维加斯服装服饰展MAGIC

美国拉斯维加斯礼品展ASD

德国GDS鞋展

意大利加达鞋展

华交会上海华交会

劳保展上海劳保展

CHIC中国服装服饰展针织展

上海成年人用品展

微信公众号：shzpexpo福贸国际展览