

2024日本孕婴童展 2024日本婴童展 2024日本孕婴童展

产品名称	2024日本孕婴童展 2024日本婴童展 2024日本孕婴童展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	13341773848 13341773848

产品详情

2024第13届日本东京国际孕婴童用品展览会| Baby & Kids Expo

展会时间：2024年7月03-05日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年9月25-27日 展馆名称：日本大阪INTEX展览馆

展会时间：2025年1月15-17日 展馆名称：日本东京有明展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

组织单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

【展会别称】

日本婴童展，日本婴童展，日本婴童展，东京婴童展，2024日本孕婴童展，2024日本婴童孕展，
，2024东京婴童孕用品展，2024日本东京婴童孕用品展，2024日本婴童孕展，2024日本孕妇用品展，
2024东京孕妇用品展，2024日本童鞋展，2024日本儿童用品展，2024日本母婴用品展,2024日本婴
童玩具展，2024日本婴童孕展，2024日本孕婴童展，2024日本婴童孕展，2024日本母婴展，2024日本
婴童展。

【展会介绍】

日本是一个消费型的岛国，由于国土资源有限，除了少量产品本土生产外，绝大部分的生活必需品基本依赖进口。特别是日本的婴童用品市场资源很丰厚，随着生活水平的提高，父母对孩子吃穿用行等各方面的投资也越来越大，特别是年轻一代的父母们。在日本，每年有6次时间里父母要为孩子购买新衣：新年、儿童节、毕业典礼、上学、日本儿童节和圣诞节。通常在这些时候孩子们都会穿戴一新出门。因此日本婴幼儿用品市场拥有非常广阔的前景，如果能成功打入该市场将给中国婴童用品制造商带来高额利润。许多国外企业将参加日本婴童用品展，视其为进入日本婴童用品市场的一条捷径，而事实也证明他们的选择是有回报的。

日本是亚洲唯一一个高度发达国家，其消费水平和能力在全球也是佼佼者，极度发达的工业水平让

日本很早便从轻工业中的密集型产业中解脱出来，从事jiantuan及服务性行业满足国家现状的发展和趋势要

求，因此生活用品中除了高科技和电子用品外，日本其他的原始工业用品行业不占主流，1.3亿的人口加上高品质的生活需求和消费能力造就了日本成为世界瞩目的生活用品市场。巨大的市场空白和利润空间强烈地驱使众多发展中国家趋之如鹜，如过江之鲫，纷至沓来的众多供应商中，MADE IN CHINA 占了压倒式地位，在近30年的中日经贸数据中体现的非常清楚，然而近年来随着东南亚其他如印度、越南等诸国工业水平的发展和商品输出的必要，逐渐也将外销市场延伸到极具战略意义的东亚日，形成了和中国制造商争夺市场的势头，甚至希望日本市场重新洗牌，将中国产品的比重减低，MADE IN CHINA面临着新一轮的挑战。

对于外销公司来讲，进军陌生的国外市场有多种方式、例如寻求加盟商、零食店、总代理、网络推广等诸多办法，然而这些方式不是代价过于高昂、时间漫长效率太低就是陌生带来的信任问题，终很难达到公司预设的期望值，终营销的成绩不是差强人意就是毫无效果。所以从上世纪创造的展览会模式一经面世，就显现出无与伦比的优势，让企业零距离合作，达成生意的成交额。

励展是zhuming跨国展览集团，是富有战略性发展规划蓝图的国际展览公司，在很早就开发日本各个行业的展会工作，日本婴童用品展便是旗下展会之一，东京国际婴童展是日本集孕妇用品、婴儿用品及儿童用品三个领域为一体的dingjian品牌展会，是一站式全套性婴幼儿用品、玩具、孕妇用品caigou的juejia

机会

。近年来百货商店、专卖店、室内商店、礼品店中的婴幼儿用品需求量猛增。随着市场需求量的增长，日本婴童用品展吸引了更为广泛的目光，东京婴童展出的产品涵盖所有婴幼儿用品及孕妇用品，是日本duyiwuer的贸易展会。

2019年举办的日本婴童展，共有来自婴童产业各领域的925家优质展商、近千个品牌在现场展示了优质的产品和服务，其中包括众多zhimingdapinpai，如：Combi、Bruder、SmartTrike、Sassy、Nuby、Ergobaby、MICRALITE、Bright Starts、Goodbaby、Hape、SIKU、laessig and BRIO等等；吸引了来自日本及全球30多个国家和地区的85,000多位观众到场参观，寻找优质产品和的供货商。其中，82%的买家前来寻找新产品，67%的买家参观目的是下订单。

东京婴童展具有诸多亮点：主办方还会举行各种活动，加强买家与展商之间的互动，如东京婴童展商与买家的配对活动、举办各种的论坛活动，这些对于您了解和开拓日本市场具有重要意义。后

，也是具亮点的就是e-guidebook的宣传推广。所有参展企业可以通过e-guidebook展会网站对其公司产品进行宣传。参加展会的买家将会通过浏览展会网站搜索到您公司介绍。这为在展会开展前使买家和您约定商务洽谈时间创造了良好的机遇。

现在越来越多中guoqi业也在关注日本市场，从展会效果来看，中国展商们对于日本婴童展会效果都非常满意，均表示会连续参展。大多数为妇婴、玩具行业的制造商、caigou商、经销商和代理商。

【展品范围】

(1) 童车、童床及安全座椅：婴儿手推车、学步车、滑板车、自行车、三轮车、摇篮、手提婴儿篮、汽车安全座椅及配件、童床、游戏床、婴儿椅、儿童椅、餐椅、婴儿安全围栏、儿童房用品、床上用品等

(2) 童装、童鞋：童装、婴装、睡袋、孕装、内衣、鞋帽及配饰等

(3) 育婴童用品：奶瓶、奶嘴、吸奶器、餐具饮具、牙刷、牙胶、便盆、洗发沐浴、护理用品、清洁安全用品及婴幼儿玩具等

【观众来源】：

代理商/分销商/批发商；

零售商：综合母婴店、婴童用品店、婴童装/童鞋/孕装店/服装商店、玩具店、礼品商店、品店、

精品店、文具店、百货公司、超市、药店、日用杂货店、大型零售商、超级市场、商业地产；

网络代理商/零售商；

生产商/品牌商；

caigou办事处/贸易公司/进出口商；

投资商；

媒体/商会协会/领事馆；

服务机构；

孕妇医疗机构/儿科医生组织/学校与俱乐部；

其他；

参展步骤 .填写报名表格 付定金款 安排展位 付余款 参展